

ANALYSTEN- UND INVESTORENKONFERENZ.



**BMW
GROUP**



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

AGENDA.

PROLOG

JAHRESABSCHLUSS 2017

Ausblick 2018

UNSERE FORTSCHRITTE

Strategie NUMBER ONE > NEXT



HARALD KRÜGER

VORSITZENDER DES VORSTANDS DER BMW AG



Financial Year 2017: We achieved all of our targets.

Financial Year 2018: We are striving for new all-time-highs.



PHASE II





Clear Customer Focus.

Lead the Technological Change.
Campus for Autonomous Driving.





2.5 billion euros in vocational and professional training since 2009.

EU fleet average CO₂ emissions down to 122 g/km.



AGENDA.

PROLOG

JAHRESABSCHLUSS 2017 Ausblick 2018

UNSERE FORTSCHRITTE
Strategie NUMBER ONE > NEXT



DR. NICOLAS PETER

MITGLIED DES VORSTANDS DER BMW AG
FINANZEN

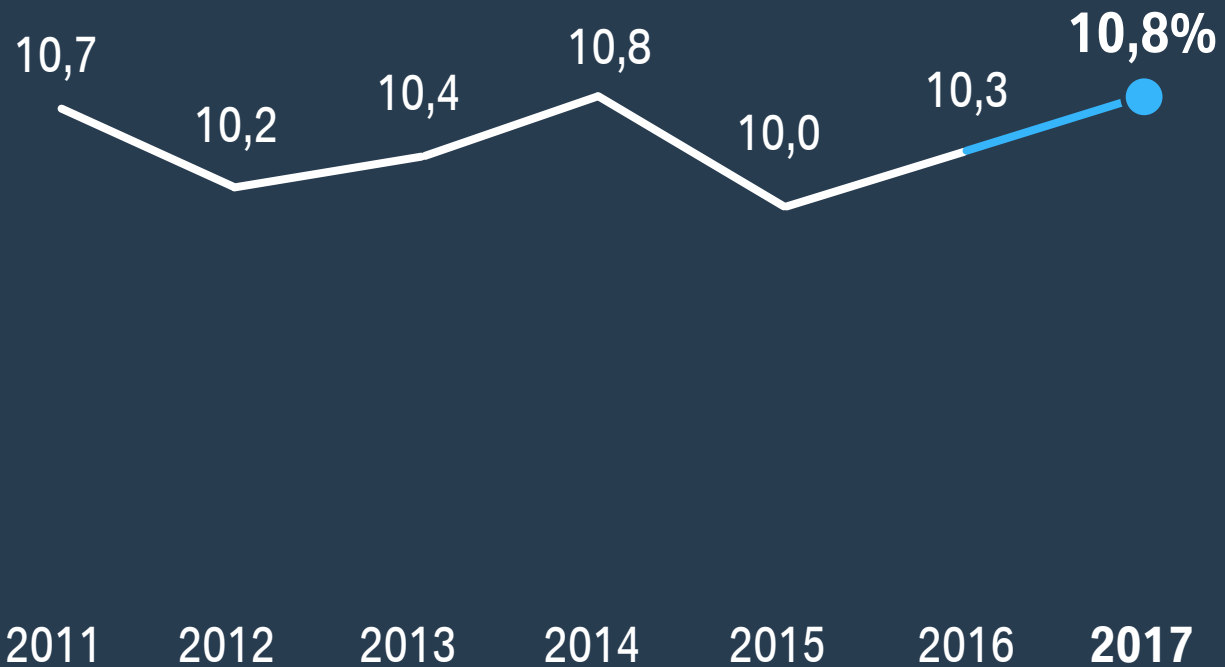


UNSERE **STABIL HOHE PERFORMANCE** SETZT SICH FORT.
DIE BMW GROUP HAT 2017 EIN **NEUES REKORDJAHR** ERREICHT.



DIE UMSATZRENDITE IM KONZERN BLEIBT DAS SIEBTE JAHR IN FOLGE ÜBER 10%.

Umsatzrendite (EBT)
[in %]



IN DEN FINANZKENNZAHLEN ZEIGT SICH DIE GUTE OPERATIVE GESCHÄFTSENTWICKLUNG DER BMW GROUP.

in Mio. €	2017	2016	Veränderung [%]
Absatz Automobile [Einheiten]	2.463.526	2.367.603	+ 4,1
Umsatzerlöse Konzern	98.678	94.163	+ 4,8
Ergebnis vor Steuern Konzern	10.655	9.665	+ 10,2
Umsatzrendite [EBT, in %] – Konzern	10,8	10,3	–
Überschuss Konzern	8.706	6.910	+ 26,0



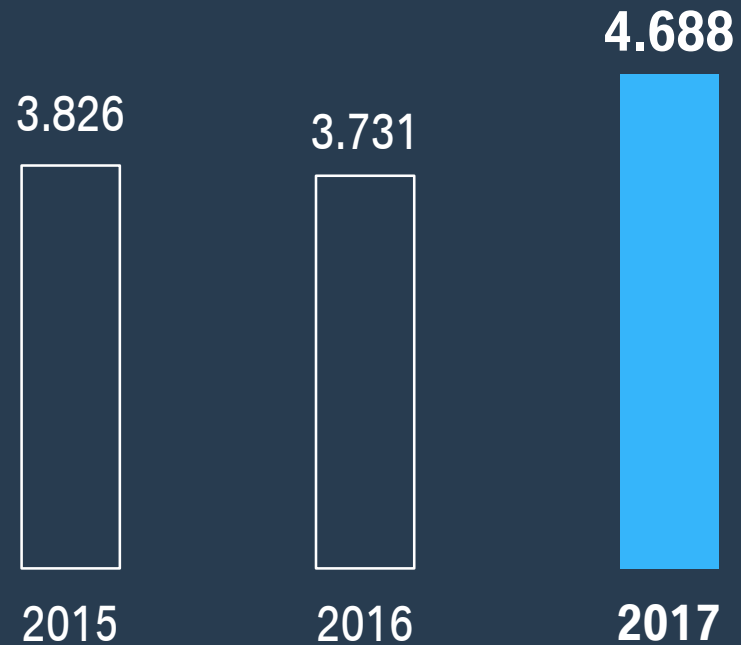
DAS 4. QUARTAL 2017 IST TROTZ HOHER VORLEISTUNGEN SEHR POSITIV VERLAUFEN.

in Mio. €	2017	2016	Veränderung [%]
Absatz Automobile [Einheiten]	652.292	620.965	+ 5,0
Umsatzerlöse Konzern	26.007	24.934	+ 4,3
Ergebnis vor Steuern Konzern	2.173	1.924	+ 12,9
Umsatzrendite [EBT, in %] – Konzern	8,4	7,7	–
Überschuss Konzern	2.554	1.499	+ 70,4
EBIT-Marge Segment Automobile [in %]	8,4	8,3	–



WIR BLEIBEN IN BEWEGUNG: DIE INVESTITIONEN IM KONZERN SIND UM NAHEZU 1 MRD. EURO GESTIEGEN.

Investitionen*
[in Mio. €]



* Ohne aktivierte Entwicklungskosten



WIR INVESTIEREN WELTWEIT IN DEN AUSBAU UNSERES PRODUKTIONS- UND ENTWICKLUNGSNETZWERKS.



FIZ FUTURE



CAMPUS
AUTONOMES FAHREN

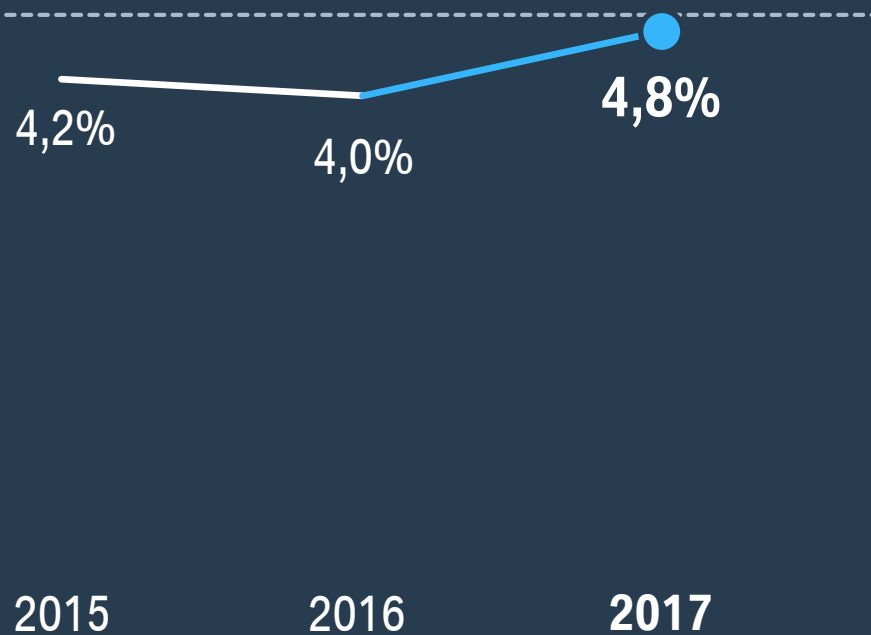


KOMPETENZZENTRUM
BATTERIEZELLE

DIE INVESTITIONSQUOTE IST WIE GEPLANT AUF 4,8% GESTIEGEN.

Investitionsquote
BMW Group*

Ziel: <5%



* Ohne aktivierte Entwicklungskosten

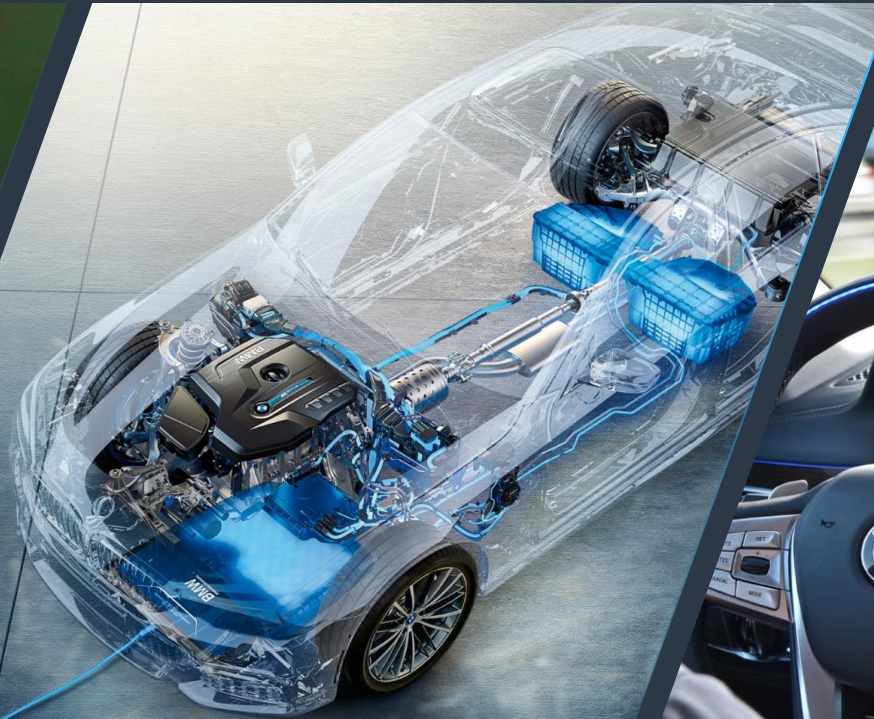


DIE LEISTUNGEN FÜR FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG WURDEN 2017 UM FAST 1 MRD. EURO ERHÖHT.

CONNECTED
DRIVE



E-MOBILITÄT

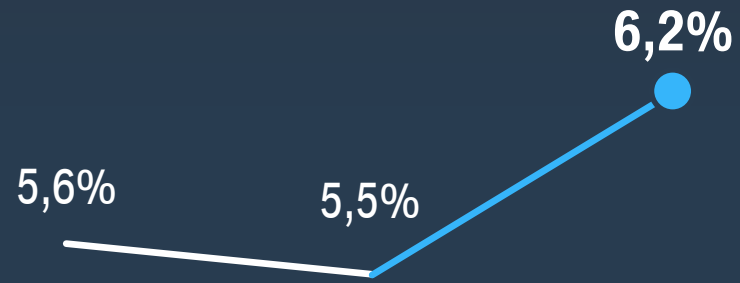


AUTONOMES
FAHREN

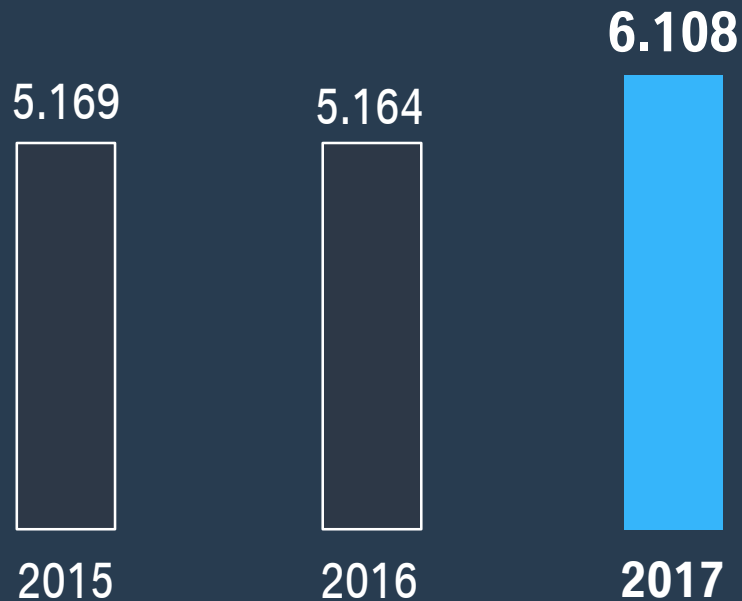


WIE ERWARTET IST DIE F&E-QUOTE 2017 AUF 6,2% GESTIEGEN.

F&E-Quote (HGB)
BMW Group

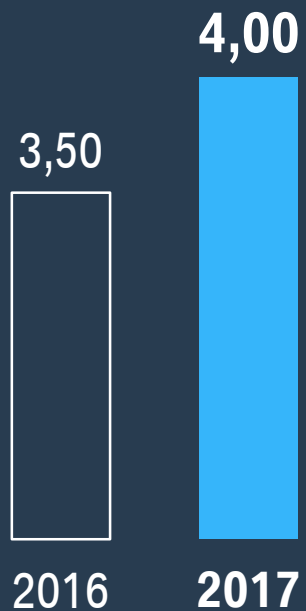


F&E-Leistungen (HGB)
in Mio. €

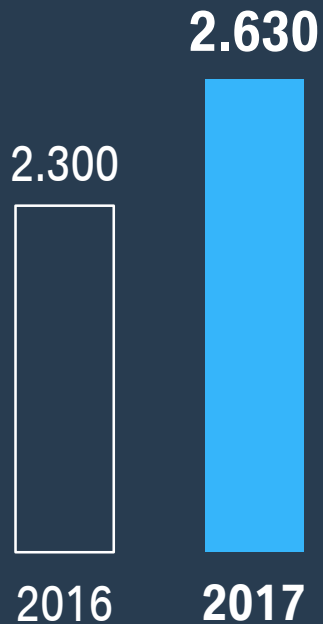


DIVIDENDENERHÖHUNG AUF 4,00 EURO VORGESCHLAGEN. DIE AUSSCHÜTTUNGSQUOTE LIEGT BEI 30,2%.

Dividende je Stammaktie
[in €]



Dividendensumme
[in Mio. €]



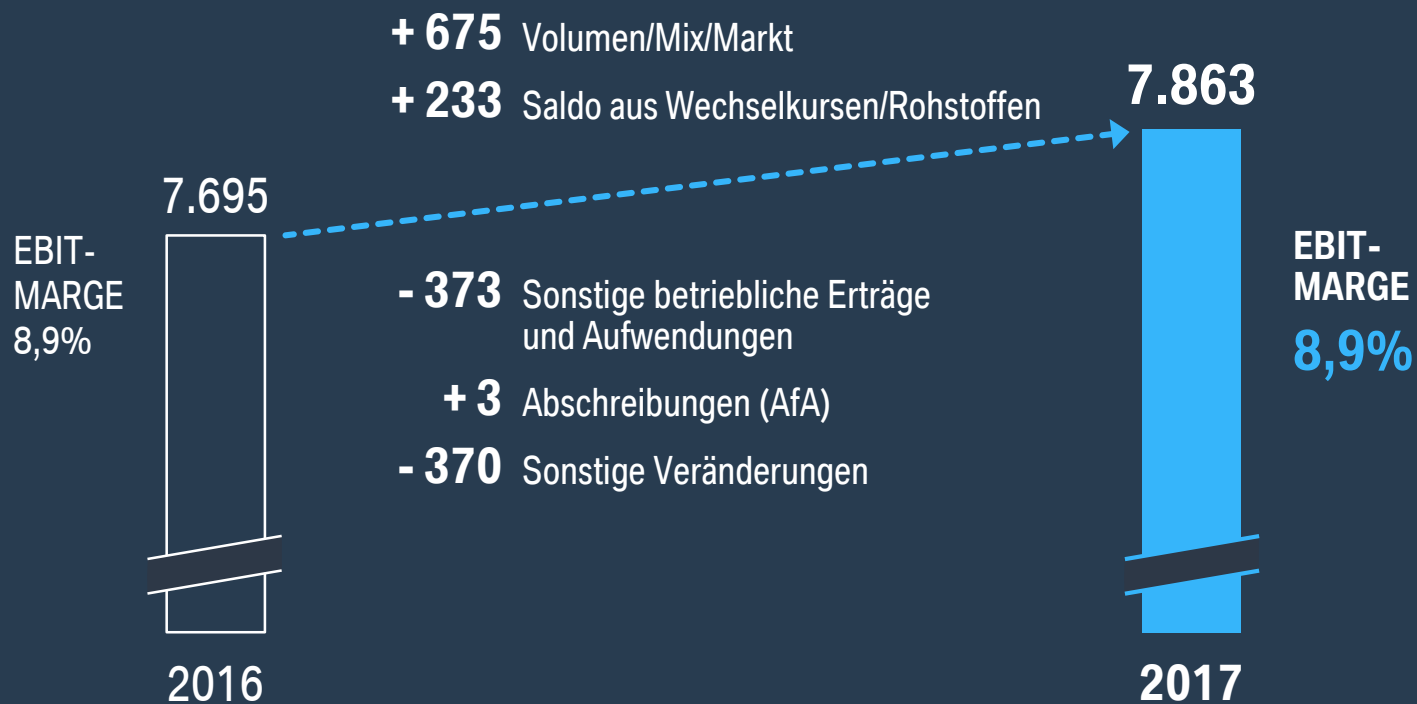
SEGMENT AUTOMOBILE MIT EBIT-MARGE VON 8,9%. UNSER KERNGESCHÄFT BLEIBT WEITER AUF ERFOLGSKURS.

in Mio. €	2017	2016	Veränderung [%]
Absatz [Einheiten]	2.463.526	2.367.603	+ 4,1
Umsatzerlöse	88.581	86.424	+ 2,5
Ergebnis vor Finanzergebnis [EBIT]	7.863	7.695	+ 2,2
EBIT-Marge [in %]	8,9	8,9	—
Ergebnis vor Steuern [EBT]	8.691	7.916	+ 9,8



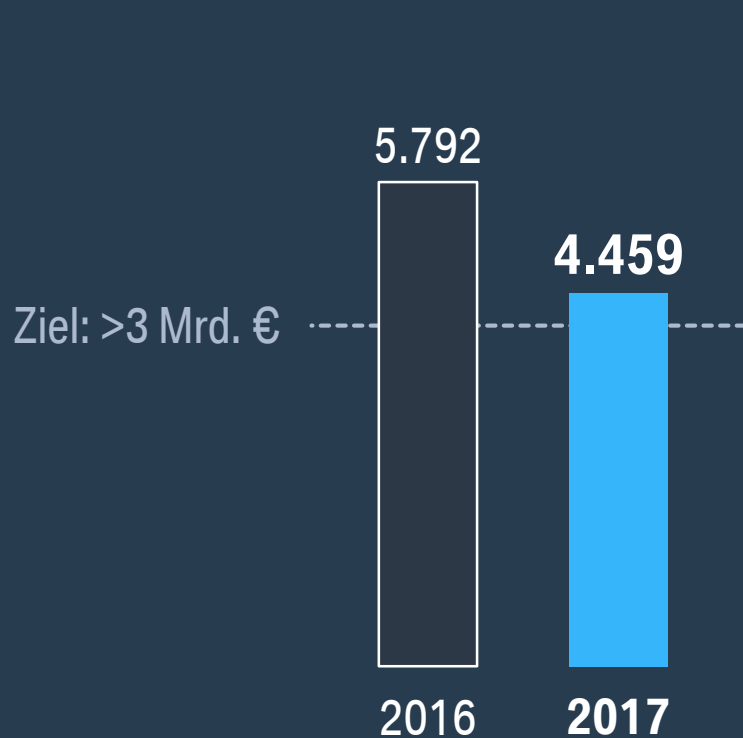
DIE EBIT-ÜBERLEITUNG IM SEGMENT AUTOMOBILE ZEIGT POSITIVE EFFEKTE AUS VOLUMEN UND MODELLMIX.

Überleitung des EBIT
[in Mio. €]

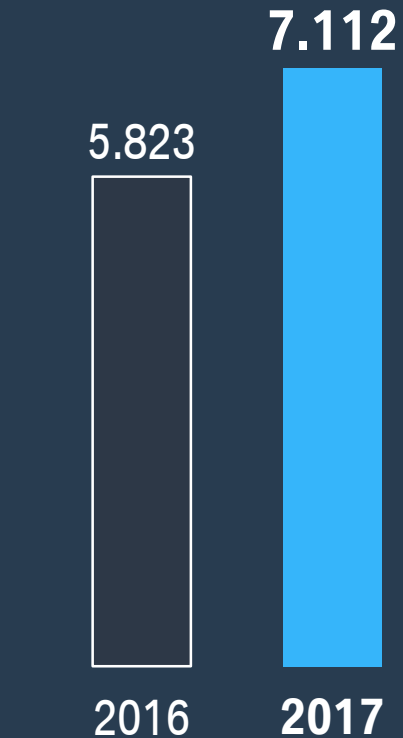


DER **FREE CASHFLOW** IM SEGMENT AUTOMOBILE BLEIBT TROTZ DEUTLICH HÖHERER INVESTITIONEN WEITER STARK.

Free Cashflow
[in Mio. €]



Gesamtinvestitionen*
[in Mio. €]

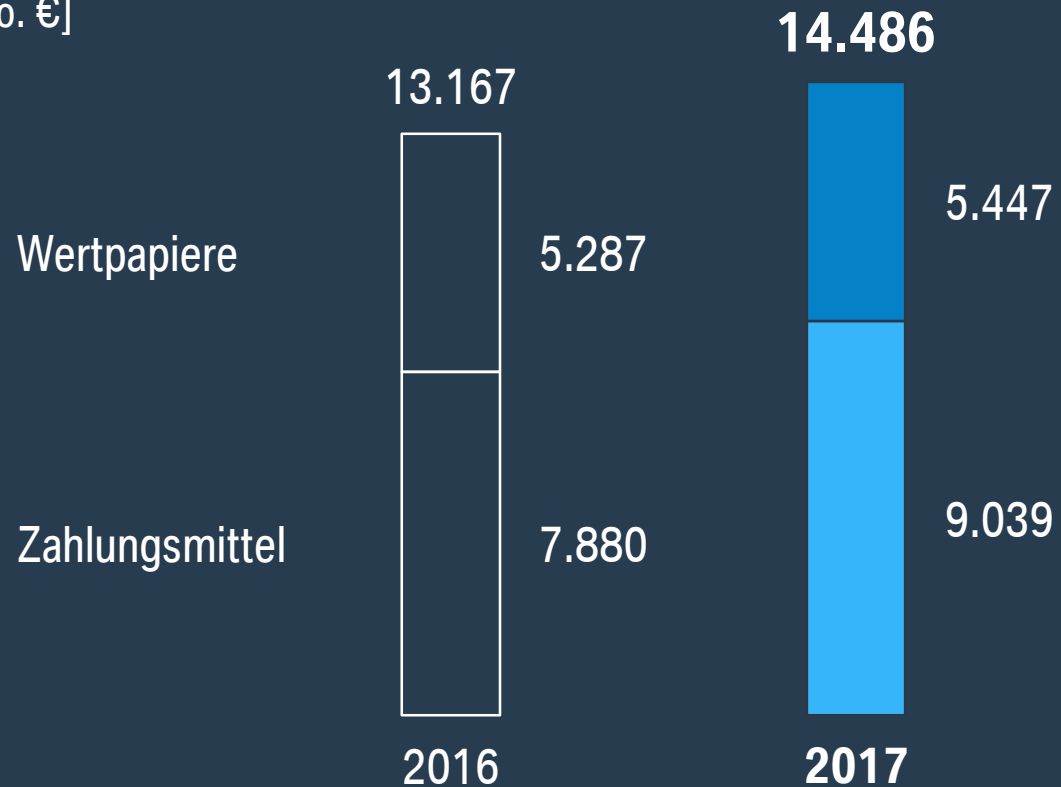


* Inkl. aktivierte Entwicklungskosten



DIE HOHE KONZERN-LIQUIDITÄT ERLAUBT ES UNS, KONSEQUENT UNSEREN EIGENEN WEG ZU GEHEN.

Liquidität
[in Mio. €]



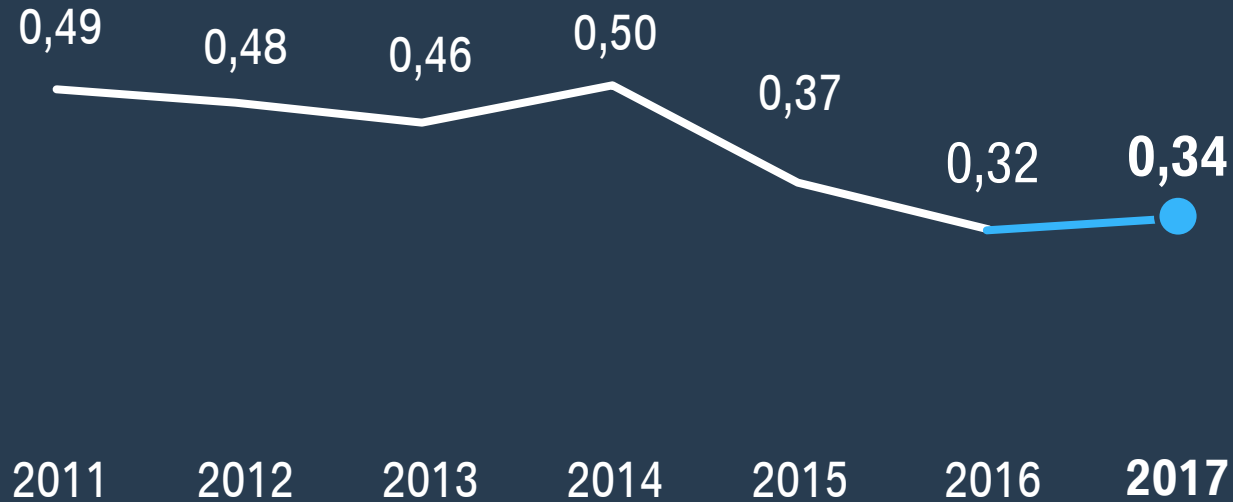
DAS SEGMENT FINANZDIENSTLEISTUNGEN HAT SICH TROTZ DES INTENSIVEN WETTBEWERBS 2017 ERFOLGREICH ENTWICKELT.

in Mio. €	2017	2016	Veränderung [%]
Neuverträge mit Endkunden [Eh.]	1.828.604	1.811.157	+ 1,0
Neugeschäftsvolumen mit Endkunden	55.049	55.327	- 0,5
Ergebnis vor Steuern [EBT]	2.207	2.166	+ 1,9
Eigenkapitalrendite [in %]	18,1	21,2	—
Penetrationsrate [in %]	46,8	49,6	—



DIE **RISIKOSITUATION** DES GESAMTPORTFOLIOS IST GEGENÜBER VORJAHR INSGESAMT STABIL GEBLIEBEN.

Kreditausfallrate pro Jahr
[in %]



IM SEGMENT MOTORRÄDER HABEN WIR DANK DER STARKEN MODELLOFFENSIVE NEUE BESTWERTE ERREICHT.

in Mio. €	2017	2016	Veränderung [%]
Absatz [Einheiten]	164.153	145.032	+ 13,2
Umsatzerlöse	2.283	2.069	+ 10,3
Ergebnis vor Finanzergebnis [EBIT]	207	187	+ 10,7
EBIT-Marge [in %]	9,1	9,0	–
Ergebnis vor Steuern [EBT]	205	185	+ 10,8



DER GERINGERE ANSTIEG BEIM LEASING-NEUGESCHÄFT WIRKT SICH POSITIV AUF DIE **KONSOLIDIERUNGEN** AUS.

in Mio. €	2017	2016	Veränderung [%]
Automobile	8.691	7.916	+ 9,8
Motorräder	205	185	+ 10,8
Finanzdienstleistungen	2.207	2.166	+ 1,9
Sonstige Gesellschaften	80	170	- 52,9
Konsolidierungen	- 528	- 772	+ 31,6
BMW Group	10.655	9.665	+ 10,2

AUSBLICK 2018: WIR RECHNEN MIT EINER WEITERHIN POSITIVEN GESCHÄFTSENTWICKLUNG IN ALLEN SEGMENTEN.



BMW GROUP

Vorsteuerergebnis mindestens auf Vorjahresniveau



AUTOMOBILE

Leichter Anstieg der Auslieferungen und der Umsatzerlöse gegenüber Vorjahr

EBIT-Marge im Korridor von 8-10%



MOTORRÄDER

Solider Anstieg der Auslieferungen gegenüber Vorjahr

EBIT-Marge im Korridor von 8-10%



FINANZDIENSTLEISTUNGEN

Eigenkapitalrendite von mindestens 14%, leichter Rückgang

BEI DER BMW GROUP STIMMT DIE BASIS. WIR GEHEN UNSEREN WEG WEITER.

- Acht Jahre Rendite im Zielkorridor.
- Klarer strategischer Fokus.
- Höchste Investitionen der Unternehmensgeschichte.



AGENDA.

PROLOG

JAHRESABSCHLUSS 2017
Ausblick 2018

UNSERE FORTSCHRITTE
Strategie NUMBER ONE > NEXT



STRATEGY
NUMBER ONE



NEXT



BMW GROUP: 30 PRODUKTIONSSTANDORTE IN 14 LÄNDERN.

- Fahrzeugwerk
- △ Montagewerk
- Motoren / Komponenten
- BMW Group
- Joint Venture
- Partnerwerke / Auftragsfertigung



USA.

- Spartanburg größtes Werk der BMW Group.
- 70.000 direkte / indirekte Arbeitsplätze.
- >70% Export.
- Größter Fahrzeugexporteur.
- Zweitgrößter Einkaufsmarkt weltweit.



>350.000

verkaufte Fahrzeuge in 2017

leichter Zuwachs
in 2018 erwartet

CHINA.

- Größter Einzelmarkt.
- Zwei Fahrzeugwerke und ein Motorenwerk.
- Joint Venture mit Brilliance: neuer BMW X3 ab Mitte 2018.
- Joint Venture mit Great Wall Motor geplant: rein elektrische MINI Modelle.



>595.000

verkaufte Fahrzeuge in 2017

solides Wachstum
in 2018 erwartet

EUROPA.

- 2012 bis 2016:
6 Mrd. Euro in deutsche
Standorte investiert.
- UK bleibt wichtiger
Produktionsstandort.



>1,1 Millionen
verkaufte Fahrzeuge in 2017

leichter Zuwachs
in 2018 erwartet

BMW CONCEPT
M8 GRAN COUPÉ.



BMW CONCEPT 8 SERIES.



BMW CONCEPT
X7 iPERFORMANCE.



ROLLS-ROYCE PHANTOM.
ROLLS-ROYCE CULLINAN.



MODELLOFFENSIVE. STARKER ZUWACHS IN DER X-FAMILIE.



BMW X2



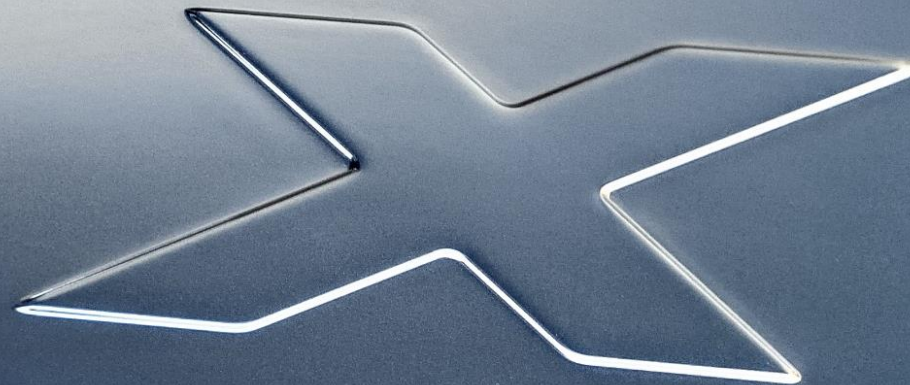
BMW X3



BMW X4



BMW Concept X7 iPerformance

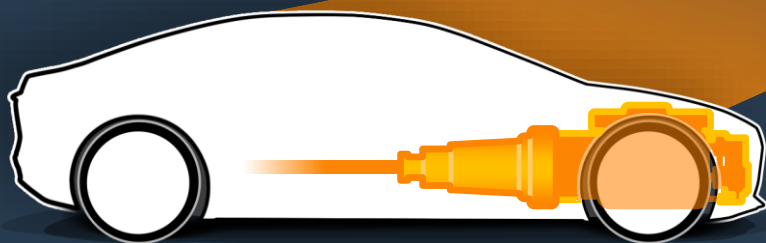


GEMEINSAME FAHRZEUGARCHITEKTUR FÜR ALLE ANTRIEBSARTEN.

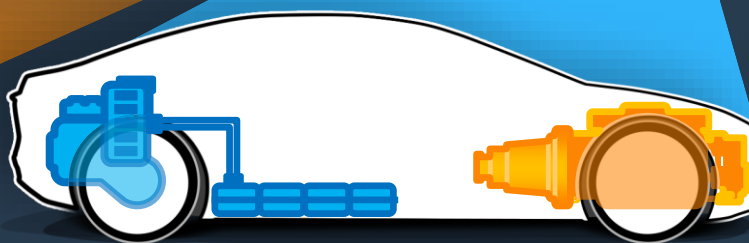
2013



AB 2020



Verbrennungsmotor



Plug-In-Hybrid



Rein elektrisch

MINI ELECTRIC CONCEPT.
MINI COUNTRYMAN PLUG-IN-HYBRID.



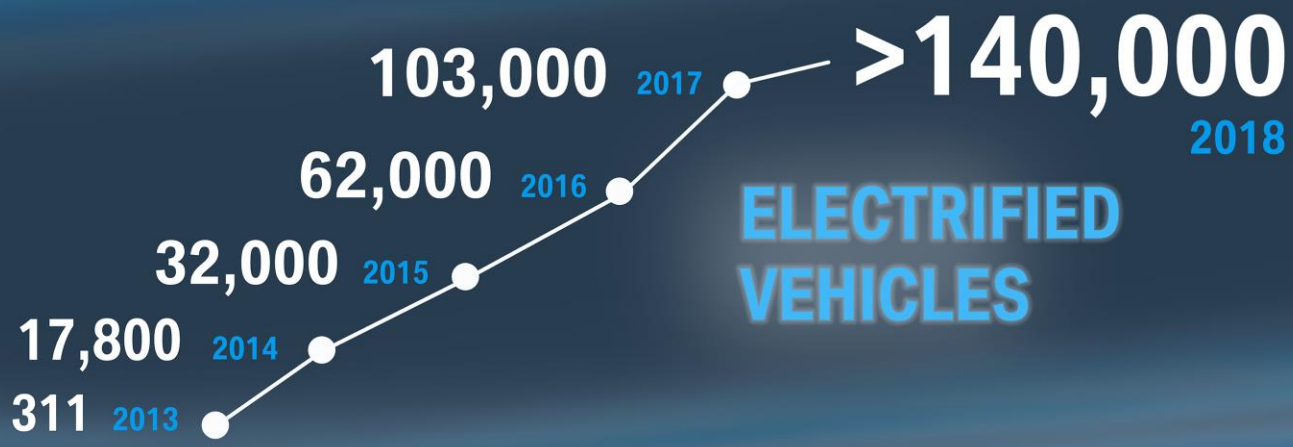
BMW i8 ROADSTER.
BMW i8 COUPÉ.



BMW iNEXT.

- Weit mehr als ein Fahrzeug.
- Unser Zukunftsbaukasten.
- Befähiger für alle Marken und das Unternehmen.
- Vereint Autonomes Fahren, Vernetzung, Elektrifizierung und Services.





500,000
BY THE END OF 2019
ON THE ROAD

MODERNE BMW DIESELTECHNOLOGIE.

- Unabhängige Tests:
Unsere Diesel gehören
zu den besten der Welt.
- Diesel bleibt wichtig zum Erreichen
der EU-CO₂-Ziele.
- Intelligenterere Lösungen
als Fahrverbote.
- BMW Diesel Rücknahmeversprechen
für Leasingkunden in Deutschland.



AUTONOMES FAHREN. UNSER ZIEL: DAS INTELLIGENTE, SICHERE FAHRZEUG.



MOBILITY SERVICES.

- Optionen für strategische Weiterentwicklung.
- 100 Millionen aktive Kunden bis 2025.
- Ecosystem als Rundum-Sorglospaket für unsere Kunden.



DriveNow



ChargeNow



ParkNow



ReachNow



FAZIT.

- 9. Rekordjahr in Folge im Jahr 2018 angestrebt.
- Phase II:
Wir erhöhen die Schlagzahl.
- Unsere Zukunft ist elektrisch und vernetzt.
- Kunde klar im Fokus.



DISCLAIMER.

This document contains forward-looking statements that reflect BMW Group's current views about future events. The words "anticipate," "assume," "believe," "estimate," "expect," "intend," "may," "can," "could," "plan," "project," "should" and similar expressions are used to identify forward-looking statements.

These statements are subject to many risks and uncertainties or may be affected by factors outside BMW Group's control, including adverse developments in global economic conditions resulting in a decline in demand in BMW Group's key markets, including China, North America and Europe; a deterioration in credit and financial markets; a shift in consumer preferences affecting demand for BMW Group's products; changes in the prices of fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labor strikes or supplier insolvencies; the effective implementation of BMW Group's strategic goals and targets; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; and other risks and uncertainties, including those described under the heading "Report on Risks and Opportunities" in BMW Group's most recent Annual Report.

If any of these risks and uncertainties materializes or if the assumptions underlying any of BMW Group's forward-looking statements prove to be incorrect, actual results may be materially different from those BMW Group expresses or implies by such statements. BMW Group does not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements.

