



18. März 2015

BILANZPRESSEKONFERENZ

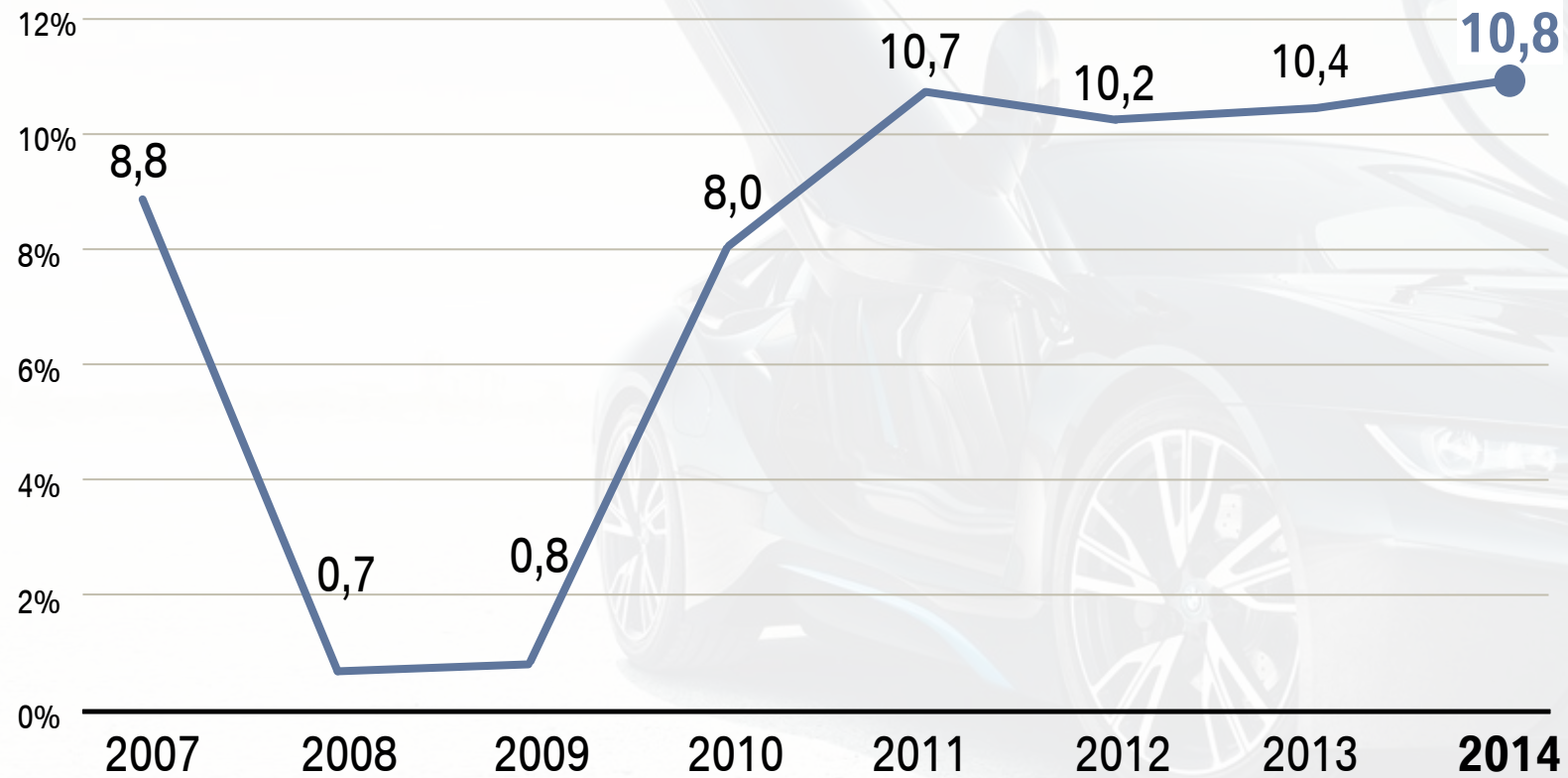
DR. FRIEDRICH EICHINER
MITGLIED DES VORSTANDS DER BMW AG, FINANZEN

ERGEBNIS- UND PROFITABILITÄTSZIELE 2014 ERREICHT



DIE KONZERN-UMSATZRENDITE BETRÄGT 10,8%

Umsatzrendite (EBT) (in %)



BMW GROUP – GESCHÄFTSJAHR 2014: VORJAHRESWERTE ÜBERTROFFEN

In Mio. €	2014	2013*	Veränderung in %
Absatz Automobile (Einheiten)	2.117.965	1.963.798	+ 7,9
Umsatzerlöse – Konzern	80.401	76.059	+ 5,7
Ergebnis vor Steuern – Konzern	8.707	7.893	+ 10,3
Umsatzrendite (EBT) (in %)	10,8	10,4	-
Überschuss – Konzern	5.817	5.329	+ 9,2

* Vorjahreswerte angepasst

DAS 4. QUARTAL 2014 WAR DAS ABSATZSTÄRKSTE ÜBERHAUPT

In Mio. €	Q4 2014	Q4 2013*	Veränderung in %
Absatz Automobile (Einheiten)	588.085	527.620	+11,5
Umsatzerlöse – Konzern	22.661	20.210	+ 12,1
Ergebnis vor Steuern – Konzern	1.868	1.869	- 0,1
Umsatzrendite (EBT) (in %)	8,2	9,2	-
Überschuss – Konzern	1.270	1.295	- 1,9
EBIT-Marge Automobile (in %)	8,2	9,1	-



* Vorjahreswerte angepasst

INVESTITIONEN IN HÖHE VON 6,1 MRD. € GETÄTIGT PRODUKTIONSAUSBAU IN AMERIKA, ASIEN, EUROPA



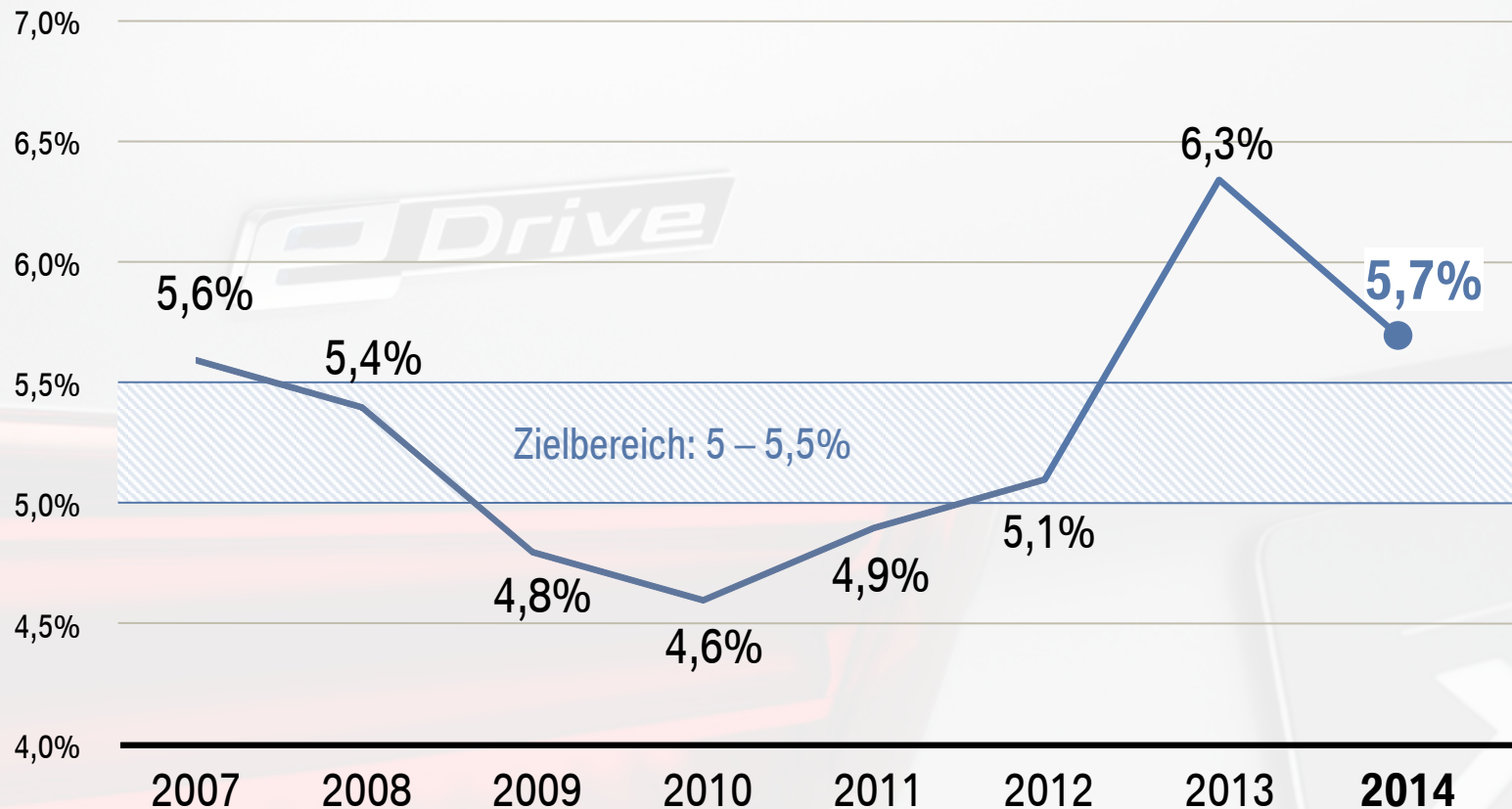
INVESTITIONSQUOTE NÄHERT SICH 2014 DEM ZIELWERT

Investitionsquote BMW Group



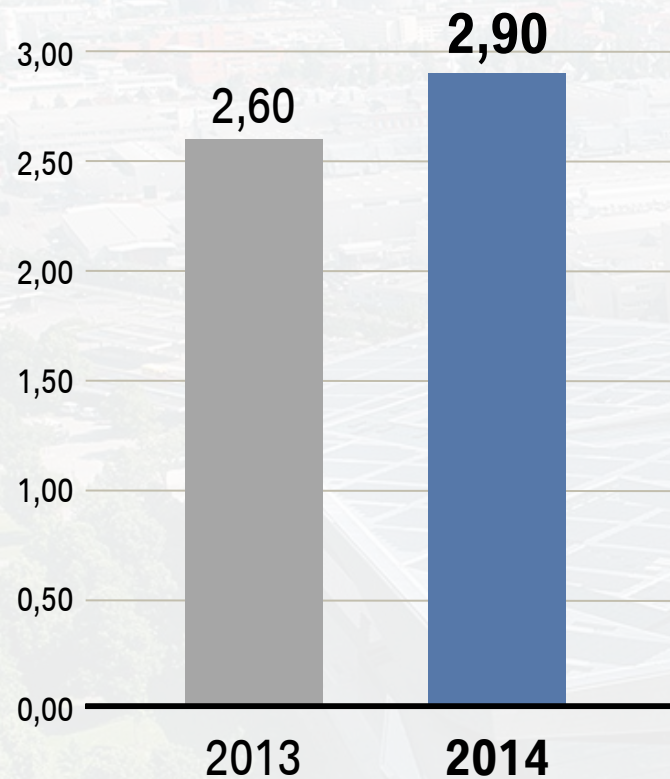
F&E LEISTUNGEN IN HÖHE VON 4,57 MRD.€ F&E-QUOTE GERINGFÜGIG ÜBER ZIELKORRIDOR

F&E-Quote (HGB) BMW Group

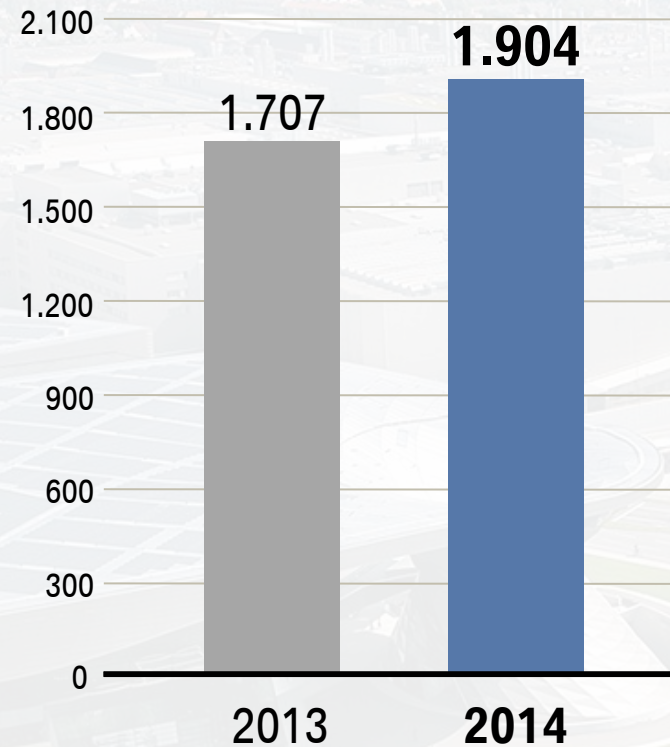


DIVIDENDENERHÖHUNG UM 0,30€ VORGESCHLAGEN AUSSCHÜTTUNGSQUOTE VON 33%

Dividende je Stammaktie (in €)



Dividendensumme (in Mio. €)



SEGMENT AUTOMOBILE – GESCHÄFTSJAHR 2014: PROFITABILITÄT DES SEGMENTS GESTEIGERT

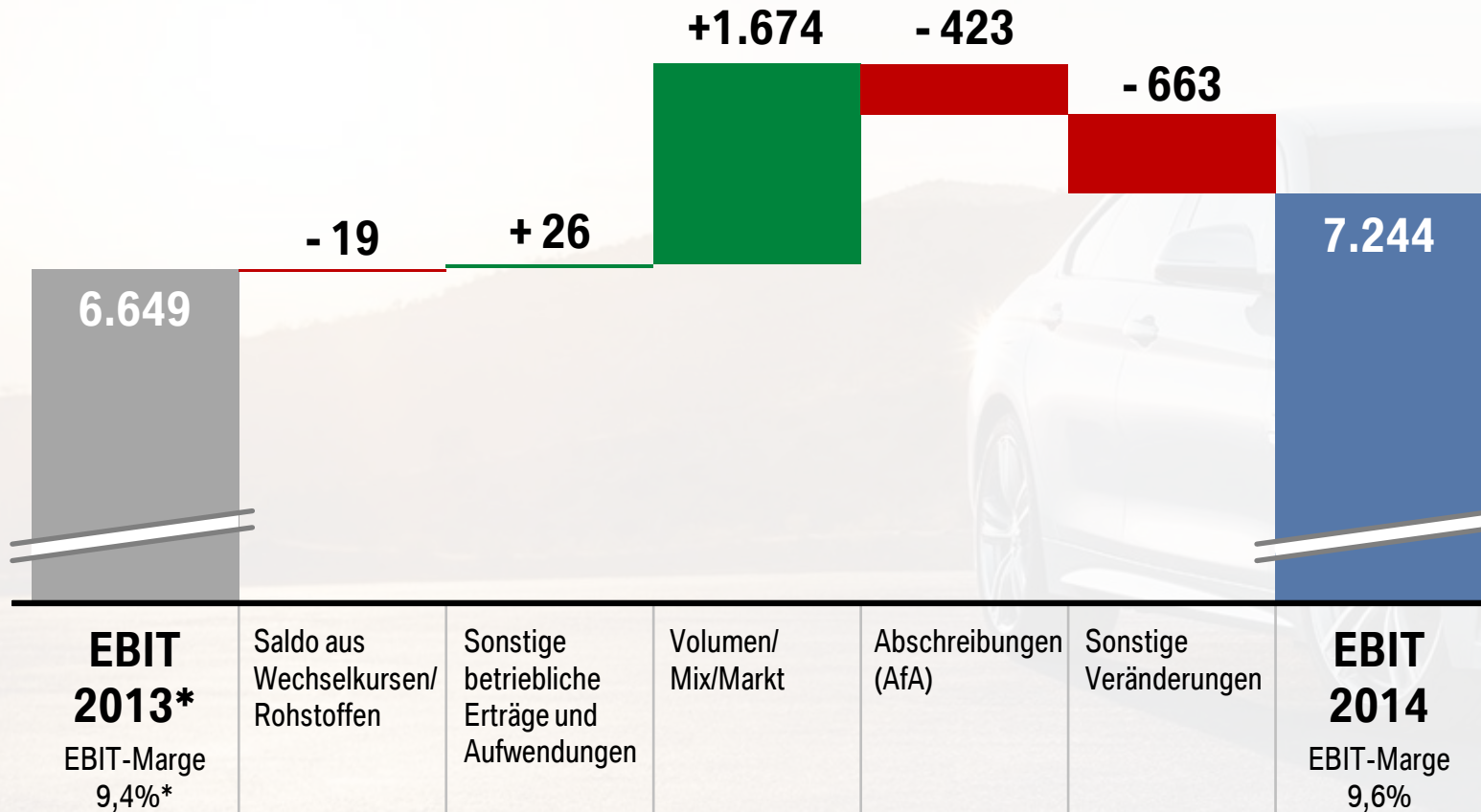
In Mio. €	2014	2013*	Veränderung in %
Absatz (Einheiten)	2.117.965	1.963.798	+ 7,9
Umsatzerlöse	75.173	70.630	+ 6,4
Ergebnis vor Finanzergebnis (EBIT)	7.244	6.649	+ 8,9
EBIT-Marge (in %)	9,6	9,4	-
Ergebnis vor Steuern (EBT)	6.886	6.561	+ 5,0



* Vorjahreswerte angepasst

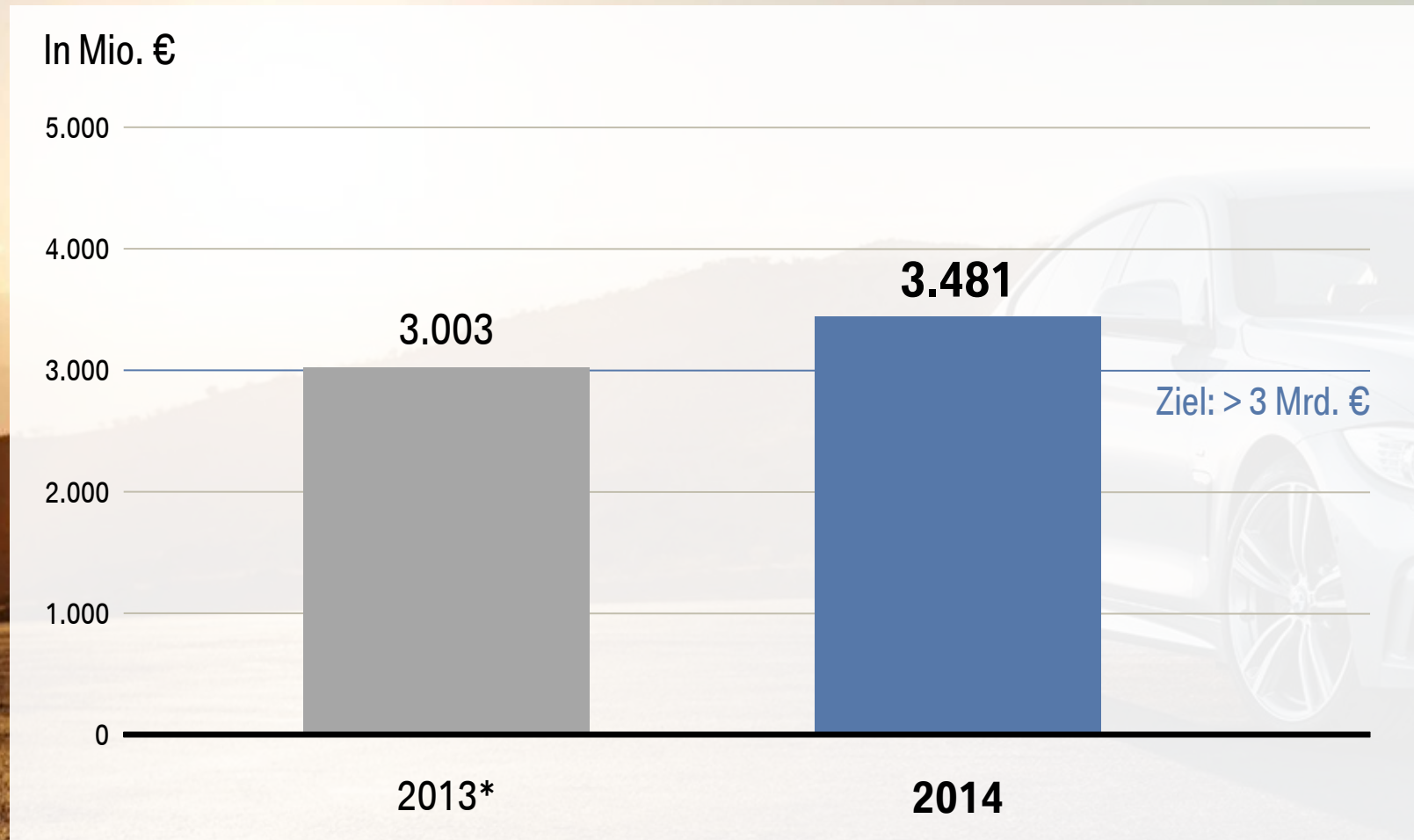
SEGMENT AUTOMOBILE: ÜBERLEITUNG DES EBIT 2014 VOM VORJAHR

In Mio. €



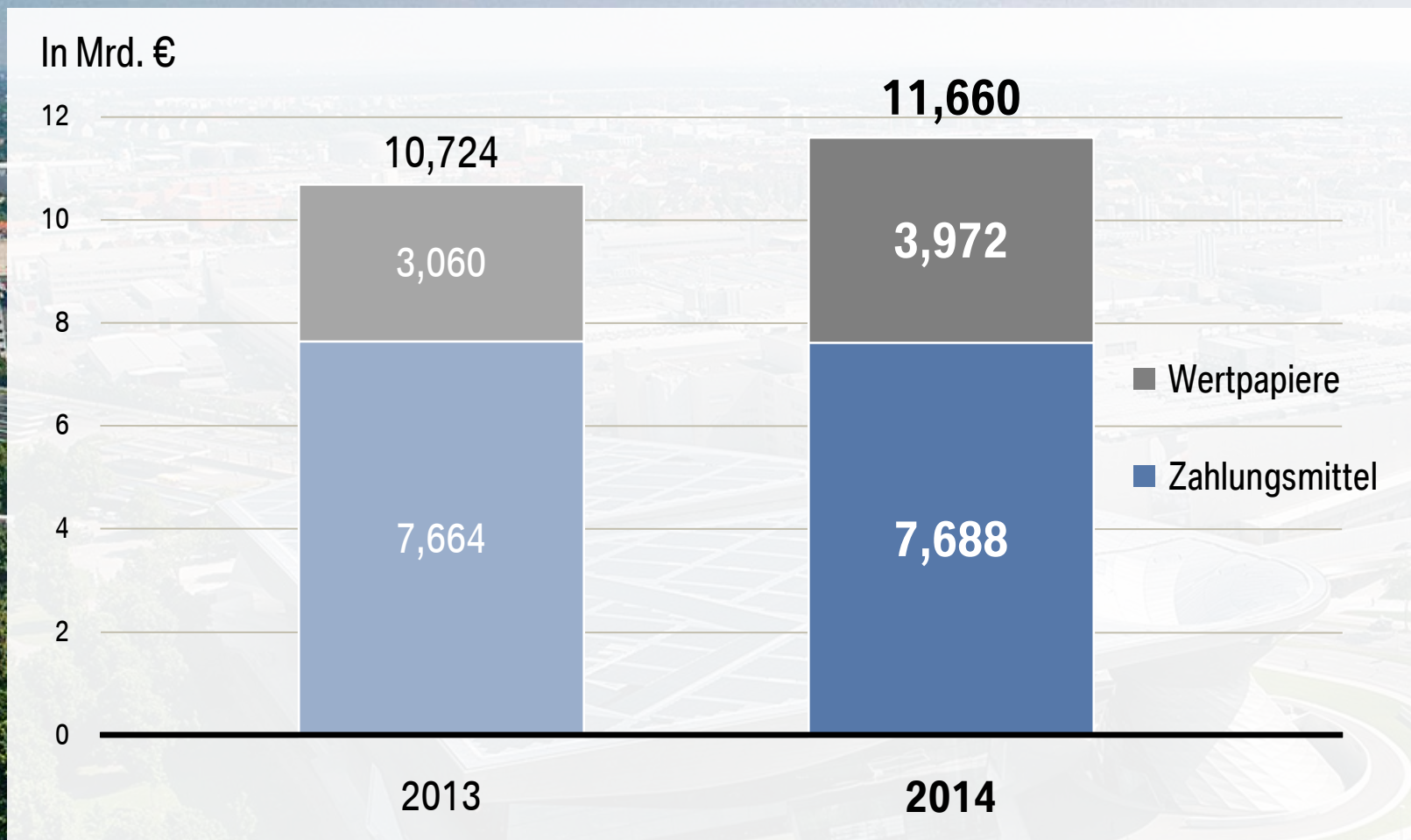
* Vorjahreswerte angepasst

FREE CASH FLOW DES SEGMENTS AUTOMOBILE: ZIELWERT VON > 3 MRD.€ ÜBERSCHRITTEN



* Vorjahreswerte angepasst

HOHE LIQUIDITÄT GEWÄHRLEISTET FINANZIELLE FLEXIBILITÄT



SEGMENT FINANZDIENSTLEISTUNGEN: NEUE BESTWERTE 2014

In Mio. €	2014	2013*	Veränderung in %
Neuverträge mit Endkunden (Eh.)	1.509.113	1.471.385	+ 2,6
Neugeschäftsvolumen mit Endkunden	41.318	39.241	+ 5,3
Ergebnis vor Steuern (EBT)	1.723	1.619	+ 6,4
Eigenkapitalrendite (in %)	19,4	20,0	-
Penetrationsrate (in %)	41,7	44,0	-

* Vorjahreswerte angepasst

GUTE GESCHÄFTSENTWICKLUNG BEI ALPHABET UND GESCHÄFTSBEREICHEN VON FINANCIAL SERVICES



SEGMENT FINANZDIENSTLEISTUNGEN: NEUE BESTWERTE 2014

In Mio. €	2014	2013*	Veränderung in %
Neuverträge mit Endkunden (Eh.)	1.509.113	1.471.385	+ 2,6
Neugeschäftsvolumen mit Endkunden	41.318	39.241	+ 5,3
Ergebnis vor Steuern (EBT)	1.723	1.619	+ 6,4
Eigenkapitalrendite (in %)	19,4	20,0	-
Penetrationsrate (in %)	41,7	44,0	-

* Vorjahreswerte angepasst

RISIKOSITUATION MIT VORJAHR VERGLEICHBAR WELTWEITER AUSBAU DER RISIKOSTEUERUNG



BMW MOTORRAD MIT ABSATZZUWÄCHSEN IN EUROPA UND AMERIKA AUSLIEFERUNGEN UM 7,2% AUF 123.495 EINHEITEN GESTEIGERT



ERFOLGREICHES GESCHÄFTSJAHR FÜR BMW MOTORRAD HOHE ERGEBNISSTEIGERUNG ERZIELT

In Mio. €	2014	2013	Veränderung in %
Absatz (Einheiten)	123.495	115.215	+ 7,2
Umsatzerlöse	1.679	1.504	+ 11,6
Ergebnis vor Finanzergebnis (EBIT)	112	79	+ 41,8
EBIT-Marge (in %)	6,7	5,3	-
Ergebnis vor Steuern (EBT)	107	76	+ 40,8



FÜNF NEUE MODELLE 2015 AM START



BMW R 1200 R



BMW S 1000 RR



BMW F 800 R



BMW R 1200 RS



BMW S 1000 XR

POSITIVE AUFLÖSUNGSEFFEKTE UND MIX-VERÄNDERUNGEN IM LEASING-PORTFOLIO VERBESSERN ERGEBNIS IN DEN KONSOLIDIERUNGEN

In Mio. €	2014	2013*	Veränderung in %
Automobile	6.886	6.561	5,0
Motorräder	107	76	40,8
Finanzdienstleistungen	1.723	1.619	6,4
Sonstige Gesellschaften	154	164	6,1
Konsolidierungen	- 163	-527	69,1
BMW Group	8.707	7.893	10,3

* Vorjahreswerte angepasst

AUSBLICK 2015 – POSITIVE GESCHÄFTSENTWICKLUNG TROTZ HERAUSFORDERUNGEN

BMW Group

Solider Anstieg des Vorsteuerergebnisses gegenüber Vorjahr

Segment Automobile

Solider Anstieg der Auslieferungen und der Umsatzerlöse gegenüber Vorjahr

EBIT-Marge im Korridor von 8-10%

Segment Finanzdienstleistungen

Eigenkapitalrendite von mindestens 18%, auf Niveau des Vorjahrs

Segment Motorräder

Solider Anstieg der Auslieferungen gegenüber Vorjahr



ATTRAKTIVES PORTFOLIO UND FINANZIELLE STÄRKE ALS BASIS FÜR WEITERES WACHSTUM





18. März 2015

BILANZPRESSEKONFERENZ