

VORWORT DES VORSTANDS- VORSITZENDEN

SEHR GEEHRTE AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE, MEINE DAMEN UND HERREN!

Die BMW Group – we move body, heart and mind.

Im letzten Jahr habe ich Ihnen unseren „Nordstern“ vorgestellt. Er gibt uns eine Identität und Richtung und beschreibt: „Warum existieren wir als Unternehmen?“ We move body, heart and mind. Dieser Anspruch beinhaltet auch unseren wirksamen Beitrag – unseren Impact – für die Gesellschaft als ein auf Werten basierendes und Werte generierendes Unternehmen. Wir liefern, was wir versprechen. Das dürfen Sie auch künftig von Ihrem Unternehmen erwarten. Und das macht Ihr Unternehmen aus. Mit fünf Thesen erläutere ich im ersten Teil meines Vorworts unseren Anspruch. Im zweiten Teil zeige ich auf: Wie stellt sich Ihr Unternehmen für die Zukunft auf? Was haben wir vor?

Das ist Ihnen wichtig. Die BMW Group soll für Sie ein attraktives und zukunftsgerichtetes Investment bleiben.



Oliver Zipse
Vorsitzender des Vorstands

Erstens: Sie investieren in ein Unternehmen, das profitabel wächst und Marktanteile gewinnt.

Die BMW Group bleibt in der Erfolgsspur. So kennen Sie Ihr Unternehmen. Und das gilt auch im Jahr 2022. Insgesamt haben wir rund 2,4 Mio. Automobile verkauft. Das ist ein sehr gutes Ergebnis, auch wenn die Zahl leicht unter dem Vorjahr liegt. Der weltweite Marktanteil von BMW und MINI bleibt trotz der geopolitischen Herausforderungen stabil bei 3,4 %. Neue Bestwerte haben unsere Marken Rolls-Royce und BMW Motorrad eingefahren: über 6.000 Fahrzeuge unserer Luxusmarke; fast 203.000 Motorräder und Scooter. Das bedeutet: Platz 1 für BMW Motorrad im globalen Premiumsegment. Pünktlich zu ihrem 50. Geburtstag hat unsere BMW M GmbH ebenfalls ein Rekordjahr gemeldet. Und das meistverkaufte BMW M Modell ist der vollelektrische BMW i4 M50.

Für uns ist der Hochlauf der vollelektrischen Fahrzeuge in unserem Produktangebot entscheidend. Rund 216.000 verkaufte BEV – das sind mehr als doppelt so viele wie im Vorjahr. Das hatten wir versprochen. Und auch damit senden wir ein Signal unserer Entschlossenheit an den Wettbewerb: BMW führt das weltweite Premiumsegment weiter an! Nach WLTP haben wir den CO₂-Ausstoß unserer Neuwagenflotte in der EU gegenüber dem Vorjahr um 9,4 % gesenkt auf 105,0 Gramm CO₂ je Kilometer und den Flottenzielwert der EU27+2 sogar um 22,5 Gramm CO₂ je Kilometer unterschritten.

Ihr Unternehmen verfügt über eine robuste Kapitalstruktur, ist auch im volatilen Umfeld profitabel und kann deshalb in die eigene Zukunft investieren. Im Geschäftsjahr 2022 liegt unsere EBIT-Marge im Segment Automobile in unserem langfristig definierten Zielkorridor von 8 bis 10 %. Unser Joint Venture BMW Brilliance Automotive Ltd. haben wir nach der Mehrheitsübernahme im vergangenen Jahr erstmals im Konzernabschluss vollkonsolidiert. Dadurch ist Ihr Unternehmen bei Umsatz und Belegschaft in eine neue Dimension gewachsen. Rund 150.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter leben nun gemeinsam den „BMW Spirit“ – auf sechs Kontinenten an 31 Standorten für Produktion und in 17 Ländern Forschung und Entwicklung sowie an 41 Standorten für Vertrieb und Finanzdienstleistungen.

Zweitens: Sie investieren in ein Unternehmen, das durch vielschichtige Herausforderungen noch resilienter wird.

Ein Jahr im Taskforce-Modus – so könnte man das Jahr 2022 in weiten Teilen beschreiben. Unser Umfeld war geprägt von unerwarteten Ereignissen und tiefgreifenden Herausforderungen. Jede für sich besaß das Potenzial, unsere gesetzten Ziele zu gefährden. Wir haben – wie schon oft in unserer Geschichte – auf unsere innere Stärke vertraut. Das heißt: Wir lernen aus Krisen und gehen gestärkt daraus hervor.

Heute können wir selbstbewusst feststellen: Die erste andauernde weltweite Pandemie haben wir als Unternehmen mit Augenmaß bewältigt. Für mögliche künftige Ereignisse sind wir noch besser gewappnet. Maximale Flexibilität und unsere tragfähige Beziehung zu den Lieferanten haben uns durch die schwierige Versorgungslage bei Halbleitern und Kabelbäumen geführt. Für die angespannte Energielage planen wir in Szenarien und sind auch hier vorbereitet. Wir wissen: Mit Komplexität können wir umgehen. Wir legen den Schalter schnell um, wenn die Lage dies erfordert. Am Ende haben die vielschichtigen Herausforderungen Ihr Unternehmen noch ein Stück resilienter gemacht und unseren internen Zusammenhalt weiter gefestigt. Trotzdem bleiben wir – und darauf kommt es uns an – zu jeder Zeit fokussiert auf unserem Zukunftskurs.

Diese Beidhändigkeit aus kurzfristigen Anpassungen und langfristiger Konstanz und Konsequenz in unserer Ausrichtung und Performance zeichnet Ihr Unternehmen aus.

„Die vielschichtigen Herausforderungen haben Ihr Unternehmen noch ein Stück resilienter gemacht. Wir lernen aus Krisen und gehen gestärkt daraus hervor.“

Drittens: Sie investieren in ein Unternehmen, das große Innovationssprünge mutig umsetzt und sich selbst neu erfindet.

Mit wegweisenden Innovationen hat die BMW Group die individuelle Mobilität immer wieder in neue Sphären überführt. Auch sie selbst verändert sich dadurch von Grund auf. Anders gesagt: Transformation steckt tief in unserem Erfahrungsschatz. Denken Sie an die drei zentralen Wendepunkte der BMW Geschichte: den Wandel vom Motorenproduzenten auf die Straße mit dem ersten BMW Motorrad vor genau 100 Jahren, die Entwicklung unseres unverwechselbaren und stilprägenden Automobilprogramms in den 1930er-Jahren und nicht zuletzt die Wiederentdeckung der sportlichen Mittelklasse Anfang der 1960er-Jahre. Jeder Meilenstein hat Ihr Unternehmen maßgeblich vorangebracht – und prägt und trägt die BMW Group bis heute.

2025 machen wir wieder einen großen Sprung. Dann startet die NEUE KLASSE. Dieser Tipping Point wird erneut einen für BMW typischen Wandel einleiten: ein neues Produktangebot, ein neues Mindset, ein neues Unternehmen. Unsere Visionsfahrzeuge geben bereits einen Ausblick darauf. Wir machen die individuelle Mobilität elektrisch, digital und zirkulär. Das bedeutet für uns: NEXT LEVEL MOBILITY.

Der BMW i Vision Circular demonstriert die Möglichkeiten der Kreislaufwirtschaft. Auf der CES in Las Vegas haben wir Anfang Januar 2023 unseren BMW i Vision Dee vorgestellt. Dieses Visionsfahrzeug begeistert die weltweiten Medien genauso wie die Digital Natives – und das nicht nur mit dem Farbfeuerwerk im Exterieur aus 32 Farben dank der E Ink-Technologie. Reale Fahrfreude und Augmented Reality fließen nahtlos in einem revolutionären Head-Up Display über die gesamte Frontscheibe ineinander. Dieses neue Erleben von Mobilität ist eben nicht Science-Fiction. Mit dem „BMW Panoramic Vision“ kommt in den Fahrzeugen der NEUEN KLASSE schon bald eine Serienableitung dieser Technologie zum Einsatz. Seien Sie gespannt!

Viertens: Sie investieren in ein Unternehmen, das langfristig denkt und immer den eigenen Weg geht.

Als Aktionärinnen und Aktionäre stärken Sie uns den Rücken für unseren langfristigen Kurs. Über unseren rollierenden Strategieansatz und die „Langfristige Unternehmensplanung“ (LUP) setzen wir ihn konsequent und Schritt für Schritt um. Das gilt auch für unsere kommunizierten Etappenziele auf dem Pfad zur Klimaneutralität für Fahrzeuge, Produktion und Lieferkette. Unsere Fortschritte lassen wir transparent und regelmäßig von unabhängiger Seite messen und bewerten.

Wir folgen nicht jedem neuen Trend oder laufen bei Gegenwind zickzack. Mit gutem Gewissen, denn unserem Handeln legen wir Fakten, Erkenntnisgewinn und wissenschaftliche Expertise zugrunde. Dafür steht auch unser offener Ansatz bei den Technologien in der Debatte um den Antrieb der Zukunft. Unsere Herangehensweise garantiert die schnellste und effektivste Klimawirkung. Zum anderen entwickeln sich die Weltregionen und einzelne Märkte auf absehbare Zeit weiter heterogen. Und last, but not least: Wer nur auf einen einzigen Antrieb setzt, riskiert neue Abhängigkeiten, etwa bei den benötigten Rohstoffen für die Batterien. Der neue BMW 7er, inklusive des vollelektrischen BMW i7, und der neue BMW X1, inklusive BMW iX1, sind gute Beispiele, wie wir die Interessen der Kundinnen und Kunden technologisch umsetzen. Beide gewinnen Vergleichstests; beide erhalten viel Lob von Medien und Experten; beide sind sehr begehrt.

Fünftens: Sie investieren in ein Unternehmen, das selbstbestimmt handelt und eine besondere Kultur besitzt.

Wir betrachten es als wertvolles Gut, unternehmerisch eigenständig zu agieren und mit langfristiger Perspektive entscheiden zu können. Gerade in unsicheren Zeiten verschafft uns dies nicht nur zusätzliche Stabilität, sondern wird sogar zum Vorteil im Wettbewerb. Herbert Quandt hat dafür in unserem Unternehmen den Grundstein gelegt. In seinem Sinne arbeiten Unternehmen und Arbeitnehmervertretung lösungsorientiert zusammen. Wir alle leben eine Kultur des Zusammenhalts und des gegenseitigen Respekts. Das spiegelt sich sowohl im internen Umgang wider als auch in der Art und Weise, wie wir mit unseren Partnern und Lieferanten kooperieren. All das gehört zum Vermächtnis von Herbert Quandt, dem sich seine Kinder und das Unternehmen gleichermaßen verpflichtet fühlen.

Werte Aktionärinnen und Aktionäre, im Namen des gesamten Vorstands und unseres weltweiten Teams sage ich: Danke für Ihre Unterstützung!

Unser Geschäftsmodell ist die individuelle Mobilität. Sie befindet sich mitten in der Transformation und steckt gerade deshalb voller Chancen. Das aktuelle Jahrzehnt ist hierfür ausschlaggebend. Außerdem soll die Zahl der weltweiten Neuzulassungen laut Prognosen bis 2030 ansteigen. Und nicht zuletzt ist die individuelle Mobilität ein vitales Geschäftsfeld, weil „mobil sein“ zu unseren elementaren Bedürfnissen als Menschen zählt. Also bleiben Sie an unserer Seite!

„Freude forever“ ist der Kern unserer Marke BMW. Wir machen die Mobilität für unsere Kundinnen und Kunden zu einem persönlichen Gesamterlebnis, das alle Sinne anspricht und die Fahrerin bzw. den Fahrer perfekt und individuell durch digitale Features unterstützt. Das Auto wird zum ultimativen Begleiter.

Werte Aktionärinnen und Aktionäre, was für Sie am meisten zählt, ist der Blick nach vorn. Damit zum zweiten Teil: Wie stellt sich Ihr Unternehmen für die Zukunft auf?

Unser Produktangebot bei allen Marken und Antrieben ist jung und attraktiver denn je.

Ich sehe es so: Wir haben überragende Fahrzeuge ganz neu im Markt sowie kurz vor der Markteinführung. Damit schöpfen wir in allen Segmenten und bei allen Antrieben die Potenziale voll aus. Alle Mitglieder des Vorstands haben im Herbst 2022 in den USA in Palm Springs den internationalen Medien jeweils den neuen BMW 7er, den BMW X7 und den BMW XM präsentiert, die nun verfügbar sind. Im Frühjahr 2023 folgt das Update unserer Erfolgsmodelle BMW X5 und BMW X6.

Vor allem aber steht unser Jahr 2023 bei der Marke BMW im Zeichen des neuen BMW 5er. Er kommt selbstverständlich auch als vollelektrische Variante auf den Markt. Mit dem BMW i5 bauen wir unser BEV-Angebot in den bedienten Segmenten weiter aus.

„Die Mobilität der Zukunft braucht neben dem batterieelektrischen Antrieb mindestens ein zweites Standbein. Für uns ergänzen wasserstoffelektrische Fahrzeuge die E-Mobilität auf sinnvolle Weise.“

MINI und Rolls-Royce sind längst auf dem Weg, ab Anfang der 2030er-Jahre rein elektrische Marken zu sein. Schon jetzt ist jeder fünfte verkaufte MINI ein Elektroauto. Im April 2023 lassen exakt 999 MINI Cooper SE Cabrios die Herzen der Fans höherschlagen: Es ist das weltweit erste vollelektrische Premiumcabrio im Kleinwagensegment. Danach steht dann die völlig neue MINI Familie in den Startlöchern – ein zentraler Meilenstein für die Marke auf ihrem Weg in die Zukunft. Bei unserer hochprofitablen Luxusmarke Rolls-Royce leitet der Spectre das elektrische Zeitalter ein. Die große Zahl der Vorbestellungen zeigt uns, wie sehr die Kundinnen und Kunden diesen Schritt honorieren.

BMW Motorrad feiert in diesem Jahr den 100. Geburtstag – natürlich mit großartigen Neuheiten, auch für alle, die gerne rein elektrisch auf zwei Rädern unterwegs sind. So viel kann ich schon verraten.

Bei der E-Mobilität wachsen wir exponentiell.

Wir setzen uns klare Ziele für ein exponentielles Wachstum bei unseren vollelektrischen Modellen: Ab diesem Jahr ist der BEV-Anteil am Gesamtabsatz ein KPI unserer Unternehmenssteuerung. 2023 sollen vollelektrische Fahrzeuge 15 % unserer weltweiten Auslieferungen ausmachen. Das ist ein kräftiger Sprung im Vergleich zu 2022 und die höchste absolute Steigerung, die wir uns bisher vorgenommen haben. Unsere etablierten Wettbewerber haben wir bereits hinter uns gelassen sowie auch viele reine BEV-Hersteller. Wir sind zuversichtlich, dass schon vor 2030 mehr als die Hälfte unserer weltweiten Fahrzeugverkäufe vollelektrisch sind. Denn nicht nur unsere aktuellen Modelle werden dynamisch nachgefragt – wir gewinnen mit unseren BEV auch viele Neukunden.

Exkurs Wasserstoff: Unsere Welt ist voller Vielfalt und Individualität – nur bei der Mobilität soll das anders sein?

Niemand kann über längere Zeit auf einem Bein stehen, geschweige denn, auf diese Weise laufen. Wir sind überzeugt: Auch die Mobilität der Zukunft braucht neben dem batterieelektrischen Antrieb mindestens ein zweites Standbein. Für uns ergänzen wasserstoffelektrische Fahrzeuge die E-Mobilität auf sinnvolle Weise, wenn auch mit zeitlicher Verzögerung. Darum legen wir vor: Im März 2023 geht unsere Pilotflotte des BMW iX5 Hydrogen in ausgewählte Märkte wie Korea, Japan, China, USA und Europa. Mit den unter 100 Fahrzeugen wollen wir die Reife und Alltagstauglichkeit der Wasserstoff-Brennstoffzellentechnologie beweisen. Das breite Interesse an diesen Fahrzeugen stimmt uns optimistisch.

Mega-Projekt NEUE KLASSE: Der Countdown läuft.

Unsere Vorbereitungen für die NEUE KLASSE laufen auf Hochtouren. Schon in anderthalb Jahren startet die Vorserienproduktion in unserem neuen Werk in Debrecen in Ungarn. Übrigens, es wird das modernste Automobilwerk der Welt sein. Auf den Einsatz fossiler Energieträger wird hier komplett verzichtet. 2026 läuft die Produktion der NEUEN KLASSE auch in unserem Stammwerk in München an. Eine Fläche von neun Fußballfeldern wird dort in den nächsten Jahren umgestaltet. 2027 folgt unser Werk Mexiko in San Luis Potosí. Sie sehen: Es geht mit großem Schwung voran. Ein konkretes Gesicht bekommt die NEUE KLASSE aber schon in diesem Jahr. Freuen Sie sich auf die IAA Mobility in München im September!

BMW iFACTORY und unser Ansatz „local for local“.

Wir richten das gesamte Produktionsnetzwerk auf E-Mobilität und die NEUE KLASSE aus. Sie wird das Wachstum unserer vollelektrischen Modelle erneut kräftig beschleunigen. Ende 2022 liefen zwölf BEV-Motorisierungsvarianten in acht BEV-Modellen an unseren weltweiten Standorten vom Band. Unsere Werke werden sukzessive zur BMW iFACTORY. Das Werk Debrecen zum Beispiel wurde vollständig virtuell geplant.

Die BMW Group ist ein globales Unternehmen, hochflexibel und in den Regionen zu Hause. Allerdings setzen die großen Regionen immer stärker eigene Schwerpunkte und entwickeln sich folglich unterschiedlich – bei Technologie, Gesetzgebung, Kundenpräferenz. Vor diesem Hintergrund verstärken wir weiter zielgerichtet unsere Präsenz vor Ort in den Märkten. Wir nennen das „local for local“. Damit sichern wir unseren BEV-Hochlauf in den einzelnen Weltregionen ab und reduzieren einseitige geopolitische Abhängigkeiten. Unsere Hochvoltbatterien für die E-Mobilität fertigen wir derzeit in Deutschland und in China am Standort Shenyang. Künftig werden wir auch in Debrecen, in San Luis Potosí in Mexiko und in Spartanburg in den USA eigene Montagestandorte für Hochvoltspeicher in Betrieb nehmen.

Global aufgestellte Unternehmen wie die BMW Group brauchen freien Welthandel. Wir bedienen punktgenau die Nachfrage der Kunden und nutzen gezielt die Chancen, die sich in einzelnen Märkten ergeben. Durch unser unternehmerisches Engagement und unsere Kooperationen in den Märkten bauen wir auch selbst immer wieder Brücken. Gleichzeitig stellen wir uns darauf ein, dass die Politik weltweit immer stärker in unser Geschäftsmodell eingreift.

Das gilt etwa für den „Inflation Reduction Act 2022“ in den USA sowie für die Euro-7-Pläne der Europäischen Union. Wir setzen uns mit Nachdruck für ein umsetzbares Euro 7 ein, sowohl in Bezug auf den Zeitpunkt als auch auf die Vorschriften bei den Testrandbedingungen.

Wir machen 2023 zum Jahr unserer Digitalkompetenz.

Hinter einem durch und durch digitalen Produkt wie dem BMW i Vision Dee steht eine „Digital Company“. 2023 ist für uns ein Schlüsseljahr. Wir erzeugen einen echten Digital Boost bei unseren Fahrzeugen wie im gesamten Unternehmen. Unsere Initiative „Digital Process & Impact“ wird die Digitalisierung unserer internen Prozesse und Abläufe massiv beschleunigen und digitale Potenziale in allen Bereichen realisieren. Dazu starten wir die größte Trainingsmaßnahme, die es bis dato im Unternehmen gab, für alle Führungskräfte, den indirekten Bereich und den Vorstand. KI, Cyber Security, Metaverse – unser Digitalisierungsschub kommt genau zur richtigen Zeit. Er hilft uns auch dabei, die Kundinnen und Kunden noch stärker in den Fokus unserer Vertriebsaktivitäten zu stellen. Dazu setzen wir künftig in Europa auf ein Direktvertriebsmodell. Wir starten 2024 mit MINI. BMW folgt 2026. Von unseren Händlern erhalten wir dafür große Unterstützung. Auch deshalb, weil wir sie kooperativ und partnerschaftlich einbinden. Eine win-win-Situation für alle – unsere Kundinnen und Kunden erhalten das beste Mobilitätserlebnis, unsere Händlerinnen und Händler ein attraktives Geschäftsmodell und wir den direkten Kundenzugang.

„Wir richten das gesamte Produktionsnetzwerk auf die E-Mobilität und die NEUE KLASSE aus. Unsere Werke werden zur BMW iFACTORY.“

„Die individuelle Mobilität befindet sich mitten in der Transformation und steckt gerade deshalb voller Chancen.“

Werte Aktionärinnen und Aktionäre, im Jahr 2022 haben wir die kurzfristigen Anforderungen gemeistert und gleichzeitig unsere Zukunftsprojekte vorangebracht.

Ich danke allen Kundinnen und Kunden, unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie der gesamten Handelsorganisation und unseren Lieferanten! Sie alle schreiben gemeinsam die Erfolgsgeschichte Ihres Unternehmens fort.

Für das Geschäftsjahr 2023 gilt: Unser ambitionierter BEV-Hochlauf, eine ausgewogene globale Präsenz, unser Technologieansatz für unterschiedliche Kundenbedürfnisse und nicht zuletzt eine anhaltende Profitabilität machen Ihr Unternehmen resilient und stark zugleich – und für Sie zu einem lohnenswerten und sicher auch besonderen Investment.

Ih
O. Zipse

Oliver Zipse

Vorsitzender des Vorstands