



# TCFD-INDEX

## [ Governance

### Offenlegung der Governance des Unternehmens im Hinblick auf klimabedingte Risiken und Chancen.

Erforderliche TCFD-Informationen	BMW Group Bericht 2022	CDP-Fragebogen 2022
A. Verantwortung des Vorstands und Aufsichtsrats für klimabedingte Risiken und Chancen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Die integrierte Strategie der BMW Group               <ul style="list-style-type: none"> <li>– ➤ Strategieprozess                   <ul style="list-style-type: none"> <li>– ➤ Positionierung – wofür steht die BMW Group?</li> </ul> </li> <li>– ➤ Leistungsindikatoren und Steuerung                   <ul style="list-style-type: none"> <li>– ➤ Steuerung von Nachhaltigkeit</li> </ul> </li> </ul> </li>   <li>➤ Risiken und Chancen               <ul style="list-style-type: none"> <li>– ➤ Risiko- und Chancenmanagement                   <ul style="list-style-type: none"> <li>– ➤ Organisation des Risikomanagements</li> </ul> </li> </ul> </li>   <li>➤ Angemessenheit und Wirksamkeit des Internen Kontrollsystems und Risikomanagementsystems</li>   <li>➤ Produkte               <ul style="list-style-type: none"> <li>– ➤ CO<sub>2</sub>- Emissionen</li> </ul> </li> </ul>	C1.1a, C1.1b
B. Die Rolle des Managements beim Bewerten und dem Management von klimabedingten Risiken und Chancen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Die Integrierte Strategie der BMW Group               <ul style="list-style-type: none"> <li>– ➤ Strategieprozess</li> <li>– ➤ Leistungsindikatoren und Steuerung</li> </ul> </li>   <li>➤ Risiken und Chancen               <ul style="list-style-type: none"> <li>– ➤ Risiko- und Chancenmanagement                   <ul style="list-style-type: none"> <li>– ➤ Organisation des Risikomanagements</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	C1.2, C1.2a

## Strategie

Offenlegen derzeitiger und potenzieller künftiger Auswirkungen klimabedingter Risiken und Chancen auf die Geschäftstätigkeit sowie die strategische und finanzielle Planung des Unternehmens, sofern diese Informationen wesentlich sind.

Erforderliche TCFD-Informationen	BMW Group Bericht 2022	CDP-Fragebogen 2022
A. Beschreibung klimabezogener Risiken und Chancen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Integrierte Strategie der BMW Group</li> <li>– ➤ Umfeldanalyse und Megatrends</li> <li>➤ Risiken und Chancen               <ul style="list-style-type: none"> <li>– ➤ Risiko- und Chancenmanagement                   <ul style="list-style-type: none"> <li>– ➤ Klimabezogene Risiken</li> <li>– ➤ Nichtfinanzielle Risiken im Rahmen der nichtfinanziellen Erklärung (NFE)</li> </ul> </li> <li>– ➤ Wesentliche kurzfristige Risiken und Chancen                   <ul style="list-style-type: none"> <li>– ➤ Strategische und branchenspezifische Risiken und Chancen</li> <li>– ➤ Risiken und Chancen aus dem Einkauf</li> </ul> </li> <li>– ➤ Klimabezogene Risiken und Chancen                   <ul style="list-style-type: none"> <li>– ➤ Klimaszenarien</li> <li>– ➤ Transitorische Klimarisiken</li> <li>– ➤ Physische Klimarisiken</li> <li>– ➤ Klimabezogene Chancen</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	C2.1, C2.1a, C2.1b, C2.2a, C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a
B. Auswirkungen klimabezogener Risiken und Chancen auf die Geschäftstätigkeit sowie strategische und finanzielle Planung des Unternehmens.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Integrierte Strategie der BMW Group</li> <li>– ➤ Umfeldanalyse und Megatrends</li> <li>– ➤ Strategieprozess</li> <li>➤ Produkte               <ul style="list-style-type: none"> <li>– ➤ Innovation, Digitalisierung und Kundenorientierung                   <ul style="list-style-type: none"> <li>– ➤ Zukunftsfeld Antriebstechnologien</li> </ul> </li> <li>– ➤ CO<sub>2</sub>-Emissionen                   <ul style="list-style-type: none"> <li>– ➤ CO<sub>2</sub>-Reduzierungsziele über die Wertschöpfungskette im Detail</li> <li>– ➤ Konventionelle Antriebe effizienter und emissionsärmer gestalten</li> <li>– ➤ Schadstoffemissionen weiter reduzieren</li> </ul> </li> <li>– ➤ Elektromobilität                   <ul style="list-style-type: none"> <li>– ➤ Elektromobilität ganzheitlich denken</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>➤ Produktion und Lieferantennetzwerk               <ul style="list-style-type: none"> <li>– ➤ Einkauf und Lieferantennetzwerk                   <ul style="list-style-type: none"> <li>– ➤ CO<sub>2</sub>-Emissionen in der Lieferkette</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>➤ Risiken und Chancen               <ul style="list-style-type: none"> <li>– ➤ Risiko- und Chancenmanagement</li> <li>– ➤ Wesentliche kurzfristige Risiken und Chancen</li> <li>– ➤ Klimabezogene Risiken und Chancen</li> </ul> </li> </ul>	C2.1b, C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a, C3.1, C3.3, C3.4, C3.5, C3.5a
C. Belastbarkeit der Strategie der Organisation unter Berücksichtigung verschiedener Klimaszenarien, u. a. einem 2° C oder weniger Szenario.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Risiken und Chancen               <ul style="list-style-type: none"> <li>– ➤ Klimabezogene Risiken und Chancen                   <ul style="list-style-type: none"> <li>– ➤ Klimaszenarien</li> <li>– ➤ Transitorische Klimarisiken</li> <li>– ➤ Physische Klimarisiken</li> <li>– ➤ Klimabezogene Chancen</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a, C3.1, C3.3, C3.4, C3.5, C3.5a

**[ Risikomanagement****Offenlegung, wie das Unternehmen klimabedingte Risiken identifiziert, bewertet und managt.**

Erforderliche TCFD-Informationen	BMW Group Bericht 2022	CDP-Fragebogen 2022
A. Die Prozesse des Unternehmens zum Identifizieren und Bewerten klimabedingter Risiken.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Risiken und Chancen</b></li> <li>– ➤ <b>Risiko- und Chancenmanagement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ➤ <b>Organisation des Risikomanagements</b></li> <li>– ➤ <b>Risikobewertung</b></li> </ul> </li> <li>– ➤ <b>Klimabezogene Risiken und Chancen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ➤ <b>Klimaszenarien</b></li> <li>– ➤ <b>Transitorische Klimarisiken</b></li> <li>– ➤ <b>Physische Klimarisiken</b></li> </ul> </li> <li>➤ <b>Die integrierte Strategie der BMW Group</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ➤ <b>Leistungsindikatoren und Steuerung</b></li> <li>– ➤ <b>Steuerung von Nachhaltigkeit</b></li> <li>– ➤ <b>Strategieprozess</b></li> <li>– ➤ <b>Positionierung – wofür steht die BMW Group?</b></li> </ul> </li> </ul>	C2.1, C2.2, C2.2a
B. Prozesse des Unternehmens zum Managen klimabedingter Risiken.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Risiken und Chancen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ➤ <b>Risiko- und Chancenmanagement</b></li> <li>– ➤ <b>Organisation des Risikomanagements</b></li> <li>– ➤ <b>Risikobewertung</b></li> </ul> </li> <li>➤ <b>Die integrierte Strategie der BMW Group</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ➤ <b>Leistungsindikatoren und Steuerung</b></li> <li>– ➤ <b>Steuerung und Nachhaltigkeit</b></li> <li>– ➤ <b>Strategieprozess</b></li> <li>– ➤ <b>Positionierung – wofür steht die BMW Group?</b></li> </ul> </li> </ul>	C2.1, C2.2, C2.2a
C. Integration von Prozessen zur Ermittlung, Bewertung und zum Management klimabedingter Risiken in das allgemeine Risikomanagement des Unternehmens.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Risiken und Chancen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ➤ <b>Risiko- und Chancenmanagement</b></li> <li>– ➤ <b>Organisation des Risikomanagements</b></li> <li>– ➤ <b>Risikobewertung</b></li> <li>– ➤ <b>Klimabezogene Risiken und Chancen</b></li> </ul> </li> </ul>	C2.2

**[[ Kennzahlen und Ziele**

**Offenlegung der Kennzahlen und Ziele, mit denen relevante klimabedingte Risiken und Chancen bewertet und gemanagt werden, sofern diese Informationen wesentlich sind.**

Erforderliche TCFD-Informationen	BMW Group Bericht 2022	CDP-Fragebogen 2022
A. Kennzahlen, mit denen das Unternehmen klimabedingte Risiken und Chancen bewertet.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Die integrierte Strategie der BMW Group</li> <li>– ➤ Leistungsindikatoren und Steuerung</li> <li>– ➤ Steuerung von Nachhaltigkeit</li>   <li>➤ Weitere GRI-Informationen (Tabelle CO<sub>2</sub>-Bilanz der BMW Group)</li>   <li>➤ Dashboard</li>   <li>➤ Produkte               <ul style="list-style-type: none"> <li>– ➤ CO<sub>2</sub>- Emissionen</li> <li>– ➤ CO<sub>2</sub>-Reduzierungsziele über die Wertschöpfungskette im Detail</li> </ul> </li> </ul>	C4.1b, C4.2, C4.2a, C4.2c
B. Offenlegen von Scope 1-, Scope 2- und Scope-3-Treibhausgas (THG)-Emissionen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Die integrierte Strategie der BMW Group</li> <li>– ➤ Leistungsindikatoren und Steuerung</li>   <li>➤ Weitere GRI-Informationen (Tabelle CO<sub>2</sub>-Bilanz der BMW Group)</li>   <li>➤ Produkte               <ul style="list-style-type: none"> <li>– ➤ CO<sub>2</sub>- Emissionen</li> </ul> </li>   <li>➤ Produktion und Lieferantennetzwerk               <ul style="list-style-type: none"> <li>– ➤ Kreislaufwirtschaft, Ressourceneffizienz und erneuerbare Energien</li> </ul> </li> </ul>	C6.1, C6.2, C6.3, C6.4, C6.4a, C6.5, C6.5a, C6.10, C7.2, C7.3, C7.3a, CT07.4, C7.5, C7.6, C7.6a, C-T07.8, C7.9, C7.9a, C7.9b
C. Ziele, nach denen das Unternehmen klimabedingte Chancen und Risiken behandelt.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Die integrierte Strategie der BMW Group</li> <li>– ➤ Strategieprozess               <ul style="list-style-type: none"> <li>– ➤ Positionierung – wofür steht die BMW Group?</li> </ul> </li> <li>– ➤ Leistungsindikatoren und Steuerung               <ul style="list-style-type: none"> <li>– ➤ Steuerung von Nachhaltigkeit</li> </ul> </li>   <li>➤ Produkte               <ul style="list-style-type: none"> <li>– ➤ CO<sub>2</sub>- Emissionen</li> <li>– ➤ CO<sub>2</sub>-Reduzierungsziele über die Wertschöpfungskette im Detail</li> </ul> </li>   <li>➤ An unsere Stakeholder               <ul style="list-style-type: none"> <li>– ➤ Dialog mit den Stakeholdern</li> <li>– ➤ Nachhaltiger Akteur im Finanzmarkt</li> </ul> </li>   <li>➤ EU-Taxonomie</li> </ul>	C4.1, C4.1b, C4.2, C4.2a, C4.2c