

TCFD-INDEX

[

		BMW Group Bericht 2021	CDP-Fragebogen 2021
Governance	A. Verantwortung des Vorstands für klimabedingte Risiken und Chancen	Prognose, Risiko- und Chancenmanagement — ➤ Organisation des Risikomanagements — ➤ Klimabezogene Chancen und Risiken Integrierte Strategie der BMW Group — ➤ Strategieprozess — ➤ Leistungsindikatoren — ➤ Steuerung ➤ Corporate Governance	C1.1a, C 1.1b
	B. Die Rolle des Managements beim Bewerten und Bewältigen von klimabedingten Risiken und Chancen	Prognose, Risiko- und Chancenmanagement — ➤ Organisation des Risikomanagements — ➤ Klimabezogene Chancen und Risiken Integrierte Strategie der BMW Group — ➤ Strategieprozess — ➤ Leistungsindikatoren	C 1.2, C 1.2a

]

[

		BMW Group Bericht 2021	CDP-Fragebogen 2021
Strategie	A. Klimabedingte Risiken und Chancen	Prognose, Risiko- und Chancenmanagement ➤ Klimabezogene Chancen und Risiken Integrierte Strategie der BMW Group — ➤ Umfeldanalyse und Megatrends — ➤ Strategieprozess	C2.1, C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a, C 2.2a
	B. Auswirkungen klimabedingter Risiken und Chancen auf die Geschäftstätigkeit sowie strategische und finanzielle Planung des Unternehmens	Prognose, Risiko- und Chancenmanagement ➤ Klimabezogene Chancen und Risiken Integrierte Strategie der BMW Group — ➤ Umfeldanalyse und Megatrends — ➤ Klimawandel und CO₂-Reduzierung — ➤ Strategieprozess Produkte und Mobilitätslösungen — ➤ CO₂- und Schadstoffemissionen — ➤ Elektromobilität Produktion, Einkauf und Lieferantennetzwerk — ➤ CO₂-Emissionen an den Standorten — ➤ CO₂-Emissionen in der Lieferkette reduzieren	C2.3, C2.3a, C 2.4, C2.4a, C3.1, C3.3
	C. Belastbarkeit der Strategie der Organisation	Prognose, Risiko- und Chancenmanagement ➤ Klimabezogene Chancen und Risiken Integrierte Strategie der BMW Group ➤ Strategieprozess	C 3.1, C3.1a

]]

[

		BMW Group Bericht 2021	CDP-Fragebogen 2021
Risikomanagement	A. Die Prozesse des Unternehmens zum Identifizieren und Bewerten klimabedingter Risiken	Prognose, Risiko- und Chancenmanagement — ➤ Organisation des Risikomanagements — ➤ Klimabezogene Chancen und Risiken Integrierte Strategie der BMW Group ➤ Umfeldanalyse und Megatrends	C2.2, C2.2a, C 2.1
	B. Prozesse des Unternehmens zum Managen klimabedingter Risiken	Prognose, Risiko- und Chancenmanagement — ➤ Organisation des Risikomanagements — ➤ Klimabezogene Chancen und Risiken Integrierte Strategie der BMW Group — ➤ Umfeldanalyse und Megatrends — ➤ Strategieprozess	C 2.2, C2.2a
	C. Integration von Prozessen zur Ermittlung, Bewertung und zum Management klimabedingter Risiken in das allgemeine Risikomanagement des Unternehmens	Prognose, Risiko- und Chancenmanagement — ➤ Organisation des Risikomanagements — ➤ Klimabezogene Chancen und Risiken	C2.2

]

[

		BMW Group Bericht 2021	CDP-Fragebogen 2021
Kennzahlen und Ziele	A. Kennzahlen, mit denen das Unternehmen klimabedingte Risiken und Chancen bewertet	Integrierte Strategie der BMW Group — ➤ Dashboard — ➤ Leistungsindikatoren ➤ Weitere GRI-Informationen (Tabelle CO₂-Bilanz der BMW Group)	C4.2
	B. Offenlegen von Scope-1-, Scope-2- und Scope-3-Treibhausgas(THG)-Emissionen	Integrierte Strategie der BMW Group ➤ Leistungsindikatoren Produkte und Mobilitätslösungen — ➤ CO₂- und Schadstoffemissionen Produktion, Einkauf und Lieferantennetzwerk — ➤ Kreislaufwirtschaft, Ressourceneffizienz und erneuerbare Energien ➤ Weitere GRI-Informationen (Tabelle CO₂-Bilanz der BMW Group)	C6.1, C6.3, C6.5
	C. Ziele, nach denen das Unternehmen klimabedingte Chancen und Risiken behandelt	Integrierte Strategie der BMW Group — ➤ Strategieprozess — ➤ Leistungsindikatoren Produkte und Mobilitätslösungen — ➤ CO₂- und Schadstoffemissionen Produktion, Einkauf und Lieferantennetzwerk — ➤ Kreislaufwirtschaft, Ressourceneffizienz und erneuerbare Energien	C4.1, C4.1b, C4.2

]