

BMW
GROUP



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD



NACHHALTIGKEITSFRAGEBOGEN FÜR LIEFERANTEN. BMW GROUP BEWERTUNG DES SAQ.

BASIEREND AUF SAQ 5.0 (SELF-ASSESSMENT QUESTIONNAIRE).

AGENDA: OEM-ÜBERGREIFENDER NACHHALTIGKEITSFRAGEBOGEN.

- (1) Der Nachhaltigkeitsfragebogen
- (2) Bedeutung des NH-Status (BMW Group Vergabeampel)
- (3) Überblick Fragebogenprozess
- (4) BMW Group Anforderungen
- (5) Hilfreiche Links und Kontakte



AGENDA: OEM-ÜBERGREIFENDER NACHHALTIGKEITSFRAGEBOGEN.

- (1) Der Nachhaltigkeitsfragebogen
- (2) Bedeutung des NH-Status (BMW Group Vergabeampel)
- (3) Überblick Fragebogenprozess
- (4) BMW Group Anforderungen
- (5) Hilfreiche Links und Kontakte



DER NACHHALTIGKEITSFRAGEBOGEN IST EINE SELBSTAUSKUNFT FÜR LIEFERANTEN UND BASIS FÜR DIE BEWERTUNG DER NH*-ANFORDERUNGEN.



- Der Nachhaltigkeitsfragebogen der **Initiative „Drive Sustainability“** ist eine **Selbstauskunft** für Lieferanten zu den ökologischen, sozialen und compliance-/governance-bezogenen Aspekten ihrer Geschäftstätigkeit.
- Es handelt sich hierbei um ein standardisiertes Instrument, welches von unterschiedlichen OEMs und Tier 1 Lieferanten eingesetzt wird.
- Die BMW Group verwendet den Fragebogen zur individuellen **Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung** von Lieferanten.
- Dies dient der Überprüfung der Anforderungen des Nachhaltigkeitsstandards für das Lieferantennetzwerk (Supplier Code of Conduct), deren Einhaltung in den Internationalen Einkaufsbedingungen (IPC) im direkten bzw. den Allgemeinen Vertragsbedingungen (AVB) im indirekten Einkauf vertraglich verankert ist.
- Das Bewertungsergebnis ist **vergaberelevant**.

Folgende Themen werden in Fragegruppen abgedeckt:

 A. Geschäftsführung (Allgemein)

 B. Arbeitsbedingungen und Menschenrechte

 C. Arbeitsschutz

 D. Unternehmensethik

 E. Umwelt

 F. Lieferantenmanagement

 G. Verantwortungsbewusste Beschaffung von Rohstoffen

 H. Zusätzliche Informationen

AGENDA: OEM-ÜBERGREIFENDER NACHHALTIGKEITSFRAGEBOGEN.

- (1) Der Nachhaltigkeitsfragebogen
- (2) Bedeutung des NH-Status (BMW Group Vergabeampel)
- (3) Überblick Fragebogenprozess
- (4) BMW Group Anforderungen
- (5) Hilfreiche Links und Kontakte



DER NACHHALTIGKEITSSTATUS EINES LIEFERANTENSTANDORTS BASIERT AUF EINER BMW GROUP SPEZIFISCHEN BEWERTUNGSLOGIK DES SAQ (AMPELSYSTEM).

- Im Folgenden wird die BMW Group spezifische Bewertungslogik des Nachhaltigkeitsfragebogens (Ampelsystem) erläutert.
- Bitte beachten Sie, dass aus kartellrechtlichen Gründen die OEMs den gemeinsamen Nachhaltigkeitsfragebogen nicht einheitlich bewerten dürfen.
- Deswegen zeigt die Supplier Assurance*-Plattform lediglich eine indikative Bewertung für den Fragebogen an.
- Die für die Bewertungslogik (Ampelsystem) ausschlaggebenden Fragen werden auf der Supplier Assurance-Plattform im Online-Fragebogen entsprechend gekennzeichnet.
- Für alle übrigen Fragen findet in den BMW Group-Systemen ein Monitoring statt, um diese ebenfalls auszuwerten.
- Der abgeschlossene Fragebogen wird final durch die BMW Group bewertet und in der Lieferantendatenbank dargestellt.
- Die Folge, die sich aus der Ampellogik ergibt ist rechts beschrieben und basiert auf den BMW Group spezifischen Anforderungen.



- Nicht-Erfüllung der BMW Group spezifischen Anforderungen durch den Lieferanten
- Kein Zieltermin mit Einkäufer:in vereinbart

→ Vergabe nicht zulässig



- Nicht-Erfüllung der BMW Group spezifischen Anforderungen durch den Lieferanten
- Zieltermin wurde mit Einkäufer:in vereinbart und in der Lieferantendatenbank bestätigt

→ Vergabe mit Einschränkung zulässig



Zieltermin



- Erfüllung der BMW Group spezifischen Anforderungen durch den Lieferanten
- Kein weiterer Handlungsbedarf bzgl. korrektiver Maßnahmen

→ Vergabe ohne Einschränkung zulässig



AGENDA: OEM-ÜBERGREIFENDER NACHHALTIGKEITSFRAGEBOGEN.

- (1) Der Nachhaltigkeitsfragebogen
- (2) Bedeutung des NH-Status (BMW Group Vergabeampel)
- (3) Überblick Fragebogenprozess
- (4) BMW Group Anforderungen
- (5) Hilfreiche Links und Kontakte



LIEFERANTEN REGISTRIEREN SICH AUF DER SUPPLIER ASSURANCE-PLATTFORM, UM DEN SAQ ZU BEFÜLLEN UND MIT DER BMW GROUP ZU TEILEN.

1

Der/ die BMW Group Einkäufer:in fordert einen neuen SAQ über die LDB* für einen vergaberelevanten Standort an.

2

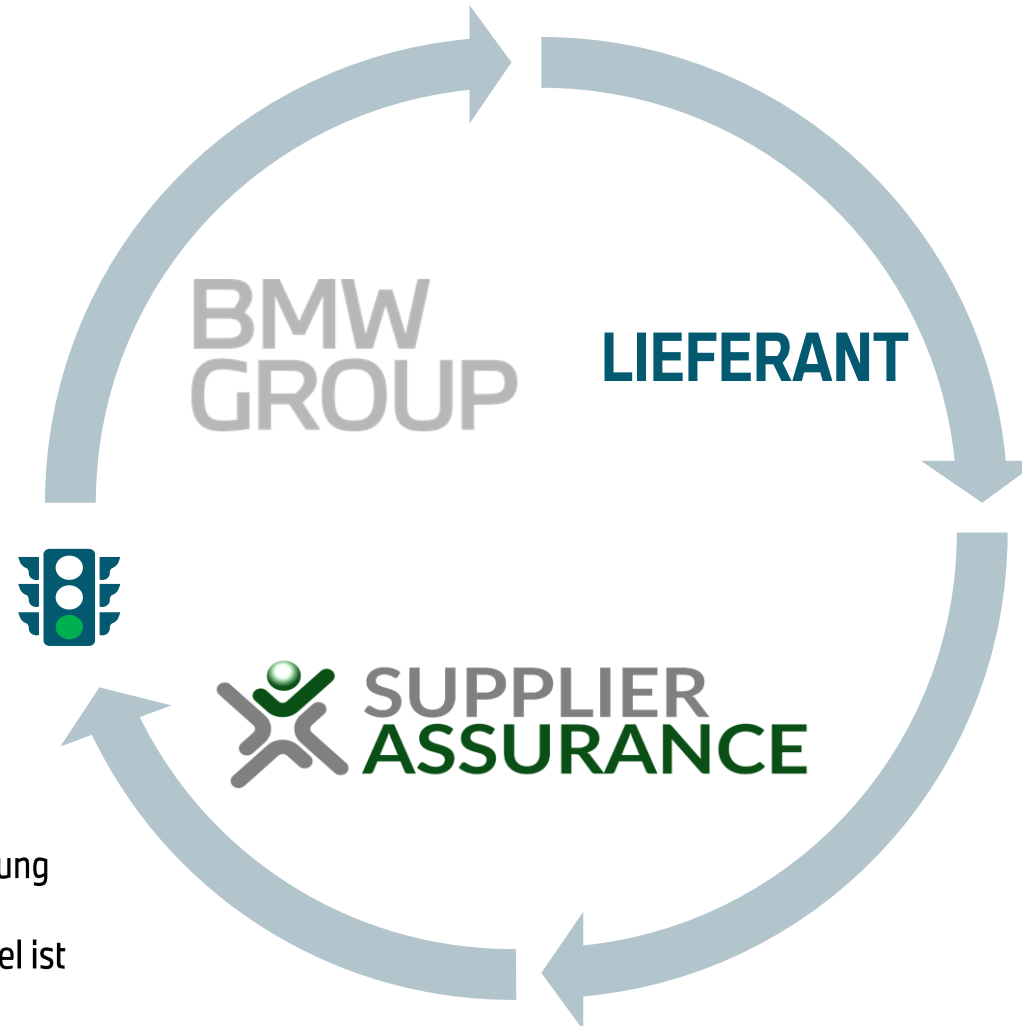
Der Lieferant füllt den Fragebogen auf der externen Supplier Assurance Plattform aus und teilt ihn mit der BMW Group.

3

Supplier Assurance validiert die Dokumente und Zertifikate des Fragebogens. Das Ergebnis der Überprüfung ist auf der Plattform sichtbar.

4

Das Ergebnis der Supplier Assurance wird über eine Schnittstelle an die LDB geschickt, in der die BMW Group Bewertung des Fragebogens erfolgt. Das finale Ergebnis mit der Vergabeampel ist in der LDB verfügbar.



AGENDA: OEM-ÜBERGREIFENDER NACHHALTIGKEITSFRAGEBOGEN.

- (1) Der Nachhaltigkeitsfragebogen
- (2) Bedeutung des NH-Status (BMW Group Vergabeampel)
- (3) Überblick Fragebogenprozess
- (4) BMW Group Anforderungen
- (5) Hilfreiche Links und Kontakte



NACHHALTIGKEITSANFORDERUNGEN FÜR LIEFERANTEN DER BMW GROUP. DARSTELLUNG AUF DER SUPPLIER ASSURANCE-PLATTFORM.



[Hauptseite](#) > [Dashboard](#) > [SAQ 5.0---](#)

SAQ 5.0 **BEANTWORTUNG**

1 0. Profildaten

2

Die für die BMW Group relevanten Fragen werden auf den nachfolgenden Seiten des Fragebogens auf der Supplier Assurance-Plattform jeweils am unteren Ende der Seiten angezeigt.

1

Durch die Eingabe der Mitarbeiterzahl der gesamten Gesellschaft und der Kategorisierung des Geschäftsbereiches im Rahmen des Profilfragebogens auf der Supplier Assurance-Plattform werden die Nachhaltigkeitsanforderungen der BMW Group definiert.

2

▼ Anforderung der BMW Group

Die folgenden Fragen auf dieser Seite werden Ihr BMW-Rating beeinflussen:

- 1
- 1a
- 1b
- 1c
- 1d

NACHHALTIGKEITSANFORDERUNGEN FÜR LIEFERANTEN DER BMW GROUP. SAQ VERSION 5.0 (SEITE I/V).

Nr.	Anforderungen	Mitarbeitende*	Lieferanten
A GESCHÄFTSFÜHRUNG (ALLGEMEIN)			
1a	Führungskraft für soziale Nachhaltigkeit	≥ 500	Alle
1b	Führungskraft für Compliance/Unternehmensethik	≥ 500	Alle
1c	Führungskraft für ökologische Nachhaltigkeit	≥ 500	Produktion
1d	Person, die das Risikomanagement der Nachhaltigkeit überwacht (z.B. Menschenrechtsbeauftragte)	≥ 1000	Alle
2	Veröffentlichung eines CSR-/Nachhaltigkeitsberichts	≥ 1000	Alle
3	Verhaltenskodex	≥ 500	Alle
B MENSCHENRECHTE UND ARBEITSBEDINGUNGEN			
5	Formelle Richtlinie zu Arbeitsbedingungen und Menschenrechten	≥ 50	Alle
5a	Abgedeckte Bereiche der Richtlinie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nichtdiskriminierung und Belästigung ▪ Rechte der Frauen 	≥ 50	Alle
5b	Mitarbeiterschulungen zu dieser Richtlinie	≥ 50	Alle

NACHHALTIGKEITSANFORDERUNGEN FÜR LIEFERANTEN DER BMW GROUP. SAQ VERSION 5.0 (SEITE II/V).

Nr.	Anforderungen	Mitarbeiter*	Lieferanten
C ARBEITSSCHUTZ			
7	Formelle, schriftliche Arbeitsschutzrichtlinie	≥ 50	Alle
8	Arbeitsschutz-Managementsystem (ISO 45001 oder vergleichbar)	≥ 500 (Standort)	Alle
D UNTERNEHMENSETHIK			
9	Formelle Richtlinie zur Unternehmensethik	≥ 50	Alle
E UMWELT			
10	Formelle Umweltrichtlinie	≥ 50	Produktion
10b	Mitarbeiterschulungen zu dieser Richtlinie	≥ 50	Produktion
11	Zertifiziertes Umweltmanagementsystem (ISO 14001 oder vergleichbar)	≥ 50	Produktion
16	Stoffe, die gesetzlichen Bestimmungen/Beschränkungen unterliegen	≥ 500	Produktion
16a	Schriftliche Verfahren für den Umgang mit Stoffen, die Vorschriften/Beschränkungen unterliegen	≥ 500	Produktion

NACHHALTIGKEITSANFORDERUNGEN FÜR LIEFERANTEN DER BMW GROUP. SAQ VERSION 5.0 (SEITE III/V).

Nr.	Anforderungen	Mitarbeiter*	Lieferanten
F VERANTWORTUNGSVOLLES LIEFERKETTENMANAGEMENT			
18	CSR-/Nachhaltigkeitsanforderungen an Lieferanten	≥ 100	Alle
18a	<p>Menschenrechte und Arbeitsbedingungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kinderarbeit und junge Arbeitnehmer • Löhne und Sozialleistungen • Arbeitszeit • Moderne Sklaverei (d.h. Sklaverei, Dienstbarkeit und unter Zwang geleistete Arbeit und Menschenhandel) • Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen • Nichtdiskriminierung und Belästigung • Rechte der Frauen • Vielfalt, Gerechtigkeit und Integration <p>Arbeitsschutz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsschutz <p>Unternehmensethik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Korruptions- und Geldwäschebekämpfung • Datenschutz und Datensicherheit 	≥ 100	Alle

NACHHALTIGKEITSANFORDERUNGEN FÜR LIEFERANTEN DER BMW GROUP. SAQ VERSION 5.0 (SEITE IV/V).

Nr.	Anforderungen	Mitarbeiter*	Lieferanten
18a	<p>Unternehmensethik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finanzielle Verantwortung (genaue Aufzeichnungen) • Offenlegung von Informationen • Fairer Wettbewerb und Kartellrecht • Interessenkonflikte • Plagiate • Geistiges Eigentum • Ausfuhrkontrollen und Wirtschaftssanktionen • Whistleblowing und Schutz vor Vergeltung <p>Umwelt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definition und Umsetzung ähnlicher Standards gegenüber eigenen Tier-1-Lieferanten • Verbindliche Anforderungen an Tier-1-Lieferanten zur Weitergabe von Standards entlang der Lieferkette 	≥ 100	Alle
18a	<p>Menschenrechte und Arbeitsbedingungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rechte von Minderheiten und indigenen Völkern • Land-, Wald- und Wasserrechte sowie Zwangsräumung • Einsatz von privaten oder öffentlichen Sicherheitskräften 	≥ 1000	Alle

NACHHALTIGKEITSANFORDERUNGEN FÜR LIEFERANTEN DER BMW GROUP. SAQ VERSION 5.0 (SEITE V/V).

Nr.	Anforderungen	Mitarbeiter*	Lieferanten
18a	Umwelt <ul style="list-style-type: none"> • Berichterstattung über Treibhausgasemissionen • Energie-Effizienz • Erneuerbare Energie • Dekarbonisierung • Wasserqualität, -verbrauch und -wirtschaft • Luftqualität • Verantwortungsvolles Chemikalienmanagement • Nachhaltiges Ressourcenbewirtschaftung • Abfallvermeidung • Wiederverwendung und Recycling • Artenvielfalt, Landnutzung und Entwaldung • Bodenqualität 	≥ 1000	Alle
18b	Kommunikationskanäle der CSR-/Nachhaltigkeitsanforderungen an die Lieferanten <ul style="list-style-type: none"> • Teil der allgemeinen Geschäftsbedingungen • Lieferantenschulung • Verhaltenskodex/Nachhaltigkeitsrichtlinie für Lieferanten • Unternehmenswebseite/Lieferantenportal 	≥ 100	Alle



Abhängig von der Geschäftstätigkeit und der Branche des Lieferanten sind einzelne Fragen nicht relevant. Diese Fragen haben entsprechend keinen Einfluss auf die BMW-Nachhaltigkeitsbewertung. Die Geschäftstätigkeit sowie die Branche (NACE-Code) wird am Anfang des Fragebogens angegeben.

AGENDA: OEM-ÜBERGREIFENDER NACHHALTIGKEITSFRAGEBOGEN.

- (1) Der Nachhaltigkeitsfragebogen
- (2) Bedeutung des NH-Status (BMW Group Vergabeampel)
- (3) Überblick Fragebogenprozess
- (4) BMW Group Anforderungen
- (5) Hilfreiche Links und Kontakte



SIE BENÖTIGEN HILFE? IHRE ANSPRECHPARTNER BEI DER BMW GROUP UND SUPPLIER ASSURANCE.

Bei Fragen zu **Nachhaltigkeitsanforderungen** für Lieferanten der BMW Group sowie die **BMW Group Bewertung** im Rahmen des Vergabeprozesses wenden Sie sich bitte an Ihren BMW Group Einkäufer:innen bzw. an das Sustainable Supply Chain Management (SSCM) Team.

- Allgemeine Informationen für Lieferanten im Internet: <https://www.bmwgroup.com/de/nachhaltigkeit.html> (insb. unter: Umwelt- und Sozialstandards)
- SAQ Toolbox von Drive Sustainability für Lieferanten: <https://www.drivesustainability.org/saq-toolbox>
- Email: sscm@bmw.de

Bei technischen Fragen zum **Fragebogenprozess** sowie zur **Supplier Assurance-Plattform** und bei **inhaltlichen Fragen**, wie z.B. Definitionen einzelner Anforderungen wenden Sie sich bitte direkt an unseren Dienstleister.

- Hilfe und Support für Lieferanten im Internet: <https://supplierassurance.com/help>
- Live-Chat und Kontaktformular: <https://supplierassurance.com/contact>
- Telefon: +44 (0) 161 413 7983 (mehrsprachig)