

# **BMW Group.**

## **Annual Accounts**

## **Press Conference.**

**Dr. Norbert Reithofer**

**Chairman of the Board of Management of  
BMW AG**

**March 17, 2010**

**BMW Group**

Rolls-Royce  
Motor Cars Limited



# **BMW Group.**

**Crisis turned into opportunity.**

**Realignment based on the strategy  
Number ONE.**

**Sharpened the profile as a sustainable company.**

**Attractive models.**

**Investment in sites, drive technologies and future  
projects.**

**Cost reductions in all areas of the company.**

**New, emotive design language.**

**Efficient Dynamics: best technology in the market.**

# **BMW Group.**

## **2010 targets.**

**Group result significantly beyond the 2009 level.**

**Increase in sales in the solid one-digit percentage range, to over 1.3 million vehicles.**

# **BMW Group.**

## **Agenda.**

**How did we manage to master the business year 2009 successfully?**

**Why is the BMW Group on the right track towards future success?**

# **BMW Group.**

## **How did we master 2009 successfully?**

**Short-term:  
Crisis management.**

**Long-term:  
Investing in our future.**



# **BMW Group.**

## **Investing in our future success.**



**1 billion Euros**



**750 million USD**



**600 million Euros**



# **BMW Group.**

## **Business year 2009.**

**Positive pre-tax result on Group level of 413 million Euros.**

**Almost 1.29 million vehicles sold.**

**World's leading manufacturer of premium vehicles.**

**Increased market share in the premium segment.**





# BMW Group.

## 2009 BMW Motorrad sales.



**BMW motorcycles: 87,300**

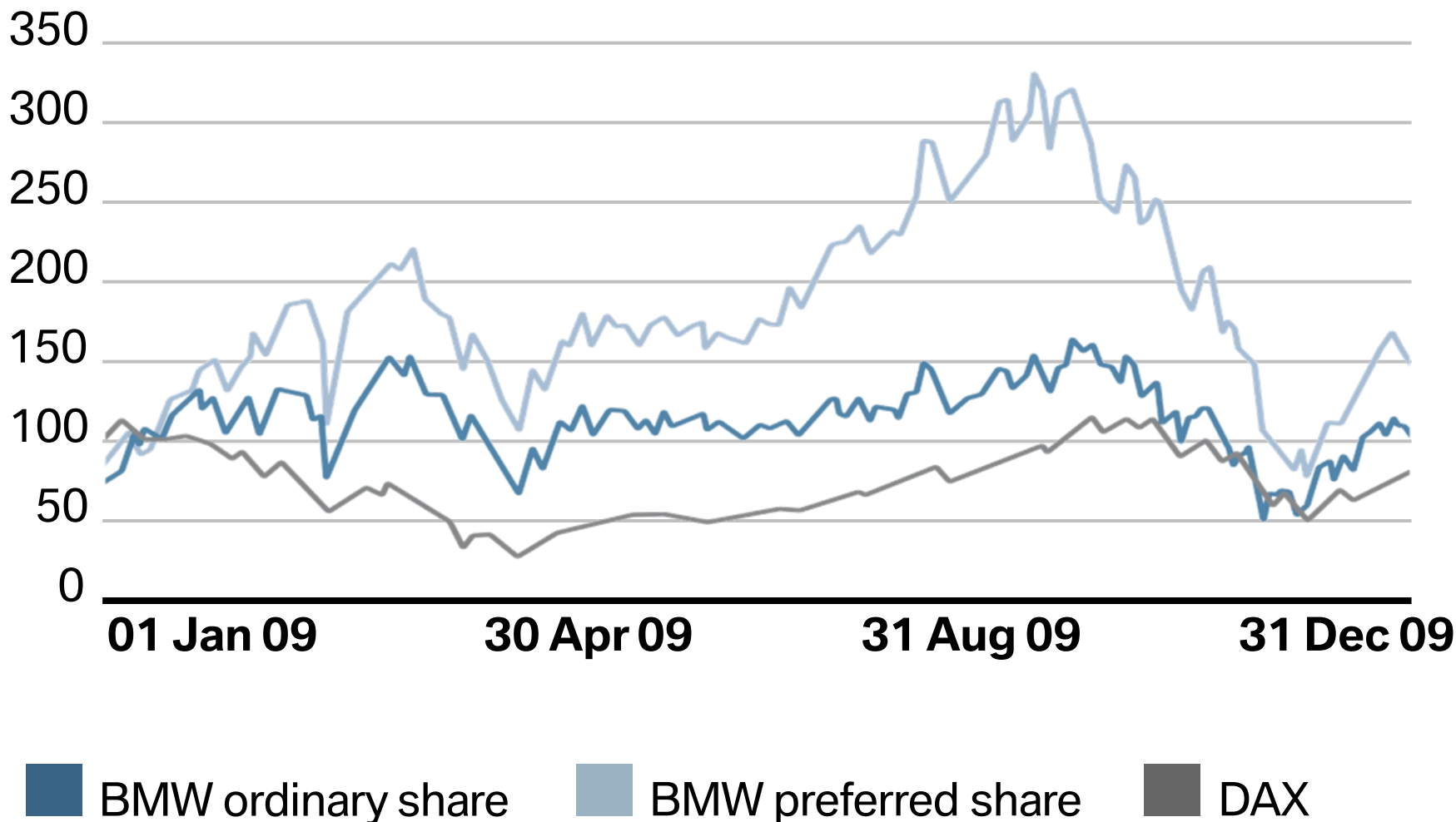




# BMW Group.

## 2009 share price development.

(Index: 31 Dec 2009 = 100)



# **BMW Group.**

## **Agenda.**

**How did we manage to master the business year 2009 successfully?**

**Why is the BMW Group on the right track towards future success?**

# BMW Group.

## New products: Model updates.



**BMW Group.**  
New products:  
**BMW 320d EfficientDynamics Edition.**





# **BMW Group.**

## **New products: MINI Countryman.**





**BMW Group.**

**New products: Rolls-Royce Ghost.**



**BMW Group.**

**New products: BMW 5 Series Sedan.**





**BMW Group.**

**New products: BMW ActiveHybrid X6.**



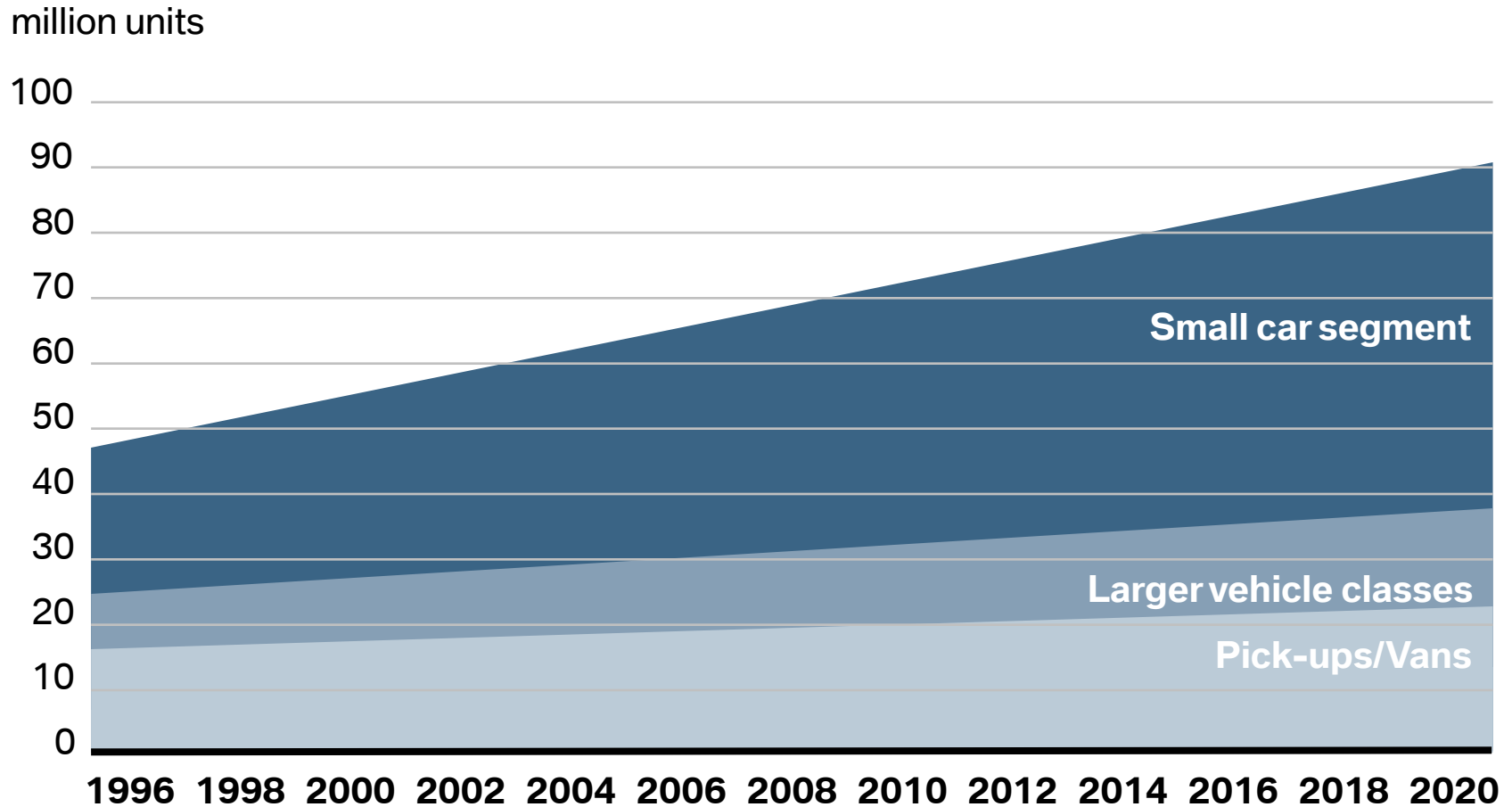
# BMW Group.

## New products: BMW ActiveHybrid 7.



# BMW Group.

## Growth in the small car segment.



Strategic market forecast 2021



**BMW Group.**  
**Acting sustainably.**



**Economically. Ecologically. Socially.**

# BMW Group.

## MINI E test fleet – Enthusiastic customers.

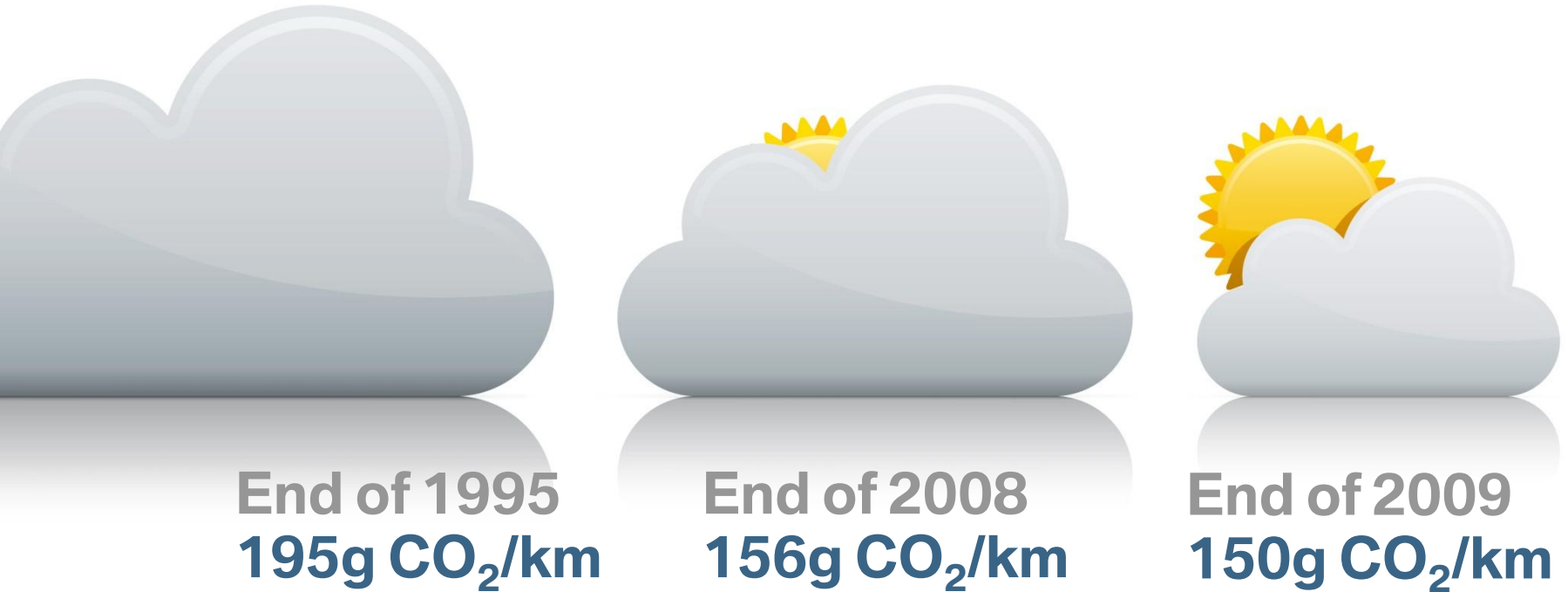


The car is a lot of fun to drive, but since I work seven days a week, I mainly drive it to commute to my restaurant 32 miles away and for running errands. Once I even carried 18 cases of soda in it!



# BMW Group.

Largest reduction in CO<sub>2</sub> emissions.



BMW Group fleet emission in Europe

# BMW Group.

## The world's most sustainable automobile company.

**Das Null-Emissionsauto.  
In Reichweite.  
Ein ferner Traum?  
Für uns der nächste Schritt.**



Bereits heute bieten wir 33 Automobile mit einem CO<sub>2</sub>-Ausstoß von maximal 140 Gramm pro Kilometer an. Kein Wunder, dass sich seit 2007 weit über eine Million Kunden für einen BMW oder MINI mit unserem Technologiepaket Efficient Dynamics entschieden haben – und damit für weniger CO<sub>2</sub> und mehr Fahrspaß. Für uns aber längst kein Grund, uns zurückzulehnen. Wir denken und gehen weiter und setzen unverändert im Wettbewerb die Maßstäbe. Wie mit dem wasserstoff-betriebenen BMW Hydrogen 7 sowie der Kleinserie des vollelektrischen MINI E – mit der wir in einem weltweiten Projekt schon heute Erkenntnisse

für die Mobilität von morgen gewinnen. Alles Belege dafür, wie nah wir dem Traum vom klimaneutralen Auto bereits jetzt sind. Nicht umsonst gilt die BMW Group als nachhaltigster Automobilhersteller der Welt\* – und Vorreiter in Sachen umweltfreundlicher Mobilität. Das wollen und werden wir bleiben. Dazu fordern wir uns selbst heraus. Täglich aufs Neue. Deswegen arbeiten wir auch täglich daran, das Null-Emissionsauto ein Stückchen mehr in Reichweite zu bringen. Die Zukunft beginnt jetzt. Wir gestalten sie mit.

[www.bmwgroup.com/whatsnext](http://www.bmwgroup.com/whatsnext).

\*Branchenführer im Dow Jones Sustainability Index 2005, 2006, 2007, 2008, 2009

**BMW Group**



**Fabriken. Ausschließlich mit  
erneuerbaren Energien betrieben.  
Ein ferner Traum?  
Für uns der nächste Schritt.**



Bereits heute gewinnt unser Produktionswerk in Spartanburg über 63 % seines Energiebedarfs aus Methan – dem Nebenprodukt einer benachbarten Mülledeponie. Für manch einen mag das ein guter Wert sein. Für uns aber nicht gut genug – genauso wenig wie für unsere Kunden und für die Welt, in der wir leben. Wir lehnen uns nie zurück – sondern denken und gehen weiter. Suchen weiter nach neuen, auch unkonventionellen Lösungen. Nicht umsonst gilt die BMW Group als nachhaltigster Automobilhersteller der Welt\* – und Vorreiter in Sachen ökologischer Produktion. Das wollen und werden wir bleiben.

\*Branchenführer im Dow Jones Sustainability Index 2005, 2006, 2007, 2008, 2009

**BMW Group**



**Trinkwasser. Statt Abgase.  
Ein ferner Traum?  
Für uns der nächste Schritt.**



Trinkwasser statt Kohlendioxid – dass das geht, haben wir mit dem BMW Hydrogen 7 bereits bewiesen. Durch seinen innovativen Wasserstoffantrieb stößt er fast kein CO<sub>2</sub> aus – sondern Wasserdampf. Für uns aber längst kein Grund, uns zurückzulehnen. Wir denken und gehen weiter – und setzen unverändert im Wettbewerb die Maßstäbe. So sind gegenwärtig über 600 MINI E weltweit unterwegs. Damit sammeln wir entscheidende Erfahrungen im Bereich der Elektromobilität. Nicht umsonst gilt die BMW Group als nachhaltigster Automobilher-

steller der Welt\* – und Vorreiter in Sachen umweltfreundlicher Mobilität. Das wollen und werden wir bleiben. Dazu fordern wir uns selbst heraus. Täglich aufs Neue. Deswegen arbeiten wir auch täglich daran, Verbrauch und CO<sub>2</sub>-Emissionen unserer Fahrzeuge weiter konsequent zu reduzieren, mit unserem serienmäßigen Technologiepaket Efficient Dynamics. Bis irgendwann aus allen Autos kein CO<sub>2</sub> mehr rauskommt – höchstens Wasser. Die Zukunft beginnt jetzt. Wir gestalten sie mit.

[www.bmwgroup.com/whatsnext](http://www.bmwgroup.com/whatsnext).

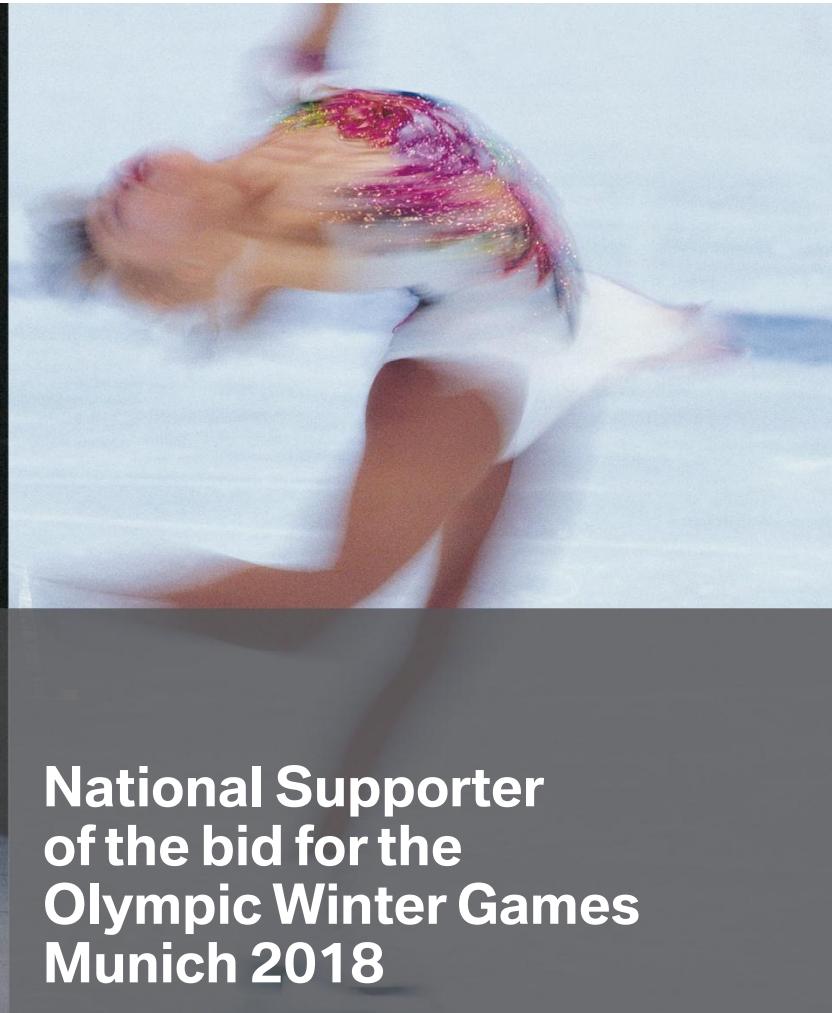
\*Branchenführer im Dow Jones Sustainability Index 2005, 2006, 2007, 2008, 2009

**BMW Group**



# **BMW Group.**

## **Involvement with the Olympic Games.**





# **BMW Group.**

## **Social responsibility.**

**300 new employees in Germany in 2009**

**1,080 apprentices in 2009**

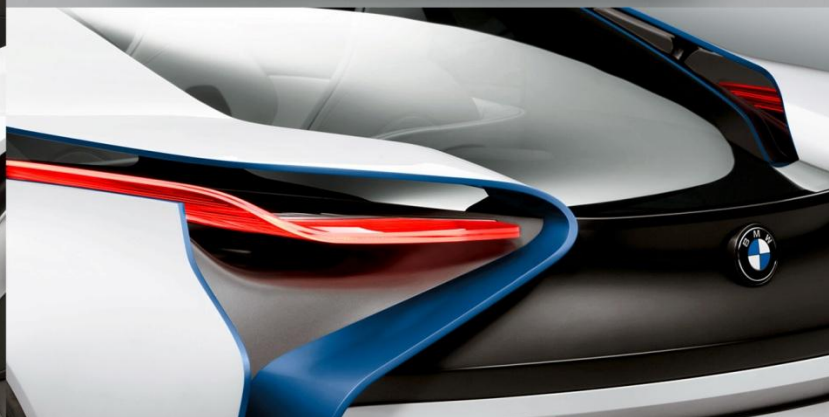
**500 university graduates in 2010**

**Junior executive program**

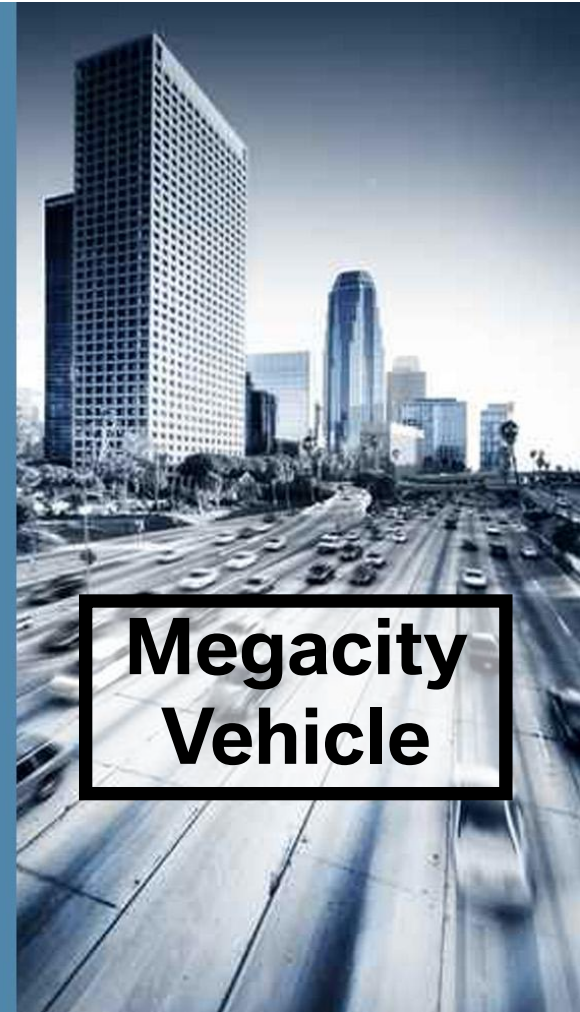
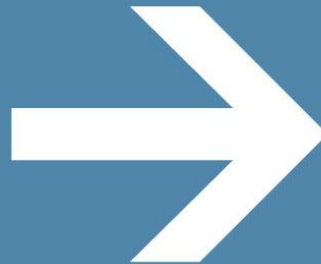
**Qualification year training for teenagers**

# BMW Group.

## BMW Vision EfficientDynamics.



# BMW Group. Megacity Vehicle.



# BMW Group.

## Fortune Magazine Ranking: World's Most Admired Companies.

CNNMoney.com™ News | Markets | Technology | Personal Finance | Small Business | CNN.com

# FORTUNE



**Number 1 in Motor Vehicles**

# **BMW Group.**

## **Annual Accounts Press Conference.**

**Dr. Norbert Reithofer**

**Chairman of the Board of Management of  
BMW AG**

**March 17, 2010**

**BMW Group**

Rolls-Royce  
Motor Cars Limited

