

BMW  
GROUP



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD



31. MÄRZ 2022

# QUARTALS- MITTEILUNG

# INHALT

---

|    |  |
|----|--|
| 3  | <a href="#">BMW Group im Überblick</a>           |
| 7  | <a href="#">Zwischenlagebericht des Konzerns</a> |
| 24 | <a href="#">Zwischenabschluss des Konzerns</a>   |
| 32 | <a href="#">Weitere Informationen</a>            |

# BMW GROUP IM ÜBERBLICK

---

## 4 BMW Group in Zahlen

## 4 Bedeutsamste Leistungsindikatoren

## 5 Weitere Kennzahlen

# BMW GROUP IN ZAHLEN

## BEDEUTSAMSTE LEISTUNGSINDIKATOREN

|   |           | 1. Quartal 2022 | 1. Quartal 2021 | Veränderung in % |
|---|-----------|-----------------|-----------------|------------------|
| <b>KONZERN</b>  |           |                 |                 |                  |
| Ergebnis vor Steuern                                    | Mio. €    | 12.227          | 3.757           | -                |
| <b>SEGMENT AUTOMOBILE</b>                               |           |                 |                 |                  |
| Auslieferungen <sup>1</sup>                             | Einheiten | 596.907         | 636.606         | - 6,2            |
| Anteil elektrifizierter Fahrzeuge an den Auslieferungen | %         | 15,0            | 11,0            | 36,4             |
| EBIT-Marge <sup>2</sup>                                 | %         | 8,9             | 9,8             | - 9,2            |
| <b>SEGMENT MOTORRÄDER</b>                               |           |                 |                 |                  |
| Auslieferungen  | Einheiten | 47.403          | 42.592          | 11,3             |
| EBIT-Marge <sup>2</sup>                                 | %         | 13,5            | 17,9            | - 24,6           |

<sup>1</sup> Auslieferungen einschließlich Joint Venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang, für den Zeitraum vor Vollkonsolidierung im Konzernabschluss der BMW Group (1. Januar bis 10. Februar 2022): 96.133 Automobile (2021: 175.838 Automobile). Nähere Informationen ↗ siehe Seite 9ff.

<sup>2</sup> Ergebnis vor Finanzergebnis bezogen auf die Umsatzerlöse des Segments

## WEITERE KENNZAHLEN

|                                       |           | 1. Quartal 2022 | 1. Quartal 2021 | Veränderung in % |
|---------------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|------------------|
| <b>SEGMENT AUTOMOBILE</b>             |           |                 |                 |                  |
| Auslieferungen                        |           |                 |                 |                  |
| BMW <sup>1</sup>                      | Einheiten | 519.796         | 560.543         | - 7,3            |
| MINI                                  | Einheiten | 75.487          | 74.683          | 1,1              |
| Rolls-Royce                           | Einheiten | 1.624           | 1.380           | 17,7             |
| <b>Gesamt<sup>1</sup></b>             | Einheiten | <b>596.907</b>  | <b>636.606</b>  | <b>- 6,2</b>     |
| Produktion                            |           |                 |                 |                  |
| <b>Gesamt<sup>2</sup></b>             | Einheiten | <b>541.776</b>  | <b>669.118</b>  | <b>- 19,0</b>    |
| <b>SEGMENT FINANZDIENSTLEISTUNGEN</b> |           |                 |                 |                  |
| Neuverträge mit Endkunden             |           | 433.429         | 489.066         | - 11,4           |

<sup>1</sup> Auslieferungen einschließlich Joint Venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang, für den Zeitraum vor Vollkonsolidierung im Konzernabschluss der BMW Group (1. Januar bis 10. Februar 2022): 96.133 Automobile (2021: 175.838 Automobile). Nähere Informationen ↗ siehe Seite 9ff.

<sup>2</sup> Produktion einschließlich Joint Venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang, für den Zeitraum vor Vollkonsolidierung im Konzernabschluss der BMW Group (1. Januar bis 10. Februar 2022): 58.507 Automobile (2021: 166.534 Automobile). Nähere Informationen ↗ siehe Seite 9ff.

## 4 Bedeutsamste Leistungsindikatoren

## 5 Weitere Kennzahlen

## WEITERE KENNZAHLEN

|  |        | 1. Quartal 2022 | 1. Quartal 2021 | Veränderung in % |
|--|--------|-----------------|-----------------|------------------|
| <b>Free Cashflow Segment Automobile</b>          | Mio. € | <b>4.816</b>    | <b>2.522</b>    | <b>91,0</b>      |
| <b>Konzernumsatzerlöse</b>                       | Mio. € | <b>31.142</b>   | <b>26.778</b>   | <b>16,3</b>      |
| Automobile                                       | Mio. € | 26.726          | 22.762          | 17,4             |
| Motorräder                                       | Mio. € | 799             | 753             | 6,1              |
| Finanzdienstleistungen                           | Mio. € | 8.486           | 7.906           | 7,3              |
| Sonstige Gesellschaften                          | Mio. € | 1               | 1               | -                |
| Konsolidierungen                                 | Mio. € | - 4.870         | - 4.644         | 4,9              |
| <b>Konzernergebnis vor Finanzergebnis (EBIT)</b> | Mio. € | <b>3.391</b>    | <b>3.025</b>    | <b>12,1</b>      |
| Automobile                                       | Mio. € | 2.367           | 2.236           | 5,9              |
| Motorräder                                       | Mio. € | 108             | 135             | - 20,0           |
| Finanzdienstleistungen                           | Mio. € | 966             | 767             | 25,9             |
| Sonstige Gesellschaften                          | Mio. € | - 32            | - 6             | -                |
| Konsolidierungen                                 | Mio. € | - 18            | - 107           | - 83,2           |
| <b>Konzernergebnis vor Steuern (EBT)</b>         | Mio. € | <b>12.227</b>   | <b>3.757</b>    | <b>-</b>         |
| Automobile                                       | Mio. € | 10.420          | 2.776           | -                |
| Motorräder                                       | Mio. € | 109             | 135             | - 19,3           |
| Finanzdienstleistungen                           | Mio. € | 1.007           | 787             | 28,0             |
| Sonstige Gesellschaften                          | Mio. € | 685             | 141             | -                |
| Konsolidierungen                                 | Mio. € | 6               | - 82            | -                |
| <b>Steuern auf das Konzernergebnis</b>           | Mio. € | <b>- 2.042</b>  | <b>- 924</b>    | <b>-</b>         |
| <b>Konzernüberschuss</b>                         | Mio. € | <b>10.185</b>   | <b>2.833</b>    | <b>-</b>         |
| <b>Ergebnis je Stammaktie<sup>1</sup></b>        | €      | <b>15,33</b>    | <b>4,26</b>     | <b>-</b>         |
| <b>Ergebnis je Vorzugsaktie<sup>1</sup></b>      | €      | <b>15,33</b>    | <b>4,26</b>     | <b>-</b>         |
| <b>Umsatzrendite vor Steuern<sup>2</sup></b>     | %      | <b>39,3</b>     | <b>14,0</b>     | <b>-</b>         |

<sup>1</sup> Stamm- / Vorzugsaktien. Bei der Berechnung des Ergebnisses je Vorzugsaktie wird der Vorabgewinn (Mehrdividende) von 0,02 € je Vorzugsaktie anteilig auf die Quartale des entsprechenden Geschäftsjahres verteilt.

<sup>2</sup> Verhältnis des Konzernergebnisses vor Steuern zu den Konzernumsatzerlösen

# ZWISCHENLAGEBERICHT DES KONZERNS

---

|           |  |
|-----------|--|
| <b>8</b>  | <b>Finanzielle Leistung</b>                    |
| 8         | Wirtschaftliche Rahmenbedingungen              |
| 8         | Konzernüberblick                               |
| 12        | Segment Automobile                             |
| 16        | Segment Finanzdienstleistungen                 |
| 18        | Sonstige Gesellschaften und Konsolidierungen   |
| <b>19</b> | <b>Prognose, Risiko- und Chancenmanagement</b> |
| 19        | Prognose                                       |
| 23        | Risiko- und Chancenmanagement                  |

**8 Wirtschaftliche Rahmenbedingungen****8 Konzernüberblick**

12 Segment Automobile

16 Segment Finanzdienstleistungen

18 Sonstige Gesellschaften und Konsolidierungen

19 Prognose

23 Risiko- und Chancenmanagement

# FINANZIELLE LEISTUNG

## WIRTSCHAFTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN

Im ersten Quartal 2022 stand der weltweit hohen Automobilnachfrage die anhaltende Belastung aus den Versorgungsengpässen bei Fahrzeug-Komponenten entgegen. Die angespannte Versorgungssituation hat sich durch den Kriegsausbruch in der Ukraine nochmal verschärft. Die internationalen Automobilmärkte zeigten sich daher in einer schwächeren Verfassung als im Vorjahr. In den ersten drei Monaten 2022 ergab sich bei den Zulassungszahlen für die größten Automobilmärkte folgendes Bild:

|                             | Veränderung zum Vorjahr in % |
|-----------------------------|------------------------------|
| EU 27                       | -12                          |
| davon Deutschland           | -5                           |
| davon Frankreich            | -17                          |
| davon Italien               | -24                          |
| davon Spanien               | -12                          |
| Vereinigtes Königreich (UK) | -2                           |
| USA                         | -15                          |
| China                       | -5                           |
| Japan                       | -16                          |
| Südkorea                    | -12                          |
| <b>Gesamt</b>               | <b>-10</b>                   |

<sup>1</sup> Produktion einschließlich Joint Venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang, für den Zeitraum vor Vollkonsolidierung im Konzernabschluss der BMW Group (1. Januar bis 10. Februar 2022): 58.507 Automobile (2021: 166.534 Automobile). Nähere Informationen [siehe Seite 9ff.](#)

<sup>2</sup> Auslieferungen einschließlich Joint Venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang, für den Zeitraum vor Vollkonsolidierung im Konzernabschluss der BMW Group (1. Januar bis 10. Februar 2022): 96.133 Automobile (2021: 175.838 Automobile). Nähere Informationen [siehe Seite 9ff.](#)

<sup>3</sup> einschließlich Joint Venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang. Nähere Informationen [siehe Seite 9ff.](#)

## KONZERNÜBERBLICK

### Auftragsbestand auf Allzeithoch – Elektromobilität weiter auf Wachstumskurs

Die Nachfrage nach Automobilen der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce erreichte in den ersten drei Monaten 2022 ein neues Allzeithoch. Die Elektromobilität hatte daran einen wesentlichen Anteil und gewinnt weiter rasant an Bedeutung. Die weltweiten Engpässe in der Komponentenversorgung führten jedoch dazu, dass ungeachtet der vollen Auftragsbücher die Kundenwünsche nicht in vollem Umfang bedient werden konnten. Hinzu kam die Ausbreitung des Corona-Virus, die insbesondere in China zu verschärften Gegenmaßnahmen und einem erneuten Lockdown führte. Der Kriegsausbruch in der Ukraine stellte einen zusätzlichen Belastungsfaktor für das erste Quartal 2022 dar. Trotzdem konnten von Januar bis März 541.776<sup>1</sup> Fahrzeuge produziert werden (2021: 669.118<sup>1</sup> Fahrzeuge / – 19,0 %). Mit insgesamt 596.907<sup>2</sup> Automobilen lagen die Auslieferungen nur moderat unter dem Rekordwert aus dem Vorjahr (2021: 636.606<sup>2</sup> Automobile / – 6,2 %).

Die Elektromobilität ist für die BMW Group ein signifikanter Wachstumstreiber und damit zunehmend ein Erfolgsfaktor. Dementsprechend verzeichneten die Auslieferungen elektrifizierter Fahrzeuge im ersten Quartal 2022 trotz der Beeinträchtigungen ein deutliches Plus. Mit insgesamt 89.669<sup>3</sup> abgesetzten elektrifizierten Fahrzeugen konnte das Vorjahr noch einmal deutlich übertroffen werden (2021: 70.207<sup>3</sup> Fahrzeuge / + 27,7 %). Besonders dynamisch entwickelte sich erneut der Absatz rein elektrisch angetriebener Automobile. Im Vergleich zum Berichtszeitraum des Vorjahres hat sich der Absatz mit 35.289<sup>3</sup> voll-elektrischen Automobilen mehr als verdoppelt (2021: 14.161<sup>3</sup> Automobile / + 149,2 %).



|    |  |
|----|--|
| 8  | Wirtschaftliche Rahmenbedingungen            |
| 8  | <b>Konzernüberblick</b>                      |
| 12 | Segment Automobile                           |
| 16 | Segment Finanzdienstleistungen               |
| 18 | Sonstige Gesellschaften und Konsolidierungen |
| 19 | Prognose                                     |
| 23 | Risiko- und Chancenmanagement                |

Das Segment Finanzdienstleistungen betreute zum 31. März 2022 insgesamt 5.516.021 Finanzierungs- und Leasingverträge mit Endkunden (31. Dezember 2021: 5.577.011 / – 1,1 %). Vor dem Hintergrund der Absatzentwicklung im Segment Automobile war auch bei den Neuverträgen im Finanzdienstleistungsgeschäft ein Rückgang zu verzeichnen. Im Zeitraum von Januar bis März 2022 wurden im Finanzierungs- und Leasinggeschäft mit Endkunden 433.429 Neuverträge abgeschlossen (2021: 489.066 Verträge / – 11,4 %).

Aufgrund der Erstkonsolidierung von BMW Brilliance Automotive Ltd. zum 11. Februar 2022 stieg das Konzernergebnis vor Steuern deutlich und lag im Berichtszeitraum bei 12.227 Mio. € (2021: 3.757 Mio. €). Die Umsatzrendite vor Steuern (EBT-Marge) im Konzern lag im ersten Quartal 2022 bei 39,3 % (2021: 14,0 %).

#### **Anteilserhöhung BMW Brilliance Automotive Ltd.**

Am 11. Februar 2022 hat die BMW Group über ihr Tochterunternehmen, die BMW Holding B.V., ihren Anteil an dem Joint Venture BMW Brilliance Automotive Ltd. (BMW Brilliance) durch den Kauf weiterer 25 % der Anteile von 50 % auf 75 % erhöht. Dazu hat das Unternehmen bereits am 11. Oktober 2018 eine Vereinbarung mit seinem Joint-Venture-Partner, einer hundertprozentigen Tochter von Brilliance China Automotive Holdings Ltd. (CBA), über den Erwerb unterzeichnet. Die Zustimmung der CBA-Aktionärsversammlung erfolgte am 18. Januar 2019.

Mit Erteilung der neuen Business License am 11. Februar 2022 ist der geänderte Joint-Venture-Vertrag in Kraft getreten und die Anteilsübertragung wurde vollzogen. Die BMW Group besitzt seitdem eine 75 %-ige Mehrheit der Stimmrechte. BMW Brilliance wird daher ab 11. Februar 2022 als Tochterunternehmen im Konzernabschluss der BMW Group vollkonsolidiert. Der Vertrag des Joint Ventures, der bislang 2028 endete, wurde in diesem Zuge bis 2040 verlängert. BMW Brilliance produziert überwiegend für den chinesischen Markt Modelle der Marke BMW und verfügt über zwei Werke sowie eine Benzinmotoren- und Hochvolt-speicherfertigung.

Strategisches Ziel der BMW Group ist es, mit dem Erwerb die langfristige Zusammenarbeit mit einem Partner in China weiter zu stärken, die Produktionskapazitäten an den bestehenden Standorten in Shenyang auszubauen sowie die Lokalisierung weiterer Modelle einschließlich New Energy Vehicles konsequent auszuweiten.

Die übertragene Gegenleistung für 25 % der Anteile beträgt 27.941 Mio. CNY. Daraus ergibt sich umgerechnet und einschließlich von Sicherungseffekten ein Kaufpreis von 3.735 Mio. €. Dieser ist vollständig mit Zahlungsmitteln beglichen worden. Es wurden Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente in Höhe von 8.746 Mio. € übernommen. Somit ergibt sich im Segment Automobile ein Mittelzufluss aus Akquisitionen im Mittelzufluss / -abfluss aus der Investitionstätigkeit von 5.011 Mio. €. Im Konzern ergibt sich nach Abzug von konzerninternen Zahlungsmitteln ein Mittelzufluss aus Akquisitionen im Mittelzufluss / -abfluss aus der Investitionstätigkeit in Höhe von 3.587 Mio. €. Die konzerninternen Zahlungsmittel resultieren aus Geldanlagen von BMW Brilliance bei den Finanzdienstleistungsgesellschaften in China.

Da die BMW Group vor dem Erwerb bereits 50 % der Anteile an BMW Brilliance gehalten hat, liegt ein sukzessiver Unternehmenszusammenschluss vor. Der zuvor gehaltene Eigenkapitalanteil wird zum Erwerbzeitpunkt mit dem beizulegenden Zeitwert bewertet. Aus der vorläufigen Bewertung ergibt sich für die 50 %-Beteiligung ein beizulegender Zeitwert in Höhe von 12.354 Mio. € und damit ein Gewinn aus der Neubewertung in Höhe von 7.662 Mio. €, der im Beteiligungsergebnis im Finanzergebnis erfasst ist.

|          |  |
|----------|--|
| 8        | Wirtschaftliche Rahmenbedingungen            |
| <b>8</b> | <b>Konzernüberblick</b>                      |
| 12       | Segment Automobile                           |
| 16       | Segment Finanzdienstleistungen               |
| 18       | Sonstige Gesellschaften und Konsolidierungen |
| 19       | Prognose                                     |
| 23       | Risiko- und Chancenmanagement                |

Im Rahmen des Unternehmenszusammenschlusses sind die übernommenen Vermögenswerte und Schulden zu identifizieren und zum beizulegenden Zeitwert zu bewerten. Die beizulegenden Zeitwerte der Hauptgruppen an Vermögenswerten und Schulden sind der folgenden Tabelle zu entnehmen:

| in Mio. €   |               |
|---|---------------|
| Zurück erworbene Rechte                             | 7.735         |
| Händlerbeziehungen                                  | 520           |
| Sonstige immaterielle Vermögenswerte                | 48            |
| Sachanlagevermögen                                  | 6.528         |
| Nutzungsrechte aus Leasingverhältnissen             | 635           |
| Vorräte   | 4.279         |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen          | 1.069         |
| Sonstige Vermögenswerte                             | 2.930         |
| Zahlungsmittel                                      | 8.746         |
| Rückstellungen                                      | - 637         |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen    | - 3.945       |
| Sonstige Verbindlichkeiten                          | - 6.595       |
| Latente Ertragsteuern                               | - 1.441       |
| <b>Übernommenes identifizierbares Nettovermögen</b> | <b>19.872</b> |

Als immaterielle Vermögenswerte, die im Rahmen des Unternehmenszusammenschlusses zum Ansatz kommen, sind zurück erworbene Rechte und Händlerbeziehungen identifiziert worden. Zurück erworbene Rechte sind als separater immaterieller Vermögenswert anzusetzen, wenn dem erworbenen Unternehmen bereits vor Erlangung der Beherrschung Rechte vertraglich gewährt worden sind. Die zurück erworbenen Rechte ergeben sich aus Rechten zur Nutzung der Technologien zur Fahrzeugproduktion sowie Markenrechten, die dem Joint Venture BMW Brilliance bereits vor dem Erwerb von der BMW Group gewährt worden sind. Die Nutzungsdauer dieser erworbenen immateriellen

Vermögenswerte beträgt 6 bis 7 Jahre. Darüber hinaus sind stille Reserven im Wesentlichen in den Sachanlagen und in den Vorräten aufgedeckt worden.

Die verbleibende Differenz in Höhe von 1.186 Mio. € zwischen der übertragenen Gegenleistung für 25 % der Anteile sowie der zum beizulegenden Zeitwert bewerteten, zuvor gehaltenen Anteile einerseits und dem anteiligen übernommenen identifizierbaren Nettovermögen andererseits wird als Geschäfts- oder Firmenwert ausgewiesen. Dieser enthält im Wesentlichen Synergien, da die Überrenditen in den zurück erworbenen Rechten enthalten sind. Es liegt kein steuerlich abzugsfähiger Geschäfts- oder Firmenwert vor.

Der Bruttobetrag der erworbenen Forderungen entspricht dem beizulegenden Zeitwert.

Der verbleibende, nicht beherrschende Anteil anderer Gesellschafter von 25 % wird mit dem anteiligen Wert des identifizierbaren Nettovermögens bewertet. Die Anteile anderer Gesellschafter im Eigenkapital betragen zum Erweiszeitpunkt somit 4.968 Mio. €.

Die Kaufpreisallokation ist noch vorläufig. Daher kann die Finalisierung der Bewertungen im Laufe des Jahres zu Anpassungen führen.

Seit dem Erstkonsolidierungszeitpunkt sind Umsatzerlöse in Höhe von 3.287 Mio. € und ein Ergebnis nach Steuern in Höhe von 91 Mio. € dem erworbenen Geschäftsbetrieb BMW Brilliance zuzuordnen. Darin enthalten sind auch Abschreibungen aus der Kaufpreisallokation und konzerninterne Eliminierungen, die BMW Brilliance zuzurechnen sind. Nicht enthalten sind die eliminierten Zwischenergebnisse, die bei anderen Gesellschaften entstanden sind.

Im Zuge des Unternehmenszusammenschlusses ändert sich zudem der Anteil anderer Gesellschafter an der BMW Automotive Finance (China) Co. Ltd. sowie an der Herald International Financial Leasing Co., Ltd. auf jeweils 10,5 % der Anteile (zuvor 21%). Da die beiden Gesellschaften

|    |  |
|----|--|
| 8  | Wirtschaftliche Rahmenbedingungen            |
| 8  | <b>Konzernüberblick</b>                      |
| 12 | Segment Automobile                           |
| 16 | Segment Finanzdienstleistungen               |
| 18 | Sonstige Gesellschaften und Konsolidierungen |
| 19 | Prognose                                     |
| 23 | Risiko- und Chancenmanagement                |

bereits als Tochterunternehmen in den Konzernabschluss einbezogen werden, wird die Änderung als erfolgsneutrale Transaktion im Konzern-eigenkapital abgebildet.

### Konzernergebnis verbessert sich aufgrund der Erstkonsolidierung von BMW Brilliance deutlich

Wie beschrieben hat die Erstkonsolidierung von BMW Brilliance zum 11. Februar 2022 einen signifikanten Einfluss auf die Finanzkennzahlen des Konzerns und des Segments Automobile. In den nachfolgenden Ausführungen werden nur wesentliche Abweichungen im Konzernergebnis aus der Vollkonsolidierung im Vergleich zum Vorjahr dargestellt.

Die Umsatzerlöse lagen im ersten Quartal des Berichtszeitraums mit 31.142 Mio. € deutlich über dem Vorjahr (2021: 26.778 Mio. € / + 16,3 %). Wesentlicher Einflussfaktor auf die Umsatzentwicklung war die bereits beschriebene Erstkonsolidierung von BMW Brilliance. Der Krieg in der Ukraine und die damit einhergehende eingeschränkte Verfügbarkeit von Kabelbäumen, der weiterhin bestehende Mangel an Halbleiter-Komponenten sowie der pandemiebedingte Lockdown in China führten zu weltweiten Produktionsunterbrechungen im ersten Quartal 2022. Der damit verbundene Rückgang des Absatzvolumens konnte jedoch durch positive Preis- und Produkt-Mix-Effekte sowie durch ein gestiegenes Geschäft mit Ersatzteilen und Zubehör kompensiert werden. Die weiterhin positive Entwicklung der Gebrauchtwagenmärkte, insbesondere in den USA und im UK, führten zu Preisanstiegen und damit höheren Erlösen aus dem Verkauf von Leasingrückläufern. Die Umsatzerlöse wurden zudem von Währungseffekten positiv beeinflusst.

Die Umsatzkosten des Konzerns stiegen im Zeitraum von Januar bis März 2022 auf 25.619 Mio. € (2021: 21.588 Mio. € / + 18,7 %). Gründe für den Anstieg sind unter anderem die Effekte im Zusammenhang mit der Erstkonsolidierung von BMW Brilliance wie die Abschreibungen aus der Kaufpreisallokation sowie die eliminierten Zwischengewinne von insgesamt rund 1,2 Mrd. €. Des Weiteren trugen steigende Rohstoff- und Energiepreise sowie der höhere Anteil an elektrifizierten Fahrzeugen zu einer Erhöhung der Umsatzkosten bei. Weitere Gründe für den

Anstieg sind volumenbedingte Kosten aus dem Verkauf von Leasingrückläufern.

Das Remarketingergebnis aus dem Wiederverkauf von Leasingrückläufern hingegen beeinflusste aufgrund der stabilen Restwertsituation im Gebrauchtwagenmarkt auch im Jahr 2022 die Umsatzkosten positiv.

Die Forschungs- und Entwicklungsleistungen des Konzerns lagen mit 1.391 Mio. € (2021: 1.287 Mio. € / + 8,1%) über dem Niveau des Vorjahres. Der Rückgang der Forschungs- und Entwicklungsquote im ersten Quartal lag an den gestiegenen Umsatzerlösen im Vorjahresvergleich.

Die Forschungs- und Entwicklungskosten stehen im Wesentlichen im Zusammenhang mit neuen Modellen, der Elektrifizierung, wie zum Beispiel für die Neue Klasse, und der Digitalisierung der Fahrzeugflotte sowie dem automatisierten Fahren.

### BMW Group – Forschungs- und Entwicklungskosten

| in Mio. €   | 1. Quartal 2022 | 1. Quartal 2021 | Veränderung in % |
|---|-----------------|-----------------|------------------|
| Forschungs- und Entwicklungsleistungen <sup>1</sup> | 1.391           | 1.287           | 8,1              |
| Abschreibung  | 518             | 437             | 18,5             |
| Aktivierung   | - 341           | - 291           | 17,2             |
| <b>Forschungs- und Entwicklungskosten</b>           | <b>1.568</b>    | <b>1.433</b>    | <b>9,4</b>       |

| in %   | 1. Quartal 2022 | 1. Quartal 2021 | Veränderung in %-Punkten |
|--|-----------------|-----------------|--------------------------|
| Verhältnis der Forschungs- und Entwicklungskosten zu den Umsatzerlösen | 5,0             | 5,4             | - 0,4                    |
| Forschungs- und Entwicklungsquote <sup>2</sup>                         | 4,5             | 4,8             | - 0,3                    |
| Aktivierungsquote <sup>3</sup>   | 24,5            | 22,6            | 1,9                      |

<sup>1</sup> Die Forschungs- und Entwicklungsleistungen bestehen aus Forschungs- und nicht aktivierungsfähigen Entwicklungskosten, bereinigt um planmäßige Abschreibungen sowie aus Investitionen in aktivierungspflichtige Entwicklungskosten.

<sup>2</sup> Verhältnis der Forschungs- und Entwicklungsleistungen zu den Konzernumsatzerlösen

<sup>3</sup> Verhältnis der Investitionen in aktivierungspflichtige Entwicklungskosten zu den Forschungs- und Entwicklungsleistungen

8 Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

8 Konzernüberblick

12 Segment Automobile

16 Segment Finanzdienstleistungen

18 Sonstige Gesellschaften und Konsolidierungen

19 Prognose

23 Risiko- und Chancenmanagement

Das Finanzergebnis lag im Berichtszeitraum bei 8.836 Mio. € (2021: 732 Mio. €).

Im übrigen Finanzergebnis von 8.531 Mio. € (2021: 334 Mio. €) wirkte vor allem der beschriebene vorläufige Gewinn in Höhe von rund 7,7 Mrd. € aus der Neubewertung der bisher gehaltenen Eigenkapitalanteile aus dem Unternehmenszusammenschluss mit BMW Brilliance. Zudem erhöhte die weiterhin positive Marktwertentwicklung bei Zinssicherungsgeschäften das übrige Finanzergebnis. Sie resultiert aus dem Anstieg der Zinskurven im Wesentlichen in den USA, im UK und im Euroraum. Das At-Equity-Ergebnis entwickelte sich im Vergleich zum Vorjahr rückläufig (2022: 260 Mio. €; 2021: 429 Mio. € / -39,4%), da das Ergebnis aus dem chinesischen Joint Venture BMW Brilliance aufgrund der Vollkonsolidierung nur bis zum 10. Februar 2022 anteilig enthalten ist.

Der Saldo der sonstigen betrieblichen Erträge und Aufwendungen verbesserte sich auf 87 Mio. € (2021: -91 Mio. €). Grund dafür sind im Wesentlichen positive Effekte aus Währungssicherungsgeschäften.

Das Konzernergebnis vor Steuern stieg aufgrund der oben beschriebenen Effekte auf 12.227 Mio. € (2021: 3.757 Mio. €). Die EBT-Marge betrug im ersten Quartal 2022 39,3 % (2021: 14,0 %).

### Finanzierungsaktivitäten

Bis zum 31. März 2022 wurden Anleihen in Höhe von rund 2,5 Mrd. € begeben. Dabei refinanzierte sich die BMW Group durch eine Anleiheemission in China (Panda-Anleihe) und mit einer Euro-Benchmark-Anleihe. Darüber hinaus wurden ABS-Transaktionen in den USA, im UK und in China mit einem Gesamtvolumen in Höhe von rund 2,8 Mrd. € neu vorgenommen oder verlängert.

Zum 31. März 2022 lag die Liquidität des Konzerns mit rund 24,7 Mrd. € (31. Dezember 2021: 20,2 Mrd. €) auf einem hohen Niveau. Der Anstieg gegenüber dem 31. Dezember 2021 ist auf die Vollkonsolidierung der liquiden Mittel von BMW Brilliance zurückzuführen.

## SEGMENT AUTOMOBILE

|                                    |           | 1. Quartal 2022 | 1. Quartal 2021 | Veränderung in % |
|------------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|------------------|
| Auslieferungen <sup>1,2</sup>      | Einheiten | 596.907         | 636.606         | - 6,2            |
| Produktion <sup>3</sup>            | Einheiten | 541.776         | 669.118         | - 19,0           |
| Umsatzerlöse                       | Mio. €    | 26.726          | 22.762          | 17,4             |
| Ergebnis vor Finanzergebnis (EBIT) | Mio. €    | 2.367           | 2.236           | 5,9              |
| Ergebnis vor Steuern               | Mio. €    | 10.420          | 2.776           | -                |
| EBIT-Marge <sup>1</sup>            | %         | 8,9             | 9,8             | - 9,2            |

### Automobilabsatz moderat unter Vorjahr

Zum Jahresauftakt 2022 stand der weltweit hohen Nachfrage nach Automobilen der BMW Group vor allem die anhaltende Belastung aus den Versorgungsengpässen mit Fahrzeug-Komponenten gegenüber. Die angespannte Versorgungssituation hatte einen deutlichen Rückgang in der Produktion der BMW Group im ersten Quartal 2022 zur Folge (2022: 541.776<sup>3</sup> Einheiten; 2021: 669.118<sup>3</sup> Einheiten / -19,0%). Gleichzeitig erreichten die Auslieferungen mit insgesamt 596.907<sup>2</sup> Fahrzeugen der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce das hohe Niveau des Vorjahres nicht (2021: 636.606<sup>2</sup> Fahrzeuge / - 6,2%). Ungeachtet dessen hat die BMW Group ihre starke Wettbewerbsposition in den großen Verkaufsregionen bestätigt.

Die Auslieferungen der Marke BMW verzeichneten einen moderaten Rückgang von 7,3 % (2022: 519.796<sup>2</sup> Automobile; 2021: 560.543<sup>2</sup> Automobile). MINI erreichte ein leichtes Plus mit 75.487 abgesetzten Einheiten in den ersten drei Monaten (2021: 74.683 Einheiten / + 1,1%). Einen deutlichen Absatzzuwachs erzielte Rolls-Royce: Im Berichtszeitraum Januar bis März 2022 übergab die Luxusmarke insgesamt 1.624 Automobile in Kundenhand und damit 17,7 % mehr als noch im Vorjahr (2021: 1.380 Automobile).

<sup>1</sup> bedeutsamster Leistungsindikator

<sup>2</sup> Auslieferungen einschließlich Joint Venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang, für den Zeitraum vor Vollkonsolidierung im Konzernabschluss der BMW Group (1. Januar bis 10. Februar 2022): 96.133 Automobile (2021: 175.838 Automobile). Nähere Informationen ↗ siehe Seite 9ff.

<sup>3</sup> Produktion einschließlich Joint Venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang, für den Zeitraum vor Vollkonsolidierung im Konzernabschluss der BMW Group (1. Januar bis 10. Februar 2022): 58.507 Automobile (2021: 166.534 Automobile). Nähere Informationen ↗ siehe Seite 9ff.

|           |  |
|-----------|--|
| 8         | Wirtschaftliche Rahmenbedingungen            |
| 8         | Konzernüberblick                             |
| <b>12</b> | <b>Segment Automobile</b>                    |
| 16        | Segment Finanzdienstleistungen               |
| 18        | Sonstige Gesellschaften und Konsolidierungen |
| 19        | Prognose                                     |
| 23        | Risiko- und Chancenmanagement                |

### Elektrifizierung mit hoher Dynamik

Der Hochlauf der Elektromobilität gewinnt für die BMW Group weiter an Bedeutung. Das belegt der deutliche Zuwachs in den Auslieferungen elektrifizierter Modelle: Im Berichtszeitraum des ersten Quartals 2022 stieg der Absatz elektrifizierter Fahrzeuge um 27,7 % auf 89.669<sup>1</sup> Einheiten (2021: 70.207<sup>1</sup> Einheiten). Eine besondere Dynamik zeigten die rein elektrisch angetriebenen Fahrzeuge. Der Absatz vollelektrischer Automobile hat sich im Vergleich zum Vorjahr mit 35.289<sup>1</sup> Einheiten mehr als verdoppelt (2021: 14.161<sup>1</sup> Einheiten / +149,2 %). Der Anteil elektrifizierter Fahrzeuge an den Auslieferungen stieg damit im ersten Quartal auf 15,0 % (2021: 11,0 % / +36,4 %).

Die Innovationsträger BMW iX<sup>2</sup> (2022: 5.364 Automobile) und BMW i4<sup>2</sup> (2022: 1.951 Automobile), die Ende vergangenen Jahres auf den Markt kamen, sind für die BMW Group Wegbereiter der Elektromobilität und erfreuen sich großer Nachfrage. Sie werden in den kommenden Monaten weltweit auf den Märkten eingeführt. Darüber hinaus hatten der BMW iX3<sup>2</sup> (2022: 11.200 Automobile; 2021: 2.330 Automobile) und der MINI SE<sup>2</sup> (2022: 8.925 Automobile; 2021: 5.852 Automobile) einen signifikanten Anteil am Absatzwachstum der elektrifizierten Fahrzeuge. Im Laufe des Geschäftsjahres 2022 werden mit der Markteinführung der rein elektrisch angetriebenen Luxuslimousine BMW i7<sup>2</sup> und des BMW iX1<sup>2</sup> weitere Modelle das Produktangebot an vollelektrischen Fahrzeugen erweitern.

### BMW Group – Auslieferungen elektrifizierte Modelle

| in Einheiten              | 1. Quartal 2022 | 1. Quartal 2021 | Veränderung in % |
|---------------------------|-----------------|-----------------|------------------|
| BEV                       | 35.289          | 14.161          | 149,2            |
| BMW                       | 26.364          | 8.309           | 217,3            |
| MINI                      | 8.925           | 5.852           | 52,5             |
| PHEV                      | 54.380          | 56.046          | -3,0             |
| BMW                       | 50.203          | 50.738          | -1,1             |
| MINI                      | 4.177           | 5.308           | -21,3            |
| <b>Gesamt<sup>1</sup></b> | <b>89.669</b>   | <b>70.207</b>   | <b>27,7</b>      |

### Auslieferungen weltweit unter Vorjahr – Amerika im Plus

Die Absatzentwicklung zu Jahresbeginn 2022 in den weltweiten Verkaufsregionen war vor allem durch die angespannte Versorgungssituation bei Fahrzeug-Komponenten sowie weiterer Einschränkungen durch die Corona-Pandemie belastet. In den europäischen Märkten zeigte sich daher ein moderater Rückgang in den Auslieferungen der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce um 7,8 %. (2022: 220.393 Einheiten; 2021: 239.018 Einheiten).

Auch in Deutschland war im ersten Quartal 2022 ein Rückgang bei den Auslieferungen zu beobachten (2022: 60.098 Automobile; 2021: 62.696 Automobile / -4,1 %). Ebenso im UK mit 39.901 abgesetzten Einheiten (2021: 42.413 Einheiten / -5,9 %). Ein Zuwachs zeigte sich im Markt Italien mit 19.372 ausgelieferten Fahrzeugen (2021: 18.575 Fahrzeuge / +4,3 %).

In Amerika setzte die BMW Group mit den Auslieferungen ihrer Marken BMW, MINI und Rolls-Royce die Absatzdynamik des vergangenen Jahres fort. Sie erzielte in den ersten drei Monaten des Berichtsjahres ein leichtes Absatzplus von 2,9 % und lieferte 99.169 Fahrzeuge aus (2021: 96.352 Fahrzeuge). In den USA verkaufte die BMW Group im Zeitraum von Januar bis März insgesamt 80.974 Automobile (2021:

<sup>1</sup> einschließlich Joint Venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang. Nähere Informationen [siehe Seite 9ff.](#)

<sup>2</sup> [siehe Verbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Angaben](#)

|           |  |
|-----------|--|
| 8         | Wirtschaftliche Rahmenbedingungen            |
| 8         | Konzernüberblick                             |
| <b>12</b> | <b>Segment Automobile</b>                    |
| 16        | Segment Finanzdienstleistungen               |
| 18        | Sonstige Gesellschaften und Konsolidierungen |
| 19        | Prognose                                     |
| 23        | Risiko- und Chancenmanagement                |

78.067 Automobile) und erzielte so einen Zuwachs von 3,7 %. Die BMW Group belegte damit eine Spitzenposition auf dem US-amerikanischen Markt.

Die Geschäftsentwicklung in Asien war vor allem gezeichnet durch die weiteren Einschränkungen im Verlauf der Corona-Pandemie, insbesondere aufgrund des erneuten Lockdowns in China. Die Auslieferungen in Asien des ersten Quartals 2022 zeigten dementsprechend einen Rückgang von 7,9 % auf 265.065<sup>1</sup> Einheiten (2021: 287.697<sup>1</sup> Einheiten). In China wurden mit 208.953<sup>1</sup> Automobilen 9,2 % weniger Fahrzeuge ausgeliefert als noch im Vergleichsquarter des Vorjahres (2021: 230.193<sup>1</sup> Automobile).

### Segment Automobile – Auslieferungen nach Regionen und Märkten

| in Einheiten      | 1. Quartal 2022            | 1. Quartal 2021            | Veränderung in % |
|-------------------|----------------------------|----------------------------|------------------|
| Europa            | 220.393                    | 239.018                    | -7,8             |
| davon Deutschland | 60.098                     | 62.696                     | -4,1             |
| davon UK          | 39.901                     | 42.413                     | -5,9             |
| Amerika           | 99.169                     | 96.352                     | 2,9              |
| davon USA         | 80.974                     | 78.067                     | 3,7              |
| Asien             | 265.065 <sup>1</sup>       | 287.697 <sup>1</sup>       | -7,9             |
| davon China       | 208.953 <sup>1</sup>       | 230.193 <sup>1</sup>       | -9,2             |
| Sonstige Märkte   | 12.280                     | 13.539                     | -9,3             |
| <b>Gesamt</b>     | <b>596.907<sup>1</sup></b> | <b>636.606<sup>1</sup></b> | <b>-6,2</b>      |

### Auslieferungen BMW Automobile nach Modellreihen

| in Einheiten          | 1. Quartal 2022 | 1. Quartal 2021 | Veränderung in % |
|-----------------------|-----------------|-----------------|------------------|
| BMW 1er / 2er         | 47.966          | 74.157          | -35,3            |
| BMW 3er / 4er         | 117.906         | 124.656         | -5,4             |
| BMW 5er / 6er         | 85.412          | 89.605          | -4,7             |
| BMW 7er / 8er         | 12.423          | 16.622          | -25,3            |
| BMW Z4                | 2.704           | 3.330           | -18,8            |
| BMW X1 / X2           | 73.194          | 86.031          | -14,9            |
| BMW X3 / X4           | 96.683          | 90.451          | 6,9              |
| BMW X5 / X6           | 56.377          | 57.409          | -1,8             |
| BMW X7                | 13.894          | 12.177          | 14,1             |
| BMW i (iX, i3 und i8) | 13.237          | 6.105           | 116,8            |
| <b>BMW gesamt</b>     | <b>519.796</b>  | <b>560.543</b>  | <b>-7,3</b>      |

### Starkes Wachstum insbesondere bei BMW i

Im ersten Quartal 2022 lieferte die Marke BMW 519.796<sup>1</sup> Fahrzeuge aus. Dies entspricht einem Rückgang um 7,3 % gegenüber dem hohen Niveau des Vorjahres (2021: 560.543<sup>1</sup> Fahrzeuge). Für starkes Wachstum bei BMW i sorgte insbesondere der im Jahr 2021 neu eingeführte BMW iX<sup>2</sup>. Darüber hinaus erfreuten sich nach wie vor die beiden Erfolgsmodelle BMW X3 und BMW X4 großer Beliebtheit in den Märkten. Im Luxussegment legte der BMW X7 mit zweistelligen Wachstumsraten zu. Auch die Absatzzahlen der Hochleistungsmodelle von BMW M lagen mit 39.055 Fahrzeugen im ersten Quartal 2022 im Plus (2021: 37.894 Fahrzeuge / +3,1%). Damit startete BMW M erfolgreich in das 50. Jubiläumsjahr.

### Absatzplus bei MINI im ersten Quartal

Die Marke MINI verzeichnete von Januar bis März 2022 ein Absatzplus in Höhe von 1,1%. Mit insgesamt 75.487 ausgelieferten Fahrzeugen (2021: 74.683 Fahrzeuge) zeigte sich ein guter Jahresauftakt. Unverändert

<sup>1</sup> Auslieferungen einschließlich Joint Venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang, für den Zeitraum vor Vollkonsolidierung im Konzernabschluss der BMW Group (1. Januar bis 10. Februar 2022): 96.133 Automobile (2021: 175.838 Automobile). Nähere Informationen [↗ siehe Seite 9ff.](#)

<sup>2</sup> [↗ siehe Verbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Angaben](#)

|           |  |
|-----------|--|
| 8         | Wirtschaftliche Rahmenbedingungen            |
| 8         | Konzernüberblick                             |
| <b>12</b> | <b>Segment Automobile</b>                    |
| 16        | Segment Finanzdienstleistungen               |
| 18        | Sonstige Gesellschaften und Konsolidierungen |
| 19        | Prognose                                     |
| 23        | Risiko- und Chancenmanagement                |

trugen vor allem die elektrifizierten Modelle MINI SE\* und der MINI Countryman Plug-in-Hybrid\* wesentlich zum Erfolg der Marke bei und erfreuten sich großer Kundenbeliebtheit. Beide Modelle erreichten in den ersten drei Monaten einen Anteil von mehr als 17 % an den weltweiten Auslieferungen der Marke MINI.

### **Rolls-Royce mit deutlichem Absatzzuwachs**

Zu Jahresbeginn startete Rolls-Royce Motor Cars sehr erfolgreich in das neue Geschäftsjahr 2022. Die Luxusmarke übergab im ersten Quartal 1.624 Automobile in Kundenhand und damit 17,7 % mehr als noch im Vorjahr (2021: 1.380 Automobile). Großen Anteil am weltweiten Absatzzuwachs hatten nach wie vor die beliebten Rolls-Royce Modelle Ghost\* und Cullinan\*.

### **Ergebnis vor Finanzergebnis im Segment Automobile trotz Absatzrückgang und Erstkonsolidierungseffekten über Vorjahr**

Wie beschrieben hat die Erstkonsolidierung von BMW Brilliance zum 11. Februar 2022 einen signifikanten Einfluss auf die Finanzkennzahlen im Konzern und im Segment Automobile. Nachfolgend werden für das Segment Automobile nur wesentliche Abweichungen aus der Vollkonsolidierung im Vorjahresvergleich dargestellt.

Die Umsatzerlöse im Segment lagen mit 26.726 Mio. € deutlich über dem Vorjahr (2021: 22.762 Mio. € / + 17,4 %). Maßgebend dafür war die Vollkonsolidierung von BMW Brilliance. Weltweite Produktionsunterbrechungen aufgrund der Versorgungsengpässe bei Halbleiter-Komponenten und Kabelbäumen sowie aufgrund des pandemiebedingten Lockdowns in China führten dazu, dass sich die Zahl der Auslieferungen im ersten Quartal 2022 rückläufig entwickelte. Die Auswirkungen auf die Umsatzerlöse wurden aber kompensiert durch positive Preis- und Produkt-Mix-Effekte sowie die anhaltend guten Rahmenbedingungen auf den Gebrauchtwagenmärkten, die sich in einer positiven Restwertentwicklung widerspiegelten. Die Umsatzerlöse wurden zudem durch Währungseffekte positiv beeinflusst.

Die Umsatzkosten stiegen auf 22.629 Mio. € (2021: 18.716 Mio. € / + 20,9 %). Gründe für den Anstieg sind unter anderem die Effekte im

Zusammenhang mit der Erstkonsolidierung von BMW Brilliance wie die Abschreibungen aus der Kaufpreisallokation in Höhe von rund 0,5 Mrd. € sowie die eliminierten Zwischengewinne von rund 0,7 Mrd. €. Weiterhin wirkten steigende Rohstoff- und Energiepreise, höhere Forschungs- und Entwicklungskosten sowie der höhere Anteil an elektrifizierten Fahrzeugen erhöhend auf die Umsatzkosten.

Der Saldo aus den sonstigen betrieblichen Erträgen und Aufwendungen erhöhte sich durch positive Effekte aus Währungssicherungsgeschäften.

Das Ergebnis vor Finanzergebnis lag im ersten Quartal bei 2.367 Mio. € (2021: 2.236 Mio. € / + 5,9 %). Die EBIT-Marge im Segment Automobile lag im Berichtszeitraum bei 8,9 % (2021: 9,8 %).

Das Finanzergebnis im Segment betrug 8.053 Mio. € (2021: 540 Mio. €). Wesentliche positive Einflussfaktoren waren die Effekte im übrigen Finanzergebnis aus der Neubewertung der bisher gehaltenen Eigenkapitalanteile an BMW Brilliance. Das At-Equity-Ergebnis entwickelte sich im Vergleich zum Vorjahr rückläufig (2022: 260 Mio. €; 2021: 429 Mio. € / - 39,4 %), da das Ergebnis aus dem chinesischen Joint Venture BMW Brilliance aufgrund der Vollkonsolidierung nur bis zum 10. Februar 2022 anteilig enthalten ist.

Das Segmentergebnis vor Steuern für die ersten drei Monate 2022 lag aufgrund der oben beschriebenen Effekte bei 10.420 Mio. € (2021: 2.776 Mio. €).

### **Segment Automobile – Free Cashflow für den Zeitraum vom 1. Januar bis 31. März**

Der Free Cashflow im Segment Automobile beinhaltet ab 11. Februar 2022 die operativen Kapitalflüsse der vollkonsolidierten Gesellschaft BMW Brilliance und lag zum 31. März 2022 bei 4.816 Mio. € (2021: 2.522 Mio. €). Wesentlicher Treiber für den Anstieg im Vorjahresvergleich war der Mittelzufluss aus der Investitionstätigkeit. Dieser beinhaltet neben gestiegenen Ausgaben für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen einen positiven Effekt von 5.011 Mio. €, der aus der Vollkonsolidierung von BMW Brilliance resultiert.

\* ↗ siehe Verbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Angaben

|           |  |
|-----------|--|
| 8         | Wirtschaftliche Rahmenbedingungen            |
| 8         | Konzernüberblick                             |
| <b>12</b> | <b>Segment Automobile</b>                    |
| <b>16</b> | <b>Segment Finanzdienstleistungen</b>        |
| 18        | Sonstige Gesellschaften und Konsolidierungen |
| 19        | Prognose                                     |
| 23        | Risiko- und Chancenmanagement                |

Der Mittelzufluss aus der betrieblichen Tätigkeit wurde im Vergleich zum Vorjahr im Wesentlichen durch einen Rückgang der Verbindlichkeiten aus erhaltenen Anzahlungen belastet. Grund dafür sind Händler-schließungen in China aufgrund der Corona-Pandemie, die sich sowohl auf die chinesische Vertriebsgesellschaft als auch auf BMW Brilliance negativ auswirkten. Die Produktionsunterbrechungen im März führten zu einem Rückgang der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, der sich negativ auf das Working Capital auswirkte. Weiterhin wirkten im Jahresvergleich höhere Ertragsteuerzahlungen.

| in Mio. €  | 2022         | 2021         | Veränderung  |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Mittelzufluss (+) / -abfluss (-) aus der betrieblichen Tätigkeit       | 1.467        | 3.727        | - 2.260      |
| Mittelzufluss (+) / -abfluss (-) aus der Investitionstätigkeit         | 3.342        | - 1.193      | 4.535        |
| Bereinigung um Nettoinvestitionen in Wertpapiere und Investmentanteile | 7            | - 12         | 19           |
| <b>Free Cashflow Segment Automobile</b>                                | <b>4.816</b> | <b>2.522</b> | <b>2.294</b> |

### Segment Automobile – Nettofinanzvermögen

Das Nettofinanzvermögen im Segment Automobile stellt sich wie folgt dar:

| in Mio. €   | 31.3.2022     | 31.12.2021    | Veränderung  |
|---|---------------|---------------|--------------|
| Zahlungsmittel und Zahlungsmittel-äquivalente           | 16.671        | 12.009        | 4.662        |
| Wertpapiere und Investmentanteile                       | 3.704         | 3.767         | - 63         |
| Konzerninterne Nettofinanzforderungen                   | 13.691        | 9.111         | 4.580        |
| <b>Finanzvermögen</b>                                   | <b>34.066</b> | <b>24.887</b> | <b>9.179</b> |
| Abzüglich externer Finanzverbindlichkeiten <sup>1</sup> | - 2.673       | - 2.525       | - 148        |
| <b>Nettofinanzvermögen Segment Automobile</b>           | <b>31.393</b> | <b>22.362</b> | <b>9.031</b> |

<sup>1</sup> ohne derivative Finanzinstrumente

<sup>2</sup> wird ermittelt aus den Positionen vermietete Erzeugnisse sowie langfristige und kurzfristige Forderungen aus Finanzdienstleistungen der Segmentbilanz Finanzdienstleistungen

## SEGMENT FINANZDIENSTLEISTUNGEN

|  |        | 1. Quartal 2022 | 1. Quartal 2021 | Veränderung in % |
|--|--------|-----------------|-----------------|------------------|
| Neuverträge mit Endkunden                  |        | 433.429         | 489.066         | - 11,4           |
| Umsatzerlöse                               | Mio. € | 8.486           | 7.906           | 7,3              |
| Ergebnis vor Finanzergebnis (EBIT)         | Mio. € | 966             | 767             | 25,9             |
| Ergebnis vor Steuern                       | Mio. € | 1.007           | 787             | 28,0             |
|  |        | 31.3.2022       | 31.12.2021      | Veränderung in % |
| Vertragsbestand mit Endkunden              |        | 5.516.021       | 5.577.011       | - 1,1            |
| Bilanzielles Geschäftsvolumen <sup>2</sup> | Mio. € | 140.285         | 139.530         | 0,5              |

### Ergebnis im Finanzdienstleistungsgeschäft verbessert sich deutlich

Im ersten Quartal 2022 verzeichnete das Segment Finanzdienstleistungen eine positive Geschäftsentwicklung. Die Umsatzerlöse des Segments Finanzdienstleistungen stiegen im ersten Quartal von 7.906 Mio. € auf 8.486 Mio. € an. Hintergrund war die weiterhin positive Entwicklung der Gebrauchtwagenmärkte. Diese führte zu besseren Preisen und somit zu höheren Erlösen aus dem Verkauf von Leasingrückläufern. Mit einem deutlichen Plus von 28,0 % stieg das Ergebnis vor Steuern im Finanzdienstleistungsgeschäft auf 1.007 Mio. € (2021: 787 Mio. €). Hohe Vermarktungserlöse bei Leasingrückläufern insbesondere in den USA und im UK waren wesentliche Ergebnistreiber im Berichtszeitraum.

Im Vergleich zum Jahresende 2021 lag das bilanzielle Geschäftsvolumen auf Vorjahresniveau.



|           |  |
|-----------|--|
| 8         | Wirtschaftliche Rahmenbedingungen            |
| 8         | Konzernüberblick                             |
| 12        | Segment Automobile                           |
| <b>16</b> | <b>Segment Finanzdienstleistungen</b>        |
| 18        | Sonstige Gesellschaften und Konsolidierungen |
| 19        | Prognose                                     |
| 23        | Risiko- und Chancenmanagement                |

### Rückläufiges Neugeschäft mit Endkunden

Im Finanzierungs- und Leasinggeschäft mit Endkunden wurden von Januar bis März 2022 insgesamt 433.429 Neuverträge abgeschlossen. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einem deutlichen Rückgang um 11,4 % (2021: 489.066 Verträge). Wesentliche Gründe waren die zunehmende Wettbewerbsintensität im Finanzdienstleistungssektor sowie die weltweit angespannte Lage bei der Versorgung mit Fahrzeug-Komponenten, die zu einer eingeschränkten Verfügbarkeit von Neufahrzeugen führte.

Davon maßgeblich beeinflusst gingen das Leasingneugeschäft um 17,8 % und das Finanzierungsneugeschäft um 8,4 % zurück. Insgesamt lag der Leasinganteil am gesamten Neugeschäft im ersten Quartal 2022 bei 29,5 %. Das Finanzierungsneugeschäft kam auf einen Anteil von 70,5 %.

Von den im Berichtszeitraum abgeschlossenen Neuverträgen entfielen 87.985 Verträge (2021: 99.097 Verträge / – 11,2 %) auf Neuabschlüsse in der Gebrauchtwagenfinanzierung und im Gebrauchtwagenleasing der Marken BMW und MINI.

Der verbesserte Produkt-Mix im Automobilgeschäft führte im Berichtszeitraum dazu, dass auch im Finanzdienstleistungsgeschäft ein höheres durchschnittliches Finanzierungsvolumen je Fahrzeug erzielt wurde. Damit konnte der Rückgang bei der Zahl an Neuverträgen teilweise ausgeglichen werden. Hinzu kamen positive Währungseffekte. Das Neugeschäftsvolumen aller Finanzierungs- und Leasingverträge mit Endkunden verzeichnete daher mit 14.875 Mio. € nur einen leichten Rückgang von 3,1 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum (2021: 15.351 Mio. €).

Der Anteil an BMW Group Neuwagen, die durch das Segment Finanzdienstleistungen verleast oder finanziert wurden, erreichte zum Ende des ersten Quartals 46,8 %<sup>1</sup> (2021: 50,4 % / – 3,6 %-Punkte).

Der gesamte Vertragsbestand an Finanzierungs- und Leasingverträgen mit Endkunden belief sich zum 31. März 2022 auf 5.516.021 Verträge und lag somit leicht unter dem Niveau zum Ende des Jahres 2021 (31. Dezember 2021: 5.577.011 Verträge / – 1,1 %). Der Vertragsbestand

in China legte im Vergleich zum Vorjahr um 1,3 % zu. In der Region Asien / Pazifik erreichte der Vertragsbestand das Niveau des Vorjahres (– 0,3 %), während er in den Regionen Europa / Mittlerer Osten / Afrika (– 1,1 %), EU-Bank<sup>2</sup> (– 1,9 %) sowie Amerika (– 2,1 %) leicht zurückging.

### Flottengeschäft leicht rückläufig

Unter der Markenbezeichnung Alphabet bietet das Segment Finanzdienstleistungen im Flottenmanagement hauptsächlich gewerblichen Kunden Finanzierungs- und Leasingverträge sowie darauf abgestimmte Serviceleistungen an. Insgesamt wurde zum 31. März 2022 ein Gesamtbestand von 688.690 Flottenverträgen betreut (31. Dezember 2021: 696.393 Verträge / – 1,1 %).

### Händlerfinanzierung auf Vorjahresniveau

Das Geschäftsvolumen in der Händlerfinanzierung lag mit 13.047 Mio. € zum 31. März 2022 auf dem Niveau zum Ende des Vorjahres (31. Dezember 2021: 13.149 Mio. € / – 0,8 %).

<sup>1</sup> Die Berechnung bezieht nur Automobilmärkte ein, in denen das Segment Finanzdienstleistungen mit einer konsolidierten Gesellschaft vertreten ist.

<sup>2</sup> Die EU-Bank umfasst die BMW Bank GmbH mit ihren Filialen in Italien, Spanien und Portugal.

|           |   |
|-----------|---|
| 8         | Wirtschaftliche Rahmenbedingungen                   |
| 8         | Konzernüberblick                                    |
| 12        | Segment Automobile                                  |
| 16        | Segment Finanzdienstleistungen                      |
| <b>18</b> | <b>Sonstige Gesellschaften und Konsolidierungen</b> |
| 19        | Prognose  |
| 23        | Risiko- und Chancenmanagement                       |

## SONSTIGE GESELLSCHAFTEN UND KONSOLIDIERUNGEN

Das Ergebnis vor Steuern im Segment Sonstige Gesellschaften lag in den ersten drei Monaten bei 685 Mio. € (2021: 141 Mio. €). Im übrigen Finanzergebnis wirkten positive Bewertungseffekte bei Zinssicherungsgeschäften aufgrund der weiterhin steigenden Zinsen in den USA, im UK und im Euroraum.

Die Konsolidierungen erhöhten sich im Ergebnis vor Steuern auf 6 Mio. € (2021: – 82 Mio. €). Im Vorjahresvergleich wirkten im Wesentlichen gesunkene Eliminierungen aufgrund des rückläufigen Leasingneugeschäfts, bedingt durch den gesunkenen Fahrzeugabsatz.

|           |  |
|-----------|--|
| 8         | Wirtschaftliche Rahmenbedingungen            |
| 8         | Konzernüberblick                             |
| 12        | Segment Automobile                           |
| 16        | Segment Finanzdienstleistungen               |
| 18        | Sonstige Gesellschaften und Konsolidierungen |
| <b>19</b> | <b>Prognose</b>                              |
| 23        | Risiko- und Chancenmanagement                |

# PROGNOSE, RISIKO- UND CHANCENMANAGEMENT

Die vorliegende Prognose sowie das Risiko- und Chancenmanagement geben die voraussichtliche Entwicklung der BMW Group mit ihren wesentlichen Risiken und Chancen aus der Sicht der Konzernleitung für den übrigen Verlauf des Jahres 2022 wieder. Sie enthalten zukunftsbezogene Angaben und basieren auf Erwartungen und Einschätzungen, die Unwägbarkeiten unterliegen. Diese können dazu führen, dass der tatsächliche Geschäftsverlauf unter anderem wegen unerwarteter Entwicklungen in den wirtschaftlichen, politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen sowohl positiv als auch negativ von den nachfolgend beschriebenen Annahmen abweicht. Dazu zählen aktuell insbesondere der Krieg in der Ukraine und mögliche geopolitische Auswirkungen, die weltweit angespannte Versorgungssituation bei Fahrzeug-Komponenten und der weitere Verlauf der Corona-Pandemie. Nähere Informationen dazu finden sich im BMW Group Bericht 2021 (Prognose S. 124ff. und Risiko- und Chancenmanagement S. 129ff.).

## PROGNOSE

### Internationale Automobilmärkte

Für das laufende Jahr 2022 geht der Internationale Währungsfonds (IWF) gegenwärtig von einem Wirtschaftswachstum von rund 3,6 % aus, nachdem die Erwartung für die internationale Konjunktur zu Jahresbeginn noch bei 4,0 % gelegen hat. Damit würde die internationale Konjunktur spürbar an Dynamik verlieren. Weltweit hängt die Entwicklung auf den Automobilmärkten stark von der Versorgungssituation bei Halbleiter-Komponenten, dem Krieg in der Ukraine sowie dem Pandemieverlauf insbesondere in China ab. Für die internationalen Automobilmärkte erwartet die BMW Group auf Jahressicht aktuell folgende Entwicklung:

|                             | Veränderung in % |
|-----------------------------|------------------|
| EU 27                       | -1               |
| davon Deutschland           | -5               |
| davon Frankreich            | -5               |
| davon Italien               | +5               |
| davon Spanien               | -3               |
| Vereinigtes Königreich (UK) | +10              |
| USA                         | +2               |
| China                       | +1               |
| Japan                       | +3               |
| Südkorea                    | +6               |
| <b>Gesamt</b>               | <b>+1</b>        |

### Erwartungen der BMW Group – Prognoseannahmen

Aktuell wird davon ausgegangen, dass die Corona-Pandemie im Berichtsjahr 2022 keinen signifikanten Einfluss auf die Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage der BMW AG und des Konzerns haben wird. Im ersten Quartal 2022 führten Produktionsunterbrechungen aufgrund des Lockdowns in China zu einem Rückgang bei den Produktions- und Auslieferungszahlen. Sollten im übrigen Verlauf des Berichtsjahres 2022 weitere pandemiebedingte Unterbrechungen in der Produktion zu beobachten sein, die negative Effekte auf die Auslieferungen haben, kann eine Anpassung der Unternehmensprognose nicht ausgeschlossen werden. Das Gleiche gilt für darüber hinausgehende Belastungen in der globalen Lieferkette.

|           |  |
|-----------|--|
| 8         | Wirtschaftliche Rahmenbedingungen            |
| 8         | Konzernüberblick                             |
| 12        | Segment Automobile                           |
| 16        | Segment Finanzdienstleistungen               |
| 18        | Sonstige Gesellschaften und Konsolidierungen |
| <b>19</b> | <b>Prognose</b>                              |
| 23        | Risiko- und Chancenmanagement                |

Wie im BMW Group Bericht 2021 prognostiziert, wird von einer anhaltend hohen internationalen Nachfrage nach Halbleitern und damit verbunden einer weiter angespannten Versorgungssituation ausgegangen. Hier besteht wie auch schon im Vorjahr das Risiko von Lieferengpässen bei Halbleiter-Komponenten, die für die eigene Produktion bestimmt sind. Aktuell wird mit einer ersten Entspannung der Situation frühestens im Laufe des zweiten Halbjahres 2022 gerechnet.

Die Belebung in der Weltwirtschaft sowie Versorgungsengpässe führten bereits im Vorjahr dazu, dass die Rohstoffpreise international deutlich angezogen haben. Den Erwartungen zufolge wird die Situation auf den Rohstoffmärkten angespannt bleiben. Zudem dürften sich die Energiepreise weiter auf hohem Niveau bewegen. Die BMW Group hat daher erste Belastungen für 2022 bereits berücksichtigt. Der Krieg in der Ukraine und der Anstieg der Inflationsrate verschärften diese Entwicklung weiter.

Aktuell wird davon ausgegangen, dass die Liefersituation bei Kabelbäumen, deren Verfügbarkeit durch den Krieg in der Ukraine zeitweise eingeschränkt war, auf die Produktion und die Auslieferung von Fahrzeugen im weiteren Verlauf des Jahres 2022 keine signifikanten Auswirkungen haben wird.

Nicht in dieser Prognose enthalten sind:

- Weitere deutliche Verschärfungen der Sanktionen gegen Russland beziehungsweise Gegenmaßnahmen durch Russland
- Eine Ausweitung der Konfliktsituation außerhalb der Ukraine
- Eine signifikante Verlängerung beziehungsweise Ausweitung des pandemiebedingten Lockdowns in China

Unabhängig davon bleibt die Situation unsicher. Dies erschwert eine genaue Prognose für das Jahr 2022 deutlich. Mögliche längerfristige Kriegsauswirkungen sowie weitere Einschränkungen im Zusammen-

hang mit der Corona-Pandemie in China sind derzeit nicht abschätzbar und damit nicht in der Prognose enthalten.

### **Gesamtaussage der Konzernleitung**

Aufgrund der Vollkonsolidierung von BMW Brilliance wird das Konzernergebnis vor Steuern den Erwartungen zufolge im Prognosezeitraum deutlich steigen. Maßgeblich dafür sind das zusätzliche operative Ergebnis im Segment Automobile von BMW Brilliance und die Neubewertung der zuvor gehaltenen Eigenkapitalanteile mit einem positiven Effekt von etwa 7,7 Mrd. € im Finanzergebnis. Diese Effekte würden den Entfall des bisherigen At-Equity-Ergebnisses von BMW Brilliance im Finanzergebnis und Belastungen aus Konsolidierungseffekten im Zusammenhang mit der Vollkonsolidierung überkompensieren. Auch unter Berücksichtigung der negativen Effekte aus den Produktionsanpassungen und -unterbrechungen durch den Krieg in der Ukraine wird ein deutlicher Anstieg beim Konzernergebnis erwartet.

Das Konzernergebnis vor Steuern würde sich ohne die Vollkonsolidierung von BMW Brilliance im Konzernabschluss der BMW Group deutlich rückläufig entwickeln. Ohne Einfluss des Krieges in der Ukraine würde erwartet, dass sich die Absatzsituation im Prognosezeitraum dagegen positiv entwickelt. Jedoch hätte dieses Wachstum die Vorjahreseffekte wie die anteilige Auflösung der Rückstellung für das abgeschlossene Kartellverfahren, die Bewertungseffekte der Modernisierung der Altersvorsorge und die außergewöhnliche Risikosituation im Kredit- und Leasinggeschäft nicht kompensieren können.

Die beschriebenen Ziele in der Unternehmensprognose sollten ohne Berücksichtigung der Vollkonsolidierung mit einer leicht steigenden Mitarbeiterzahl erreicht werden. Aufgrund der Anteilserhöhung und der damit verbundenen Vollkonsolidierung von BMW Brilliance wird die Mitarbeiterzahl allerdings deutlich steigen.

Der Anteil von Frauen in Führungsfunktionen in der BMW Group sollte unabhängig von der Anteilserhöhung an BMW Brilliance leicht steigen.

|           |  |
|-----------|--|
| 8         | Wirtschaftliche Rahmenbedingungen            |
| 8         | Konzernüberblick                             |
| 12        | Segment Automobile                           |
| 16        | Segment Finanzdienstleistungen               |
| 18        | Sonstige Gesellschaften und Konsolidierungen |
| <b>19</b> | <b>Prognose</b>                              |
| 23        | Risiko- und Chancenmanagement                |

Im Segment Automobile wären die Auslieferungen von Fahrzeugen der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce ohne die Auswirkungen des Krieges in der Ukraine leicht über dem Niveau des Vorjahres erwartet worden. Aufgrund der oben beschriebenen Produktionsanpassungen als Folge des Krieges in der Ukraine wird die Zahl der Auslieferungen<sup>1</sup> auf dem Niveau des Vorjahres erwartet.

Bei den CO<sub>2</sub>-Emissionen in der EU-Neuwagenflotte ist von einer leichten Reduzierung auszugehen. Maßgeblich dafür ist der deutlich steigende Anteil elektrifizierter Fahrzeuge an den Auslieferungen der BMW Group.

Die CO<sub>2</sub>-Emissionen je produziertes Fahrzeug<sup>2</sup> würden ohne Einfluss des Krieges in der Ukraine moderat zurückgehen. Unter Berücksichtigung der negativen Effekte aus den Produktionsanpassungen wird jedoch eine leichte Reduzierung erwartet.

Die EBIT-Marge im Segment Automobile würde vor der Vollkonsolidierung von BMW Brilliance und ohne Einfluss des Krieges in der Ukraine in einem Korridor von 8 bis 10 % liegen. Umsatzerlöse und EBIT würden sich durch die Vollkonsolidierung von BMW Brilliance deutlich erhöhen. Aufgrund von Konsolidierungseffekten würde für die EBIT-Marge im Segment Automobile dagegen keine signifikante Auswirkung für das Berichtsjahr 2022 erwartet werden. Die EBIT-Marge im Segment Automobile hätte daher mit der Vollkonsolidierung im Prognosezeitraum auch 8 bis 10 % betragen. Unter Berücksichtigung der negativen Effekte aus den Produktionsanpassungen wegen des Krieges in der Ukraine wird jedoch eine EBIT-Marge im Korridor von 7 bis 9 % erwartet.

Beim RoCE im Segment Automobile, der in der Methodik überarbeitet wurde, würde aufgrund des rückläufigen Ergebnisses ohne Berücksichtigung der Anteilserhöhung an BMW Brilliance und ohne Einfluss des Krieges in der Ukraine ein Korridor von 19 bis 24 % erwartet werden. Jedoch erhöhen das identifizierte Nettovermögen von BMW Brilliance sowie die Bewertungseffekte aus der Kaufpreisallokation das eingesetzte Kapital. Zusammen mit den Konsolidierungseffekten im Ergebnis 2022 ergäbe sich daher ein Korridor von 15 bis 20 %. Unter

Berücksichtigung der negativen Effekte aus den oben beschriebenen Produktionsanpassungen wird ein RoCE im Korridor von 14 bis 19 % erwartet.

Im Segment Motorräder wird bei den Auslieferungen von einem leichten Anstieg ausgegangen. Die EBIT-Marge wird voraussichtlich im Zielkorridor von 8 bis 10 % und der Segment-RoCE in der überarbeiteten Methodik in einem Korridor von 19 bis 24 % liegen. Die Leistungsindikatoren im Segment Motorräder werden durch die Vollkonsolidierung von BMW Brilliance nur unwesentlich beeinflusst. Es wird zudem aktuell keine signifikante Auswirkung aus dem Krieg in der Ukraine erwartet.

Im Segment Finanzdienstleistungen wird für den RoE ein Wert im Korridor von 14 bis 17 % erwartet. Gegenüber dem Vorjahr wird davon ausgegangen, dass sich die stark positiven Effekte aus der Wiedervermarktung von Leasingrückläufern mit einer Entspannung der Liefersituation bei den Halbleitern normalisieren werden. Im Finanzdienstleistungsgeschäft ergibt sich keine Auswirkung aus der Vollkonsolidierung von BMW Brilliance. Die gemeinschaftlich mit BMW Brilliance gehaltenen Unternehmen in diesem Segment wurden aufgrund der Mehrheitsverhältnisse bereits bisher vollkonsolidiert berichtet. Es wird zudem aktuell keine signifikante Auswirkung aus dem Krieg in der Ukraine erwartet.

Der tatsächliche Geschäftsverlauf der BMW Group kann gegenüber den aktuellen Erwartungen auch durch die nachfolgend im Risiko- und Chancenmanagement aufgeführten Risiken und Chancen abweichen.

<sup>1</sup> Bei den Auslieferungen werden die Fahrzeuge von BMW Brilliance bereits berichtet.

<sup>2</sup> Bei den CO<sub>2</sub>-Emissionen je produziertes Fahrzeug ist BMW Brilliance bereits enthalten.

|    |  |
|----|--|
| 8  | Wirtschaftliche Rahmenbedingungen            |
| 8  | Konzernüberblick                             |
| 12 | Segment Automobile                           |
| 16 | Segment Finanzdienstleistungen               |
| 18 | Sonstige Gesellschaften und Konsolidierungen |
| 19 | Prognose                                     |
| 23 | Risiko- und Chancenmanagement                |

## BMW Group – bedeutsamste Leistungsindikatoren

Die bedeutsamsten Leistungsindikatoren der BMW Group stellen sich nach den aktuellen Erkenntnissen und Bewertungen für das Gesamtjahr 2022 wie folgt dar:

|   |           | 2021 berichtet | 2021 angepasst | 2022 Prognose       |
|---|-----------|----------------|----------------|---------------------|
| <b>KONZERN</b>  |           |                |                |                     |
| Ergebnis vor Steuern  | Mio. €    | 16.060         | -              | Deutlicher Anstieg  |
| Mitarbeiter am Jahresende   |           | 118.909        | -              | Deutlicher Anstieg  |
| Frauenanteil in Führungsfunktionen in der BMW Group               | %         | 18,8           | -              | Leichter Anstieg    |
| <b>SEGMENT AUTOMOBILE</b>   |           |                |                |                     |
| Auslieferungen <sup>1</sup>                                       | Einheiten | 2.521.514      | -              | Auf Vorjahresniveau |
| Anteil elektrifizierter Fahrzeuge an den Auslieferungen           | %         | 13,0           | -              | Deutlicher Anstieg  |
| CO <sub>2</sub> -Emissionen EU-Neuwagenflotte <sup>2</sup>        | g / km    | 115,9          | -              | Leichte Reduzierung |
| CO <sub>2</sub> -Emissionen je produziertes Fahrzeug <sup>3</sup> | t         | 0,33           | -              | Leichte Reduzierung |
| EBIT-Marge  | %         | 10,3           | -              | 7 bis 9             |
| Return on Capital Employed (RoCE) <sup>4</sup>                    | %         | 59,9           | 24,0           | 14 bis 19           |
| <b>SEGMENT MOTORRÄDER</b>   |           |                |                |                     |
| Auslieferungen  | Einheiten | 194.261        | -              | Leichter Anstieg    |
| EBIT-Marge  | %         | 8,3            | -              | 8 bis 10            |
| Return on Capital Employed (RoCE) <sup>4</sup>                    | %         | 35,9           | 21,9           | 19 bis 24           |
| <b>SEGMENT FINANZDIENSTLEISTUNGEN</b>                             |           |                |                |                     |
| Return on Equity (RoE)  | %         | 22,6           | -              | 14 bis 17           |

<sup>1</sup> enthält Automobile aus dem Joint Venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang (2021: 651.236 Automobile)

<sup>2</sup> EU-27-Staaten einschließlich Norwegen und Island; seit 2021 Wert gemäß Umstellung auf WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure)

<sup>3</sup> Effizienzkennzahl berechnet aus Scope-1- und Scope-2-CO<sub>2</sub>-Emissionen (Market-based-Methode gemäß GHG Protocol Scope 2-Guidance; Vernachlässigung von klimawirksamen Gasen neben CO<sub>2</sub>) der Fahrzeugproduktion (BMW Group Werke inkl. Joint Venture BMW Brilliance Automotive Ltd. und Motorrad, ohne Partnerwerke und Auftragsfertigung) sowie weiteren BMW Group Standorten, die nicht der Produktion zugeordnet sind (z. B. Forschungszentren, Vertriebszentren, Bürogebäude) geteilt durch die Anzahl produzierter Fahrzeuge der Automobilproduktion (BMW Group Werke inkl. Joint Venture BMW Brilliance Automotive Ltd. und Partnerwerke, ohne Auftragsfertigung)

<sup>4</sup> neue Berechnungsmethode ab 2022. [↗ Siehe Kapitel „Steuerung“, BMW Group Bericht 2021](#)

|           |  |
|-----------|--|
| 8         | Wirtschaftliche Rahmenbedingungen            |
| 8         | Konzernüberblick                             |
| 12        | Segment Automobile                           |
| 16        | Segment Finanzdienstleistungen               |
| 18        | Sonstige Gesellschaften und Konsolidierungen |
| 19        | Prognose                                     |
| <b>23</b> | <b>Risiko- und Chancenmanagement</b>         |

## RISIKO- UND CHANCENMANAGEMENT

Als weltweit tätiges Unternehmen ist die BMW Group einer Vielzahl von Risiken ausgesetzt. Oft entstehen daraus auch Chancen. Deshalb geht die BMW Group Risiken gezielt ein, um die Voraussetzungen für Wachstum, Profitabilität, Effizienz und nachhaltiges Handeln auch in Zukunft zu gewährleisten. Chancen konsequent zu nutzen ist die Grundlage für den unternehmerischen Erfolg der BMW Group. Veränderungen der allgemeinen Risikosituation werden dabei kontinuierlich bewertet und bei Bedarf in die innerjährigen und langfristigen Planungen eingearbeitet.

Ein Andauern des Krieges in der Ukraine oder weitere Eskalationen könnten zu zusätzlichen Sanktionen und zu entsprechenden Gegenmaßnahmen führen. Ein Gasembargo könnte beispielsweise sowohl die Energieversorgung der Werke der BMW Group als auch die Fertigung der Lieferanten beeinträchtigen. Dies könnte Produktionsunterbrechungen zur Folge haben. Ein weiteres Risiko besteht in einem möglichen Totalverlust von in Russland getätigten Investitionen und dort gebundenem Vermögen.

Auf den Rohstoffmärkten ist die Preisentwicklung vieler Rohstoffe weiterhin durch eine große Volatilität gekennzeichnet. Die BMW Group reduziert das Risiko eines Preisanstiegs sowohl durch den Abschluss langfristiger Lieferverträge als auch durch den Einsatz derivativer Sicherungsgeschäfte. Ein weiterer Preisanstieg sowie Versorgungsengpässe könnten sich dennoch negativ auf das Ergebnis auswirken.

Die Situation auf den internationalen Halbleitermärkten ist weiterhin äußerst angespannt. Die BMW Group sorgt für eine enge Anbindung der entsprechenden Lieferketten an die Produktion. Temporäre Engpässe können dennoch nicht ausgeschlossen werden.

Das hohe Infektionsgeschehen in China in Verbindung mit der unverändert geltenden Null-Covid-Strategie hat bereits zu Produktionsunterbrechungen in den Werken von BMW Brilliance in Shenyang geführt. Im übrigen Jahresverlauf könnten weitere Lockdowns neben Absatzeinbußen

in China auch negative Auswirkungen auf die Teileversorgung und die Logistikketten nach sich ziehen.

Ein weiteres Risiko stellt der starke Anstieg der Inflation dar. Ein möglicher Nachfragerückgang verbunden mit Zinserhöhungen durch die Notenbanken könnte zu einer länger andauernden Rezession der Weltwirtschaft führen.

Die Europäische Kommission hat im März 2022 in mehreren Mitgliedsstaaten Nachprüfungen in den Räumlichkeiten von Automobilherstellern und Industrieverbänden durchgeführt. Parallel dazu hat die Europäische Kommission förmliche Auskunftsverlangen an mehrere Automobilhersteller gerichtet, darunter die BMW AG. Die Nachprüfungen und Auskunftsverlangen betreffen mögliche Absprachen in Bezug auf die Sammlung, Behandlung und Verwertung von Altfahrzeugen und leichten Nutzfahrzeugen. Die Nachprüfungen wurden in Abstimmung mit der britischen Wettbewerbs- und Marktaufsichtsbehörde durchgeführt, die ein förmliches Verfahren eingeleitet hat. Da die Ermittlungen vor kurzem eingeleitet wurden und noch andauern, können etwaige Risiken für die BMW Group derzeit nicht beziffert werden.

Weitere Informationen zu Risiken und Chancen und den angewendeten Methoden im Risiko- und Chancenmanagement sind im Kapitel Risiko- und Chancenmanagement im BMW Group Bericht 2021 zu finden (S. 129ff.).

# ZWISCHENABSCHLUSS DES KONZERNS

---

25 Gewinn-und-Verlust-Rechnung des Konzerns und der Segmente

27 Bilanz des Konzerns und der Segmente

31 Verkürzte Kapitalflussrechnung des Konzerns und der Segmente





# GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG DES KONZERNS UND DER SEGMENTE

VOM 1. JANUAR BIS ZUM 31. MÄRZ

| in Mio. €   | Konzern       |              | Automobile    |              | Motorräder |
|---|---------------|--------------|---------------|--------------|------------|
|   | 2022          | 2021         | 2022          | 2021         | 2021       |
| Umsatzerlöse  | 31.142        | 26.778       | 26.726        | 22.762       | 753        |
| Umsatzkosten  | -25.619       | -21.588      | -22.629       | -18.716      | -565       |
| <b>Bruttoergebnis vom Umsatz</b>                    | <b>5.523</b>  | <b>5.190</b> | <b>4.097</b>  | <b>4.046</b> | <b>188</b> |
| Vertriebskosten und allgemeine Verwaltungskosten    | -2.219        | -2.074       | -1.828        | -1.718       | -53        |
| Sonstige betriebliche Erträge                       | 335           | 170          | 313           | 158          | -          |
| Sonstige betriebliche Aufwendungen                  | -248          | -261         | -215          | -250         | -          |
| <b>Ergebnis vor Finanzergebnis</b>                  | <b>3.391</b>  | <b>3.025</b> | <b>2.367</b>  | <b>2.236</b> | <b>135</b> |
| Ergebnis aus Equity-Bewertung                       | 260           | 429          | 260           | 429          | -          |
| Zinsen und ähnliche Erträge                         | 81            | 24           | 103           | 50           | -          |
| Zinsen und ähnliche Aufwendungen                    | -36           | -55          | -77           | -86          | -          |
| Übriges Finanzergebnis                              | 8.531         | 334          | 7.767         | 147          | -          |
| <b>Finanzergebnis</b>                               | <b>8.836</b>  | <b>732</b>   | <b>8.053</b>  | <b>540</b>   | <b>1</b>   |
| <b>Ergebnis vor Steuern</b>                         | <b>12.227</b> | <b>3.757</b> | <b>10.420</b> | <b>2.776</b> | <b>135</b> |
| Ertragsteuern                                       | -2.042        | -924         | -1.716        | -683         | -33        |
| <b>Überschuss / Fehlbetrag</b>                      | <b>10.185</b> | <b>2.833</b> | <b>8.704</b>  | <b>2.093</b> | <b>102</b> |
| Ergebnisanteil fremder Gesellschafter               | 44            | 22           | 32            | 3            | -          |
| <b>Ergebnisanteil der Aktionäre der BMW AG</b>      | <b>10.141</b> | <b>2.811</b> | <b>8.672</b>  | <b>2.090</b> | <b>102</b> |
| <b>Unverwässertes Ergebnis je Stammaktie in €</b>   | <b>15,33</b>  | <b>4,26</b>  |               |              |            |
| <b>Unverwässertes Ergebnis je Vorzugsaktie in €</b> | <b>15,33</b>  | <b>4,26</b>  |               |              |            |
| Verwässerungseffekte                                | -             | -            |               |              |            |
| <b>Verwässertes Ergebnis je Stammaktie in €</b>     | <b>15,33</b>  | <b>4,26</b>  |               |              |            |
| <b>Verwässertes Ergebnis je Vorzugsaktie in €</b>   | <b>15,33</b>  | <b>4,26</b>  |               |              |            |

# GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG DES KONZERNS UND DER SEGMENTE

VOM 1. JANUAR BIS ZUM 31. MÄRZ

| in Mio. €   | Finanzdienstleistungen |              | Sonstige Gesellschaften |            | Konsolidierungen |              |
|---|------------------------|--------------|-------------------------|------------|------------------|--------------|
|   | 2022                   | 2021         | 2022                    | 2021       | 2022             | 2021         |
| Umsatzerlöse  | 8.486                  | 7.906        | 1                       | 1          | - 4.870          | - 4.644      |
| Umsatzkosten  | - 7.189                | - 6.822      | -                       | -          | 4.830            | 4.515        |
| <b>Bruttoergebnis vom Umsatz</b>                    | <b>1.297</b>           | <b>1.084</b> | <b>1</b>                | <b>1</b>   | <b>- 40</b>      | <b>- 129</b> |
| Vertriebskosten und allgemeine Verwaltungskosten    | - 327                  | - 300        | - 7                     | - 10       | 3                | 7            |
| Sonstige betriebliche Erträge                       | 9                      | 3            | 2                       | 5          | 11               | 4            |
| Sonstige betriebliche Aufwendungen                  | - 13                   | - 20         | - 28                    | - 2        | 8                | 11           |
| <b>Ergebnis vor Finanzergebnis</b>                  | <b>966</b>             | <b>767</b>   | <b>- 32</b>             | <b>- 6</b> | <b>- 18</b>      | <b>- 107</b> |
| Ergebnis aus Equity-Bewertung                       | -                      | -            | -                       | -          | -                | -            |
| Zinsen und ähnliche Erträge                         | -                      | -            | 260                     | 234        | - 283            | - 260        |
| Zinsen und ähnliche Aufwendungen                    | - 1                    | - 1          | - 265                   | - 253      | 307              | 285          |
| Übriges Finanzergebnis                              | 42                     | 21           | 722                     | 166        | -                | -            |
| <b>Finanzergebnis</b>                               | <b>41</b>              | <b>20</b>    | <b>717</b>              | <b>147</b> | <b>24</b>        | <b>25</b>    |
| <b>Ergebnis vor Steuern</b>                         | <b>1.007</b>           | <b>787</b>   | <b>685</b>              | <b>141</b> | <b>6</b>         | <b>- 82</b>  |
| Ertragsteuern                                       | - 183                  | - 195        | - 122                   | - 33       | - 1              | 20           |
| <b>Überschuss / Fehlbetrag</b>                      | <b>824</b>             | <b>592</b>   | <b>563</b>              | <b>108</b> | <b>5</b>         | <b>- 62</b>  |
| Ergebnisanteil fremder Gesellschafter               | 12                     | 19           | -                       | -          | -                | -            |
| <b>Ergebnisanteil der Aktionäre der BMW AG</b>      | <b>812</b>             | <b>573</b>   | <b>563</b>              | <b>108</b> | <b>5</b>         | <b>- 62</b>  |
| <b>Unverwässertes Ergebnis je Stammaktie in €</b>   |                        |              |                         |            |                  |              |
| <b>Unverwässertes Ergebnis je Vorzugsaktie in €</b> |                        |              |                         |            |                  |              |
| Verwässerungseffekte                                |                        |              |                         |            |                  |              |
| <b>Verwässertes Ergebnis je Stammaktie in €</b>     |                        |              |                         |            |                  |              |
| <b>Verwässertes Ergebnis je Vorzugsaktie in €</b>   |                        |              |                         |            |                  |              |

# BILANZ DES KONZERNS UND DER SEGMENTE

## ZUM 31. MÄRZ 2022

| in Mio. €                                    | Konzern        |                | Automobile     |                | Motorräder   |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
|  | 31.3.2022      | 31.12.2021     | 31.3.2022      | 31.12.2021     | 31.12.2021   |
| <b>AKTIVA</b>                                |                |                |                |                |              |
| Immaterielle Vermögenswerte                  | 22.474         | 12.980         | 21.945         | 12.438         | 156          |
| Sachanlagen                                  | 29.936         | 22.390         | 29.442         | 21.885         | 431          |
| Vermietete Erzeugnisse                       | 44.662         | 44.700         | -              | -              | -            |
| At Equity bewertete Beteiligungen            | 775            | 5.112          | 775            | 5.112          | -            |
| Sonstige Finanzanlagen                       | 1.273          | 1.241          | 7.634          | 6.061          | -            |
| Forderungen aus Finanzdienstleistungen       | 52.532         | 51.712         | -              | -              | -            |
| Finanzforderungen                            | 2.735          | 1.715          | 1.588          | 577            | -            |
| Latente Ertragsteuern                        | 1.986          | 2.202          | 3.366          | 3.418          | -            |
| Sonstige Vermögenswerte                      | 1.393          | 1.302          | 1.994          | 2.057          | 28           |
| <b>Langfristige Vermögenswerte</b>           | <b>157.766</b> | <b>143.354</b> | <b>66.744</b>  | <b>51.548</b>  | <b>615</b>   |
| Vorräte                                      | 20.055         | 15.928         | 19.031         | 14.868         | 631          |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen   | 3.128          | 2.261          | 2.833          | 2.076          | 180          |
| Forderungen aus Finanzdienstleistungen       | 35.745         | 35.705         | -              | -              | -            |
| Finanzforderungen                            | 6.407          | 5.800          | 5.532          | 4.925          | -            |
| Laufende Ertragsteuern                       | 1.576          | 1.529          | 315            | 300            | -            |
| Sonstige Vermögenswerte                      | 7.162          | 8.941          | 30.538         | 35.592         | 1            |
| Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente | 20.644         | 16.009         | 16.671         | 12.009         | 16           |
| <b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>           | <b>94.717</b>  | <b>86.173</b>  | <b>74.920</b>  | <b>69.770</b>  | <b>828</b>   |
| <b>Bilanzsumme</b>                           | <b>252.483</b> | <b>229.527</b> | <b>141.664</b> | <b>121.318</b> | <b>1.443</b> |



# BILANZ DES KONZERNS UND DER SEGMENTE

## ZUM 31. MÄRZ 2022

| in Mio. €                                    | Finanzdienstleistungen |                | Sonstige Gesellschaften |                | Konsolidierungen |                 |
|--|------------------------|----------------|-------------------------|----------------|------------------|-----------------|
|  | 31.3.2022              | 31.12.2021     | 31.3.2022               | 31.12.2021     | 31.3.2022        | 31.12.2021      |
| <b>AKTIVA</b>                                |                        |                |                         |                |                  |                 |
| Immaterielle Vermögenswerte                  | 372                    | 374            | 1                       | 1              | -                | -               |
| Sachanlagen                                  | 63                     | 67             | -                       | -              | -                | -               |
| Vermietete Erzeugnisse                       | 51.903                 | 52.017         | -                       | -              | -7.241           | -7.317          |
| At Equity bewertete Beteiligungen            | -                      | -              | -                       | -              | -                | -               |
| Sonstige Finanzanlagen                       | 21                     | 21             | 23.014                  | 6.899          | -29.396          | -11.740         |
| Forderungen aus Finanzdienstleistungen       | 52.637                 | 51.808         | -                       | -              | -105             | -96             |
| Finanzforderungen                            | 238                    | 159            | 967                     | 997            | -58              | -18             |
| Latente Ertragsteuern                        | 612                    | 618            | 33                      | 39             | -2.025           | -1.873          |
| Sonstige Vermögenswerte                      | 2.759                  | 2.649          | 40.277                  | 38.882         | -43.665          | -42.316         |
| <b>Langfristige Vermögenswerte</b>           | <b>108.605</b>         | <b>107.713</b> | <b>64.292</b>           | <b>46.818</b>  | <b>-82.490</b>   | <b>-63.360</b>  |
| Vorräte                                      | 393                    | 404            | -                       | -              | -                | -               |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen   | 115                    | 94             | -                       | -              | -                | -               |
| Forderungen aus Finanzdienstleistungen       | 35.745                 | 35.705         | -                       | -              | -                | -               |
| Finanzforderungen                            | 497                    | 542            | 381                     | 520            | -3               | -187            |
| Laufende Ertragsteuern                       | 58                     | 83             | 1.203                   | 1.146          | -                | -               |
| Sonstige Vermögenswerte                      | 5.183                  | 5.425          | 53.535                  | 56.589         | -82.095          | -88.668         |
| Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente | 3.325                  | 3.471          | 632                     | 520            | -                | -               |
| <b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>           | <b>45.316</b>          | <b>45.724</b>  | <b>55.751</b>           | <b>58.775</b>  | <b>-82.098</b>   | <b>-88.855</b>  |
| <b>Bilanzsumme</b>                           | <b>153.921</b>         | <b>153.437</b> | <b>120.043</b>          | <b>105.593</b> | <b>-164.588</b>  | <b>-152.215</b> |



# BILANZ DES KONZERNS UND DER SEGMENTE

## ZUM 31. MÄRZ 2022

| in Mio. €  | Konzern        |                | Automobile     |                | Motorräder   |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
|  | 31.3.2022      | 31.12.2021     | 31.3.2022      | 31.12.2021     | 31.12.2021   |
| <b>PASSIVA</b>   |                |                |                |                |              |
| Gezeichnetes Kapital                                     | 661            | 661            |                |                |              |
| Kapitalrücklage  | 2.325          | 2.325          |                |                |              |
| Gewinnrücklagen  | 80.809         | 71.705         |                |                |              |
| Kumuliertes übriges Eigenkapital                         | 1.338          | - 325          |                |                |              |
| <b>Eigenkapital der Aktionäre der BMW AG</b>             | <b>85.133</b>  | <b>74.366</b>  |                |                |              |
| Anteile anderer Gesellschafter                           | 5.132          | 766            |                |                |              |
| <b>Eigenkapital</b>                                      | <b>90.265</b>  | <b>75.132</b>  | <b>66.237</b>  | <b>50.296</b>  | -            |
| Rückstellungen für Pensionen                             | 969            | 1.247          | 814            | 1.073          | 31           |
| Sonstige Rückstellungen                                  | 8.335          | 7.206          | 8.090          | 6.944          | 110          |
| Latente Ertragsteuern                                    | 3.654          | 1.458          | 4.017          | 1.515          | -            |
| Finanzverbindlichkeiten                                  | 61.856         | 62.342         | 2.724          | 2.247          | 2            |
| Sonstige Verbindlichkeiten                               | 6.352          | 5.676          | 7.460          | 6.739          | 524          |
| <b>Langfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten</b> | <b>81.166</b>  | <b>77.929</b>  | <b>23.105</b>  | <b>18.518</b>  | <b>667</b>   |
| Sonstige Rückstellungen                                  | 7.364          | 6.748          | 6.801          | 6.175          | 109          |
| Laufende Ertragsteuern                                   | 1.765          | 921            | 1.215          | 700            | -            |
| Finanzverbindlichkeiten                                  | 42.768         | 41.121         | 2.471          | 1.462          | -            |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen         | 11.827         | 10.932         | 10.373         | 9.650          | 378          |
| Sonstige Verbindlichkeiten                               | 17.328         | 16.744         | 31.462         | 34.517         | 240          |
| <b>Kurzfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten</b> | <b>81.052</b>  | <b>76.466</b>  | <b>52.322</b>  | <b>52.504</b>  | <b>727</b>   |
| <b>Bilanzsumme</b>                                       | <b>252.483</b> | <b>229.527</b> | <b>141.664</b> | <b>121.318</b> | <b>1.394</b> |



# BILANZ DES KONZERNS UND DER SEGMENTE

## ZUM 31. MÄRZ 2022

| in Mio. €  | Finanzdienstleistungen |                | Sonstige Gesellschaften |                | Konsolidierungen |                  |
|--|------------------------|----------------|-------------------------|----------------|------------------|------------------|
|  | 31.3.2022              | 31.12.2021     | 31.3.2022               | 31.12.2021     | 31.3.2022        | 31.12.2021       |
| <b>PASSIVA</b>   |                        |                |                         |                |                  |                  |
| Gezeichnetes Kapital                                     |                        |                |                         |                |                  |                  |
| Kapitalrücklage  |                        |                |                         |                |                  |                  |
| Gewinnrücklagen  |                        |                |                         |                |                  |                  |
| Kumuliertes übriges Eigenkapital                         |                        |                |                         |                |                  |                  |
| <b>Eigenkapital der Aktionäre der BMW AG</b>             |                        |                |                         |                |                  |                  |
| Anteile anderer Gesellschafter                           |                        |                |                         |                |                  |                  |
| <b>Eigenkapital</b>                                      | <b>17.805</b>          | <b>17.324</b>  | <b>41.696</b>           | <b>25.264</b>  | <b>- 35.473</b>  | <b>- 17.752</b>  |
| Rückstellungen für Pensionen                             | 33                     | 35             | 100                     | 108            | -                | -                |
| Sonstige Rückstellungen                                  | 146                    | 152            | -                       | -              | -                | -                |
| Latente Ertragsteuern                                    | 3.276                  | 3.426          | 85                      | 88             | - 3.724          | - 3.571          |
| Finanzverbindlichkeiten                                  | 18.068                 | 18.909         | 41.120                  | 41.202         | - 58             | - 18             |
| Sonstige Verbindlichkeiten                               | 41.154                 | 40.003         | 510                     | 475            | - 43.339         | - 42.065         |
| <b>Langfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten</b> | <b>62.677</b>          | <b>62.525</b>  | <b>41.815</b>           | <b>41.873</b>  | <b>- 47.121</b>  | <b>- 45.654</b>  |
| Sonstige Rückstellungen                                  | 443                    | 460            | 4                       | 4              | -                | -                |
| Laufende Ertragsteuern                                   | 456                    | 140            | 94                      | 81             | -                | -                |
| Finanzverbindlichkeiten                                  | 25.548                 | 24.428         | 14.752                  | 15.418         | - 3              | - 187            |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen         | 1.072                  | 894            | 9                       | 10             | -                | -                |
| Sonstige Verbindlichkeiten                               | 45.920                 | 47.666         | 21.673                  | 22.943         | - 81.991         | - 88.622         |
| <b>Kurzfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten</b> | <b>73.439</b>          | <b>73.588</b>  | <b>36.532</b>           | <b>38.456</b>  | <b>- 81.994</b>  | <b>- 88.809</b>  |
| <b>Bilanzsumme</b>                                       | <b>153.921</b>         | <b>153.437</b> | <b>120.043</b>          | <b>105.593</b> | <b>- 164.588</b> | <b>- 152.215</b> |

# VERKÜRZTE KAPITALFLUSSRECHNUNG DES KONZERNS UND DER SEGMENTE

VOM 1. JANUAR BIS ZUM 31. MÄRZ

| in Mio. €  | Konzern        |                | Automobile    |                | Finanzdienstleistungen |              |
|--|----------------|----------------|---------------|----------------|------------------------|--------------|
|  | 2022           | 2021           | 2022          | 2021           | 2022                   | 2021         |
| Ergebnis vor Steuern   | 12.227         | 3.757          | 10.420        | 2.776          | 1.007                  | 787          |
| Abschreibungen auf das übrige Anlagevermögen   | 1.788          | 1.547          | 1.752         | 1.507          | 7                      | 10           |
| Veränderung der Rückstellungen   | 461            | 257            | 529           | - 26           | - 33                   | 8            |
| Veränderung der vermieteten Erzeugnisse und Forderungen aus Finanzdienstleistungen               | 878            | - 208          | -             | -              | 1.027                  | - 242        |
| Veränderung des Working Capital  | - 315          | 15             | - 401         | - 247          | 156                    | 292          |
| Sonstiges  | - 11.528       | - 1.197        | - 10.833      | - 283          | 646                    | 298          |
| <b>Mittelzufluss / -abfluss aus der betrieblichen Tätigkeit</b>                                  | <b>3.511</b>   | <b>4.171</b>   | <b>1.467</b>  | <b>3.727</b>   | <b>2.810</b>           | <b>1.153</b> |
| Gesamtinvestitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen                               | - 1.692        | - 1.201        | - 1.671       | - 1.154        | -                      | -            |
| Ausgaben für Akquisitionen abzgl. übernommener Zahlungsmittel                                    | 3.587          | -              | 5.011         | -              | -                      | -            |
| Nettoinvestitionen in Wertpapiere und Investmentanteile  | 83             | - 12           | - 7           | 12             | 17                     | - 30         |
| Sonstiges  | 15             | - 51           | 9             | - 51           | 6                      | -            |
| <b>Mittelzufluss / -abfluss aus der Investitionstätigkeit</b>                                    | <b>1.993</b>   | <b>- 1.264</b> | <b>3.342</b>  | <b>- 1.193</b> | <b>23</b>              | <b>- 30</b>  |
| <b>Mittelzufluss / -abfluss aus der Finanzierungstätigkeit</b>                                   | <b>- 1.130</b> | <b>- 557</b>   | <b>- 423</b>  | <b>236</b>     | <b>- 3.016</b>         | <b>- 769</b> |
| <b>Wechselkursbedingte Veränderung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente</b>          | <b>261</b>     | <b>- 34</b>    | <b>276</b>    | <b>- 26</b>    | <b>37</b>              | <b>-</b>     |
| <b>Konsolidierungskreisbedingte Veränderung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente</b> | <b>-</b>       | <b>- 18</b>    | <b>-</b>      | <b>-</b>       | <b>-</b>               | <b>- 18</b>  |
| <b>Veränderung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente</b>                              | <b>4.635</b>   | <b>2.298</b>   | <b>4.662</b>  | <b>2.744</b>   | <b>- 146</b>           | <b>336</b>   |
| Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am 1. Januar  | 16.009         | 13.537         | 12.009        | 9.522          | 3.471                  | 2.863        |
| <b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am 31. März</b>                                  | <b>20.644</b>  | <b>15.835</b>  | <b>16.671</b> | <b>12.266</b>  | <b>3.325</b>           | <b>3.199</b> |

# WEITERE INFORMATIONEN

---

33 [Verbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Angaben](#)

---

34 [Kontakte](#)

---



# VERBRAUCHS- UND CO<sub>2</sub>-ANGABEN

| Modell                            | Werte nach WLTP   |   |  |   | Werte nach NEFZ   |   |  |
|-----------------------------------|---|---|--|---|---|---|--|
|                                   | Kraftstoffverbrauch<br>in l / 100 km<br>(kombiniert bzw.<br>gewichtet<br>kombiniert)<br>max / min | CO <sub>2</sub> -Emissionen<br>in g / km<br>(kombiniert bzw.<br>gewichtet<br>kombiniert)<br>max / min | Stromverbrauch<br>in kWh / 100 km<br>(kombiniert bzw.<br>gewichtet<br>kombiniert)<br>max / min | Elektrische<br>Reichweite<br>(kombiniert bzw.<br>gewichtet<br>kombiniert) | Kraftstoffverbrauch<br>in l / 100 km<br>(kombiniert bzw.<br>gewichtet<br>kombiniert)<br>max / min | CO <sub>2</sub> -Emissionen<br>in g / km<br>(kombiniert bzw.<br>gewichtet<br>kombiniert)<br>max / min | Stromverbrauch<br>in kWh / 100 km<br>(kombiniert bzw.<br>gewichtet<br>kombiniert)<br>max / min |
| <b>BMW</b>                        |   |   |  |   |   |   |  |
| BMW i4 eDrive40                   | -   | -   | 19,1 – 16,1  | 493 – 530   | -   | -   | -  |
| BMW i4 M50                        | -   | -   | 22,5 – 18,0  | 416 – 521   | -   | -   | -  |
| BMW i7 xDrive60 <sup>1</sup>      | -   | -   | 19,6 – 18,4  | 590 – 625   | -   | -   | -  |
| BMW iX xDrive40                   | -   | -   | 21,2 – 19,3  | 394 – 426   | -   | -   | -  |
| BMW iX xDrive50                   | -   | -   | 21,4 – 19,8  | 590 – 630   | -   | -   | -  |
| BMW iX M60                        | -   | -   | 24,5 – 21,9  | 502 – 561   | -   | -   | -  |
| BMW iX1 <sup>2</sup>              | -   | -   | 18,4 – 17,3  | 413 – 438   | -   | -   | -  |
| BMW iX3                           | -   | -   | 18,9 – 18,5  | 453 – 461   | -   | -   | -  |
| <b>MINI</b>                       |   |   |  |   |   |   |  |
| MINI Cooper SE                    | -   | -   | 17,6 – 15,2  | -   | -   | -   | 16,9 – 14,9  |
| MINI Cooper SE<br>Countryman All4 | 2,1 – 1,7   | 47 – 39   | 15,9 – 14,8  | -   | 2,1 – 1,9   | 48 – 44   | 14,8 – 14,1  |
| <b>Rolls-Royce</b>                |   |   |  |   |   |   |  |
| Rolls-Royce Ghost                 | 15,8 – 15,2   | 359 – 347   | -  | -   | 15,0  | 343   | -  |
| Rolls-Royce Cullinan              | 16,5 – 16,1   | 377 – 368   | -  | -   | 15,2  | 348   | -  |

<sup>1</sup> Bei den Angaben handelt es sich um voraussichtliche, noch nicht offiziell bestätigte Werte.

<sup>2</sup> Prognosewerte auf Basis des bisherigen Entwicklungsstands des Fahrzeugs

# KONTAKTE

## WIRTSCHAFTSPRESSE

Telefon +49 89 382-2 45 44  
+49 89 382-2 41 18

Telefax +49 89 382-2 44 18

E-Mail [presse@bmwgroup.com](mailto:presse@bmwgroup.com)

## INVESTOR RELATIONS

Telefon +49 89 382-2 53 87

Telefax +49 89 382-1 46 61

E-Mail [ir@bmwgroup.com](mailto:ir@bmwgroup.com)

## DIE BMW GROUP IM INTERNET

Weitere Informationen über die BMW Group erhalten Sie im Internet unter der Adresse:

➤ [www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Die Rubrik Investor Relations können Sie unter der Adresse direkt erreichen:

➤ [www.bmwgroup.com/ir](http://www.bmwgroup.com/ir)

Informationen zu den Marken der BMW Group finden Sie unter:

➤ [www.bmw.com](http://www.bmw.com)

➤ [www.mini.com](http://www.mini.com)

➤ [www.rolls-roycemotorcars.com](http://www.rolls-roycemotorcars.com)

➤ [www.bmw-motorrad.com](http://www.bmw-motorrad.com)

## HERAUSGEBER

Bayerische Motoren Werke  
Aktiengesellschaft  
80788 München  
Telefon +49 89 382-0