



## **Oliver Zipse**

Text der Videobotschaft des Vorstandsvorsitzenden zu den Themenschwerpunkten seiner Rede in der virtuellen Hauptversammlung am 12. Mai 2021\*

---

### **Ich grüße Sie sehr herzlich aus der BMW Welt in München, verehrte Aktionärinnen und Aktionäre!**

Hier entsteht die Bühne für die 101. ordentliche Hauptversammlung der BMW AG. Am 12. Mai ist es dann soweit – wieder virtuell.

Natürlich hätte ich Sie alle gern persönlich gesehen. Doch Gesundheit hat Vorrang.

Für mich ist die Hauptversammlung die wichtigste Veranstaltung des Jahres. Wir stehen Ihnen – den Eigentümern der BMW AG – Rede und Antwort. Wir zeigen, wohin Ihr Unternehmen steuert. Ich betrachte das als eine Ehre und Freude zugleich. Fast der gesamte Aufsichtsrat sowie die Mitglieder des Vorstands werden anwesend sein – ein Zeichen unserer Wertschätzung Ihnen gegenüber.

Mit Ihrem Vertrauen stärken Sie uns den Rücken. Wir rechtfertigen Ihr langfristiges Investment durch Höchstleistung, Zusammenhalt und mutige Entscheidungen. Das ist der BMW Weg. 120.000 BMWlerinnen und BMWler gehen ihn Tag für Tag.

### **Verehrte Aktionärinnen und Aktionäre,**

wir haben unser Konzept für die virtuelle Hauptversammlung weiterentwickelt und Ihre Anliegen berücksichtigt:

- In diesem Jahr erhalten Sie mehr Zeit, um Ihre Fragen einzureichen.
- Sie können Stellungnahmen in Text- oder Videoform abgeben. Diese schauen wir uns genau an.
- Und mit diesem Video stimme ich Sie vorab auf die Inhalte meiner Rede ein.

Dazu zählt natürlich unsere Dividendenpolitik. Sie bleibt auch in diesem Jahr verlässlich. Für das Corona-Jahr 2020 schlagen Vorstand und Aufsichtsrat der Hauptversammlung 1,90 Euro je Stammaktie und 1,92 Euro je Vorzugsaktie als Dividende vor.

Und ich werde Ihnen ein Versprechen geben: Wir machen Ihr Unternehmen zukunftssicher. Das bedeutet: Wir handeln situationsgerecht. Gleichzeitig schauen wir weit voraus. So hat die BMW Group die Auswirkungen der Corona-Pandemie gemeistert – mit Flexibilität und echtem Teamgeist. Wir haben bewiesen: Unser Geschäftsmodell ist robust. 2020 haben wir 5,2 Milliarden Euro vor Steuern verdient.

In das Geschäftsjahr 2021 sind wir exzellent gestartet. Nie zuvor haben unsere Kunden in einem ersten Quartal mehr Fahrzeuge gekauft, insbesondere in unserem größten Markt China. Ich werde Ihnen auch erläutern: Wo stehen wir finanziell nach dem ersten Quartal? Und was nehmen wir uns 2021 vor?

\* Es gilt das gesprochene Wort.

Ihnen ist ebenfalls wichtig, wie sich der Kurs der BMW Aktien entwickelt. Er hat seit Jahresbeginn um über 15 Prozent zugelegt. Doch das Jahr ist noch lang. Es gibt viele Risiken. Wir bleiben ehrgeizig, beharrlich und selbstbewusst.

Bereits in diesem Jahr soll unser Absatz wieder an das Niveau vor Corona anknüpfen. Das wären rund 2,5 Millionen Fahrzeuge. Unternehmen müssen wachsen. Noch vor Ende dieses Jahrzehnts peilen wir die Marke von drei Millionen Fahrzeugen pro Jahr an. Den Weg dorthin gestalten wir profitabel und tech-forward.

BMW ist Hochtechnologie pur. In einem komplexen Umfeld punktet Ihr Unternehmen mit der ausgeprägten Fähigkeit, unterschiedlichste Systeme und Anforderungen perfekt zu integrieren. Dabei kommt es auch auf das Timing an.

Ein Beispiel sind unsere intelligenten Fahrzeugarchitekturen für verschiedene Antriebsarten. So erschließen wir aktuell das volle Marktpotenzial, das uns die weltweiten Märkte bieten.

Wir digitalisieren alle Prozesse im Unternehmen – von der Produktion bis zum Vertrieb. Wir denken Hardware und Software immer zusammen. Wie beim BMW iX. Er verfügt über das leistungsstärkste System zur Datenverarbeitung überhaupt mit dem BMW Operating System 8 – ausgelegt auf 5G.

Die wichtigste gemeinsame Aufgabe unserer Gesellschaft ist der Klimaschutz. Der Schlüssel zur Klimaneutralität liegt im gezielten Einsatz von Technologie. Auf der Hauptversammlung zeige ich Ihnen unsere Roadmap Elektromobilität. Im Jahr 2030 wird die Hälfte unserer verkauften Fahrzeuge vollelektrisch sein – mindestens. Bis dahin bringen wir rund zehn Millionen E-Fahrzeuge auf die Straße.

Dabei gilt: Das grünste Elektroauto wird ein BMW sein. Dazu senken wir konsequent die Emissionen über die gesamte Wertschöpfungskette. Bis 2030 wollen wir mindestens 200 Millionen Tonnen CO<sub>2</sub> vermeiden. Wir lassen uns an unseren Zielen messen. Dafür steht unser erster Integrierter Geschäftsbericht.

Das ist für mich gelebte Verantwortung.

2025 folgt der nächste große Sprung: Wir starten ein grundlegend neues Produktangebot für die Märkte von morgen. Wir nennen es: Die NEUE KLASSE. Sie wird in jeder Hinsicht eine Klasse für sich: elektrisch, digital, zirkulär.

Wir werden gezielt Sekundärmaterialien verwenden – und damit Vorbild sein. Von vornherein stellen wir sicher: Aus Rohstoffen, die mal ein Auto waren, kann wieder ein Auto werden.

Eine NEUE KLASSE für eine neue Zeit, in der die individuelle Mobilität kein Klimafaktor mehr sein wird. Anders gesagt: Ihr Unternehmen hat Zukunft, verehrte Aktionärinnen und Aktionäre.

**Ich freue mich auf unsere Hauptversammlung. Bis bald.  
Bleiben Sie gesund!**

Ihr  
Oliver Zipse  
Vorsitzender des Vorstands