

Presse-Information
7. November 2017

- Es gilt das gesprochene Wort -

Rede

Harald Krüger

Vorsitzender des Vorstands der BMW AG

Telefonkonferenz Zwischenbericht zum 30. September 2017

7. November 2017, 10:00 Uhr MEZ

Guten Morgen meine Damen und Herren!

Für uns hat die langfristige Perspektive oberste Priorität. Darum investieren wir in hohem Maße in die relevanten Zukunftsfelder der Mobilität. Zugleich halten wir wichtige Geschäftsgrößen in einer austarierten Balance: Absatzwachstum, Profitabilität und Investitionen.

Auf der IAA haben wir deutlich gemacht, in welche Richtung wir den Konzern verändern: Zum Technologieunternehmen für Premiummobilität und Dienstleistungen. Im Zentrum stehen E-Mobilität und autonomes Fahren. In beiden Feldern bündeln und erweitern wir unsere Kompetenzen an unserem Heimatstandort Deutschland. Von hier aus treiben wir unsere Transformation mit Innovationen voran. Unser konsequent auf die Zukunft ausgerichtetes Handeln hat ein starkes Fundament: Anhaltende Profitabilität. Sie unterscheidet uns von etablierten und neuen Wettbewerbern im Automobilssektor. In einem komplexen Umfeld gehen wir weiter unseren eigenen Weg.

Meine Damen und Herren,

zwei Themen stelle ich heute in den Mittelpunkt:

1. Unsere Geschäftsentwicklung im laufenden Jahr.
2. Unsere Fortschritte bei der Umsetzung der Strategie NUMBER ONE > NEXT.

Presse-Information

Datum 7. November 2017

Thema Rede Harald Krüger, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG
Telefonkonferenz Zwischenbericht zum 30. September 2017

Seite 2

Starten wir mit unserer Performance. Was haben wir im Zeitraum Januar bis September 2017 erreicht?

- Das Konzernergebnis vor Steuern stieg auf nahezu 8,5 Milliarden Euro.
- Unsere EBIT-Marge im Segment Automobile befindet sich seit nunmehr 30 Quartalen im angestrebten Zielkorridor von 8 bis 10 Prozent.
- Die EBT-Marge im Konzern liegt per September bei 11,7 Prozent.

Diese Zahlen zeigen: Unsere Produkte und Dienstleistungen sind begehrt. Über 1,8 Millionen Kunden haben sich per September für ein Fahrzeug der BMW Group entschieden. Unsere Marken BMW, MINI und BMW Motorrad erreichen jeweils neue Höchstwerte in der Neun-Monats-Betrachtung:

- BMW: über 1,5 Millionen Fahrzeuge.
- MINI: über 270.000 Fahrzeuge.
- BMW Motorrad: Über 127.000 Motorräder und Maxi-Scooter.
- Rolls-Royce hat mit 2.343 Automobilen den Vergleichswert aus dem Vorjahr nicht erreicht. Wie Sie wissen, ist der Phantom in diesem Jahr nicht mehr in vollem Umfang verfügbar.

Auf der Bilanzpressekonferenz hatte ich die größte Modelloffensive unserer Geschichte angekündigt: 40 neue oder überarbeitete Modelle von BMW, MINI und Rolls-Royce in diesem und im nächsten Jahr. Wir liefern!

Bei der Marke BMW erneuern und erweitern wir die höchst erfolgreiche X Familie.

- Die 3. Generation des BMW X3 ist ab Mitte November verfügbar. Zum ersten Mal gibt es auch ein M Performance Automobil. Produzieren werden wir den X3 ab Frühjahr 2018 zusätzlich in Südafrika und ab Sommer 2018 auch in

Presse-Information

Datum 7. November 2017

Thema Rede Harald Krüger, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG
Telefonkonferenz Zwischenbericht zum 30. September 2017

Seite 3

China. Neben den USA ist China mit Abstand der wichtigste Markt für dieses Modell.

- 2018 kommt der BMW X2. Seine eigenständige Optik bricht mit Gewohnheiten. Dieses Modell ist nicht nur neu. Der X2 ist anders – er ist richtig cool. Wir sind sicher, dass wir damit junge Trendsetter ansprechen werden.
- Ab Ende 2018 geht der BMW X7 in Produktion. Das Konzeptfahrzeug haben wir auf der IAA präsentiert. Mit ihm verstärken wir unser Angebot in der Luxusklasse. Mit seinen voluminösen Flächen und präzisen Linien gibt er zugleich einen Ausblick auf unser künftiges Design.

Insgesamt haben wir seit 1999 über 5,4 Millionen X Modelle verkauft. Aktuell liegt der Anteil der X Modelle bei den BMW Verkaufszahlen bei über einem Drittel. Diese Erfolgsgeschichte schreiben wir mit den neuen und zusätzlichen X Modellen fort.

Ab November komplettiert der BMW M5 die neue BMW 5er Reihe. Das schnellste Serienmodell von BMW bietet alle Vorzüge einer Business-Limousine. Mit individuellen Fahrzeugen wie dem neuen BMW 6er Gran Turismo besetzen wir wichtige Nischen und erobern neue Kundengruppen. Auch er kommt jetzt im November. Das neue Z4 Concept wurde von den Medien sehr positiv aufgenommen. Nächstes Jahr stellen wir das Serienmodell vor.

Bei MINI haben wir auf der IAA die Bandbreite der Marke präsentiert. Vom sportlichsten MINI aller Zeiten mit dem John Cooper Works GP Concept bis zum MINI Electric Concept. Als urbane Marke ist MINI geradezu prädestiniert für E-Mobilität. Dies beweist der MINI Countryman Plug-In-Hybrid mit über 2.700 verkauften Fahrzeugen seit Juni.

Presse-Information

Datum 7. November 2017

Thema Rede Harald Krüger, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG
Telefonkonferenz Zwischenbericht zum 30. September 2017

Seite 4

Bei Rolls-Royce wird der neue Phantom ab Januar 2018 ausgeliefert. Es gibt bereits zahlreiche Vorbestellungen. Die achte Generation des Phantom ist ultimativer Luxus. Jedes Detail kann nach den Vorstellungen der Besitzer individuell gestaltet werden.

Bei BMW Motorrad sind nach dem Modell-Feuerwerk vom Frühjahr nun die neue K 1600 B und die neue G 310 GS erhältlich. Unsere Modelloffensive bei allen Marken ist Teil unserer Strategie NUMBER ONE > NEXT.

Damit zum zweiten Punkt: Unsere Fortschritte bei der Umsetzung der Strategie NUMBER ONE > NEXT.

Bei der E-Mobilität konzentrieren wir uns auf drei Schwerpunkte:

1. Elektrifizierung unseres Portfolios.
2. Ausbau der Ladeinfrastruktur.
3. Befähigung unseres Produktionsnetzwerks.

Bei der Elektrifizierung zünden wir bereits Stufe Zwei:

- Über 180.000 elektrifizierte Fahrzeuge der BMW Group – Stand heute – sind auf den Straßen der Welt unterwegs.
- Ende Oktober war ich im Werk Leipzig als dort der 100.000ste BMW i3 vom Band lief.
- Per September haben wir mehr elektrifizierte Fahrzeuge abgesetzt als im gesamten Jahr 2016. Insgesamt sind es über 68.600 Fahrzeuge und damit ein Wachstum von mehr als 64 Prozent.
- Damit sind wir auf Kurs für unser Ziel 100.000 verkaufte Fahrzeuge mit elektrifiziertem Antrieb in diesem Jahr.

Presse-Information

Datum 7. November 2017

Thema Rede Harald Krüger, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG
Telefonkonferenz Zwischenbericht zum 30. September 2017

Seite 5

- Bei Plug-In-Hybriden ist BMW weiter klar die Nummer 1 im Premiumsegment. Besonders beliebt ist der neue BMW 5er iPerformance. In einigen Märkten macht er ein Drittel des Absatzes an BMW 5er Limousinen aus.
- 2025 werden wir 25 elektrifizierte Modelle anbieten, 12 davon rein elektrisch.

Unsere BMW i Familie bereichern wir um attraktive Modelle:

- Inzwischen gibt es eine weitere Antriebsvariante des i3 – den sportlichen BMW i3s
- 2018 folgt der emotionale BMW i8 Roadster als Plug-In-Hybrid.
- Mit unserem BMW i Vision Dynamics führen wir die E-Mobilität in eine neue Dimension mit einer Reichweite von bis zu 600 km. Die Medien haben sehr positiv über dieses viertürige Gran Coupé berichtet.

Für eine flächendeckende Ausbreitung der E-Mobilität fördern wir den Ausbau der Ladeinfrastruktur:

- Mit anderen Herstellern haben wir ein Joint Venture zum Aufbau einer Schnellladeinfrastruktur in Europa gegründet.
- ChargeNow ist heute der größte Service für öffentliches Laden weltweit. Bis Ende 2017 erhalten die Kunden damit Zugang zu mehr als 130.000 Ladepunkten.

Der technologische Wandel zur nachhaltigen Mobilität verläuft nicht in allen Regionen der Welt gleich schnell und intensiv. Deswegen befähigen wir parallel unser globales Produktionsnetzwerk. Wir schaffen flexible Architekturen und nutzen Baukästen. So können wir ab 2020 E-Antriebe, Plug-In-Hybride und effiziente Verbrenner in unseren Werken je nach Nachfrage flexibel fertigen.

Der Standort Deutschland nimmt für uns eine Schlüsselrolle bei der E-Mobilität ein:



Presse-Information

Datum 7. November 2017

Thema Rede Harald Krüger, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG
Telefonkonferenz Zwischenbericht zum 30. September 2017

Seite 6

- Den BMW i Vision Dynamics bauen wir im Werk München.
- Den BMW iNEXT als neue technologische Speerspitze fertigen wir in Dingolfing.

Neben der Elektrifizierung ist das autonome Fahren unser zweiter großer Fokus. Auch hier kommen wir zügig voran:

- In unserem Campus in Unterschleißheim bei München arbeiten die ersten 500 BMW Mitarbeiter zusammen mit ihren Kollegen von Intel und Mobileye.
- Weitere starke Partner bereichern unsere offene Plattform für autonomes Fahren: Fiat Chrysler Automobiles, Delphi, Continental und Magna.

Technologiesprünge erfordern adäquate Strukturen und nicht zuletzt ein zukunftsorientiertes Mindset aller Mitarbeiter.

- Mit dem Ausbau unseres Forschungs- und Innovationszentrums FIZ in München schaffen wir bis 2019 ein innovatives Arbeitsumfeld für 5.000 Mitarbeiter.
- Vor kurzem haben wir den Startschuss für das neue Projekt FIZ Future gegeben. Bis 2050 entstehen dort völlig neue Arbeitswelten. Bereits heute wenden wir neue Arbeitsmethoden an, die unsere Transformation zum Hightech-Unternehmen unterstützen und unsere Profitabilität erhöhen. Ich denke an SCRUM oder Lean Development in unserer Entwicklung und Business IT.

Meine Damen und Herren,

nach den ersten neun Monaten des aktuellen Geschäftsjahres sind wir zuversichtlich, unsere Ziele für 2017 zu erreichen. Bei Auslieferungen und Konzernergebnis vor

Presse-Information

Datum 7. November 2017

Thema Rede Harald Krüger, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG
Telefonkonferenz Zwischenbericht zum 30. September 2017

Seite 7

Steuern streben wir neue Bestwerte an. Unsere EBIT-Marge im Segment Automobile soll weiter im Zielkorridor liegen.

Klar ist aber auch: Unser Umfeld bleibt in hohem Maße geprägt durch Volatilität und Ungewissheit. In allen Märkten herrscht ein knallharter Wettbewerb um jeden Kunden und jeden Leasingvertrag. Hinzu kommen die vielen Unbekannten durch die Politik: Der Ausgang der Austrittsverhandlungen zwischen der EU und Großbritannien, die weitere Entwicklung im Mittleren Osten und vieles mehr.

Mit der neuen Bundesregierung hoffen wir auf einen offenen und konstruktiven Dialog zu den wichtigen Zukunftsthemen. Wir alle haben ein Interesse daran, Deutschland bei neuen Technologien in eine Vorreiterrolle zu bringen.

In Gesprächen mit Analysten und Investoren im Umfeld der IAA haben wir positives Feedback zur Strategie NUMBER ONE > NEXT und zur Modelloffensive erhalten. Man versteht, dass wir die relevanten Herausforderungen beherzt angehen und passende Lösungen bieten. Auch der Kurs der BMW Stammaktie der letzten Wochen spiegelt dies wider.

Ich bin überzeugt: Als BMW Group werden wir die Transformation unserer Industrie nicht nur begleiten. Wir werden sie anführen. Das ist unser Anspruch. Darum haben wir das Tempo bei E-Mobilität und autonomem Fahren weiter erhöht. Wir denken auch weiterhin langfristig und global. Wir stehen für fairen und freien Welthandel. Dieser garantiert Wohlstand und Entwicklung. Niemand sollte unsere Fähigkeiten unterschätzen genauso wie unseren Willen zur konsequenten Weiterentwicklung. Wir wachsen profitabel. Wir sind hoch flexibel. Wir nehmen alle Chancen wahr. Wir sind technologisch führend. So schaffen wir Zukunft.

Vielen Dank!

Presse-Information

Datum 7. November 2017

Thema Rede Harald Krüger, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG
Telefonkonferenz Zwischenbericht zum 30. September 2017

Seite 8

KRAFTSTOFFVERBRAUCH UND CO₂-EMISSIONEN.

- BMW X3 M40i: Verbrauch kombiniert: 8,4 – 8,2 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 193 – 188 g/km
- BMW M5: Verbrauch kombiniert: 10,5/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 241 g/km
- BMW i3s: Energieverbrauch kombiniert: 14,3 kWh; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km
- MINI Cooper S E Countryman ALL4: Verbrauch kombiniert: 2,3 – 2,1 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 52 – 49 g/km; Stromverbrauch kombiniert: 14,0 – 13,2 kWh/100 km
- Rolls-Royce Phantom: Verbrauch kombiniert: 13,9 l/100km; CO₂-Emissionen kombiniert 318 g/km

Die Verbrauchswerte wurden auf Basis des EU-Testzyklus ermittelt. Die Angaben sind abhängig vom gewählten Räder-/Reifenformat.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem "Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de> unentgeltlich erhältlich ist.