



19. März 2013

BILANZPRESSEKONFERENZ

DR. FRIEDRICH EICHINER
MITGLIED DES VORSTANDS DER BMW AG, FINANZEN

BMW
GROUP



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

BMW GROUP WÄCHST DYNAMISCH BEI ABSATZ, UMSATZ UND ERGEBNIS



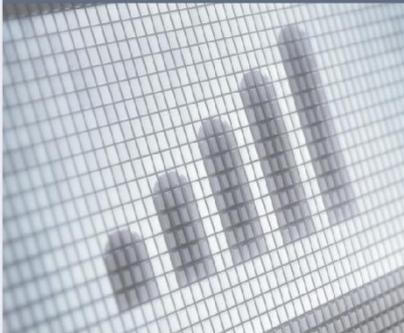
STRATEGIE NUMBER ONE

PROFITABILITÄT PLANMÄSSIG ERHÖHT

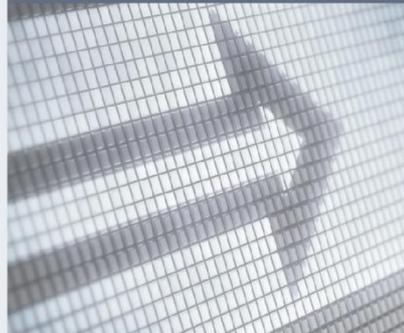
Zukunftsbild

Wettbewerbsvorteil

Wachstum



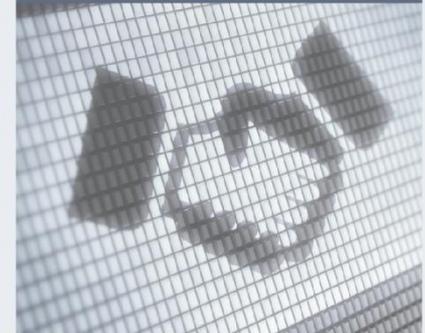
Zukunft gestalten



Profitabilität



Neue Technologien
und Kunden



Grundüberzeugungen

STRATEGIE NUMBER ONE ERFOLGREICH UMGESETZT BMW GROUP LIEFERT MEILENSTEINZIELE 2012

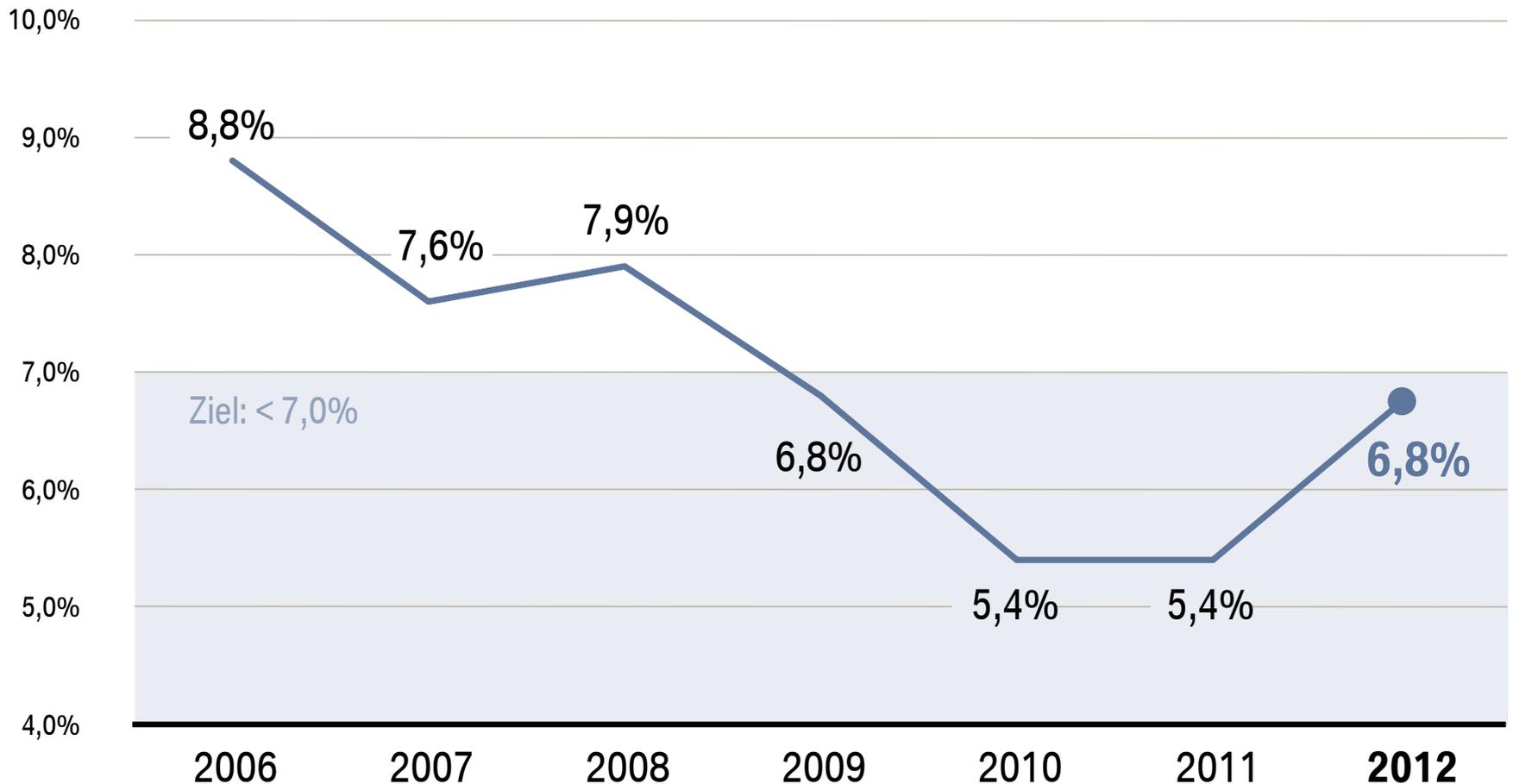
BMW Group	Strategieziel	Guidance	IST
F&E Quote	5,0-5,5%	5,0-5,5%	5,1%
Investitionsquote	<7,0%	<7,0%	6,8%
Ausschüttungsquote (Dividende)	Erhöhung	30-40%	32,0%
Segment Automobile	Strategieziel	Guidance	IST
Absatz Automobile (in Tsd. Einheiten)	>1.800	>1.700	1.845
EBIT-Marge	8-10%	8-10%	10,9%
RoCE	>26%	>26%	75,0%
Free Cashflow (Mio. €)	>2.000	>3.000	3.809
Segment Finanzdienstleistungen	Strategieziel	Guidance	IST
Return on Equity	>18%	>18%	21,2%

STRATEGIE NUMBER ONE AUCH KÜNFTIG ERFOLGSFAKTOR FÜR BMW GROUP



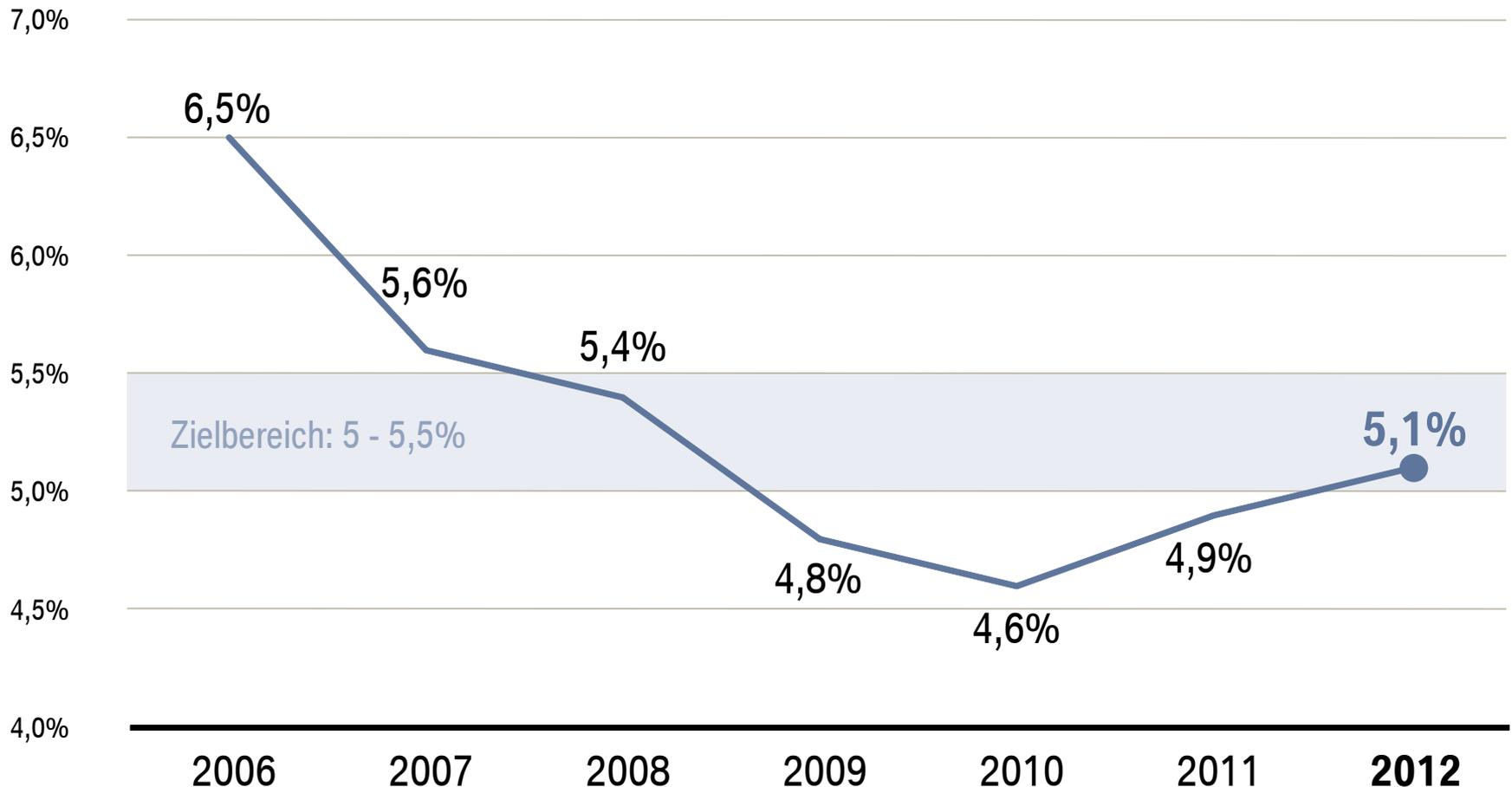
INVESTITIONSQUOTE 2012 IM ZIELBEREICH AUSRICHTUNG AUF WEITERES WACHSTUM

Investitionsquote BMW Group



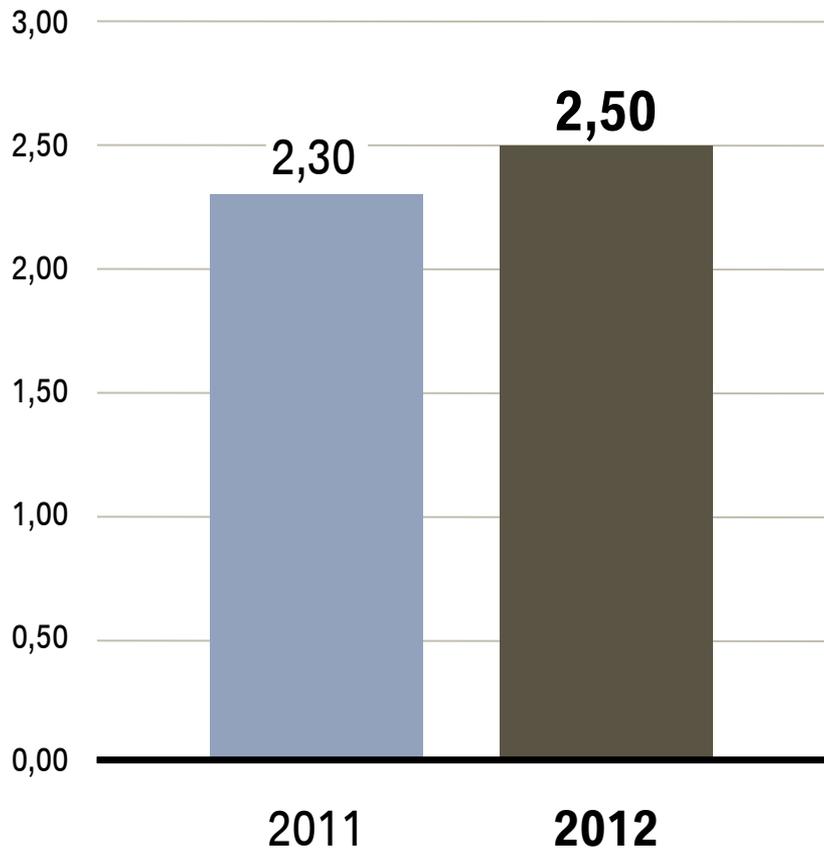
F&E-QUOTE 2012 IM ZIELKORRIDOR WETTBEWERBSFÄHIGKEIT AUCH KÜNFTIG STÄRKEN

F&E-Quote (HGB) BMW Group

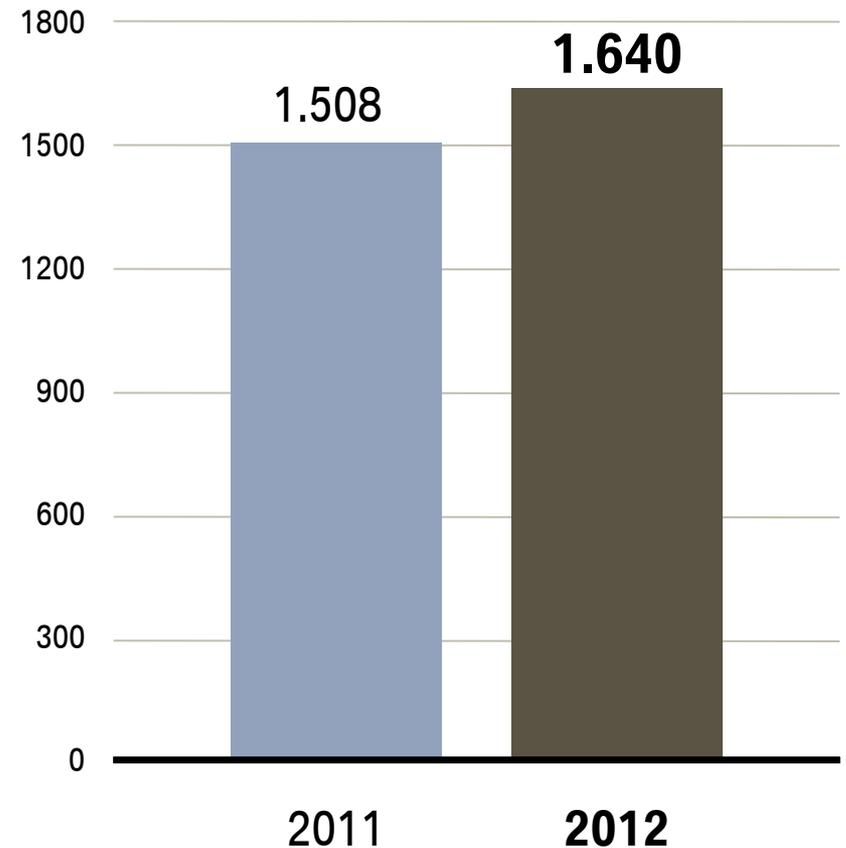


HÖCHSTE DIVIDENDE VORGESCHLAGEN AUSSCHÜTTUNGSQUOTE VON 32%

Dividende je Stammaktie in €



Dividendensumme in Mio. €



4. QUARTAL 2012

QUANTITATIV UND QUALITATIV ÜBER Q4 2011

In Mio. €	2012	2011	Veränderung in %
Absatz (Einheiten)	509.684	436.398	+16,8
Umsatzerlöse – Konzern	20.536	18.349	+11,9
Ergebnis vor Steuern – Konzern	1.779	1.339	+32,9
Überschuss	1.207	879	+37,3
Umsatzrendite (EBT) (in %)	8,7	7,3	-
EBIT-Marge Automobile (in %)	10,6	9,2	-

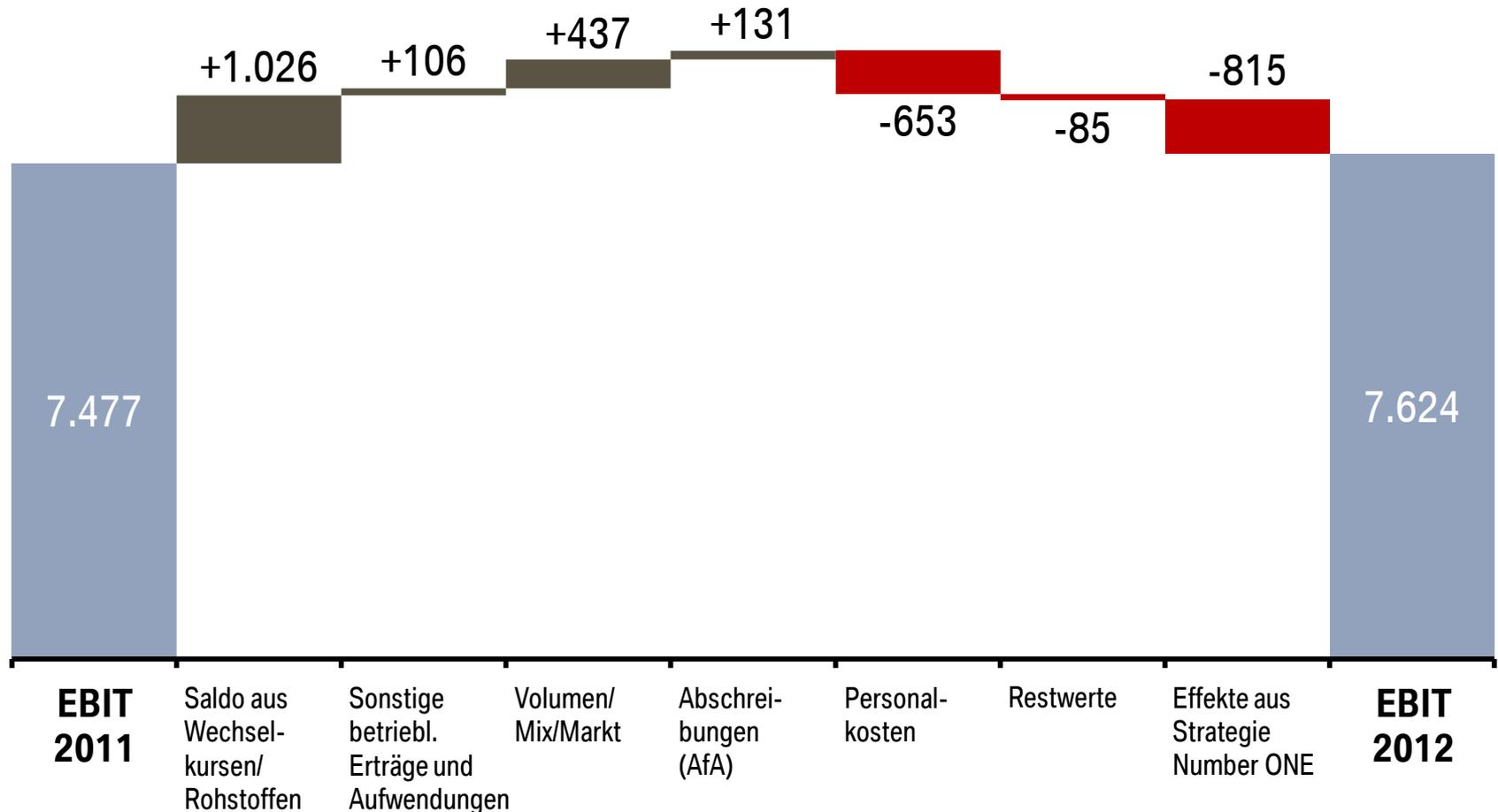
SEGMENT AUTOMOBILE – GESCHÄFTSJAHR 2012

EBIT-MARGE ÜBER ZIELKORRIDOR

In Mio. €	2012	2011	Veränderung in %
Absatz (Einheiten)	1.845.186	1.668.982	+10,6
Umsatzerlöse	70.208	63.229	+11,0
Ergebnis vor Finanzergebnis (EBIT)	7.624	7.477	+ 2,0
Ergebnis vor Steuern (EBT)	7.195	6.823	+ 5,5
EBIT-Marge (in %)	10,9	11,8	-

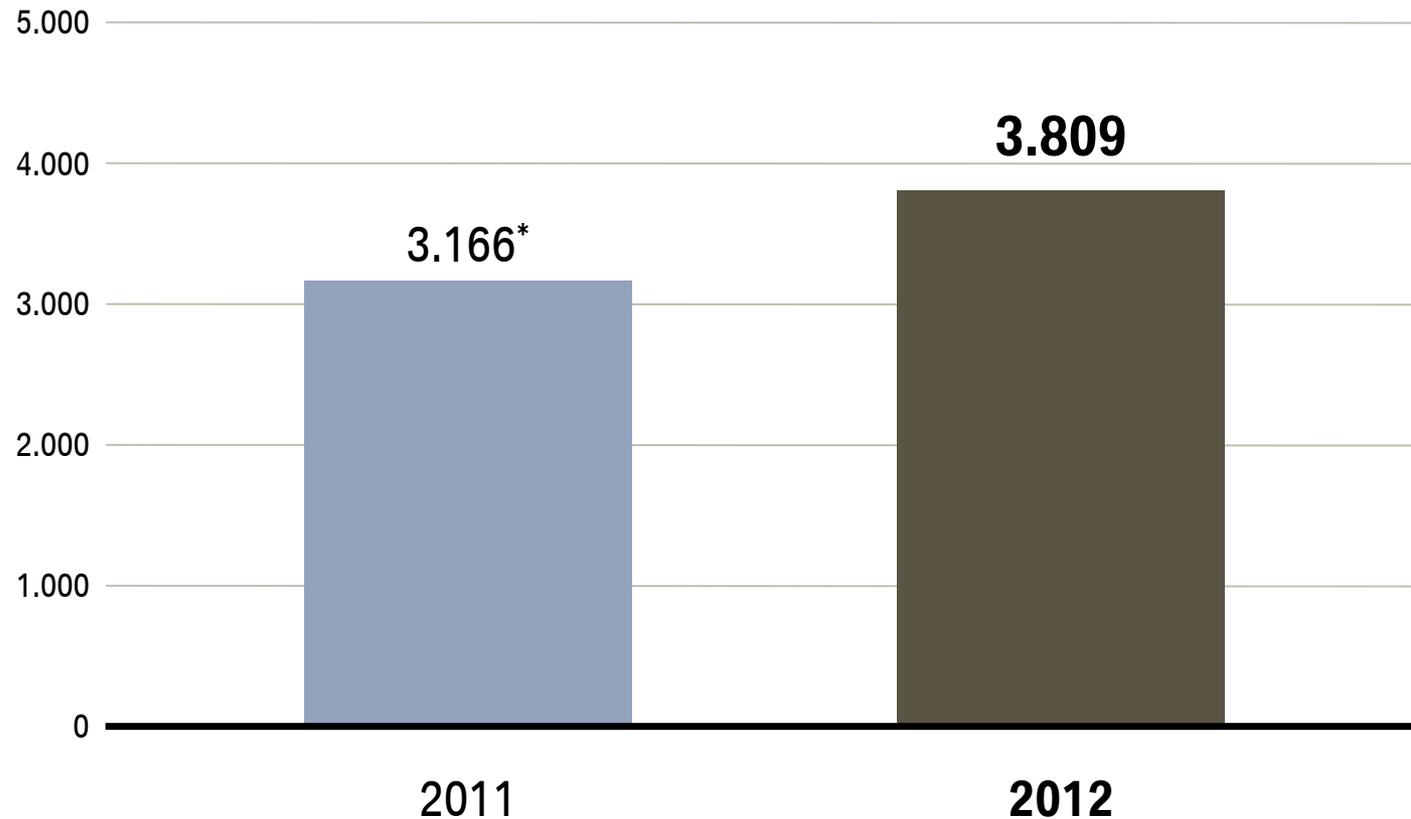
SEGMENT AUTOMOBILE ÜBERLEITUNG DES EBIT 2012 VOM VORJAHR

In Mio. €



FREE CASH FLOW DES SEGMENTS AUTOMOBILE ÜBER VORJAHR

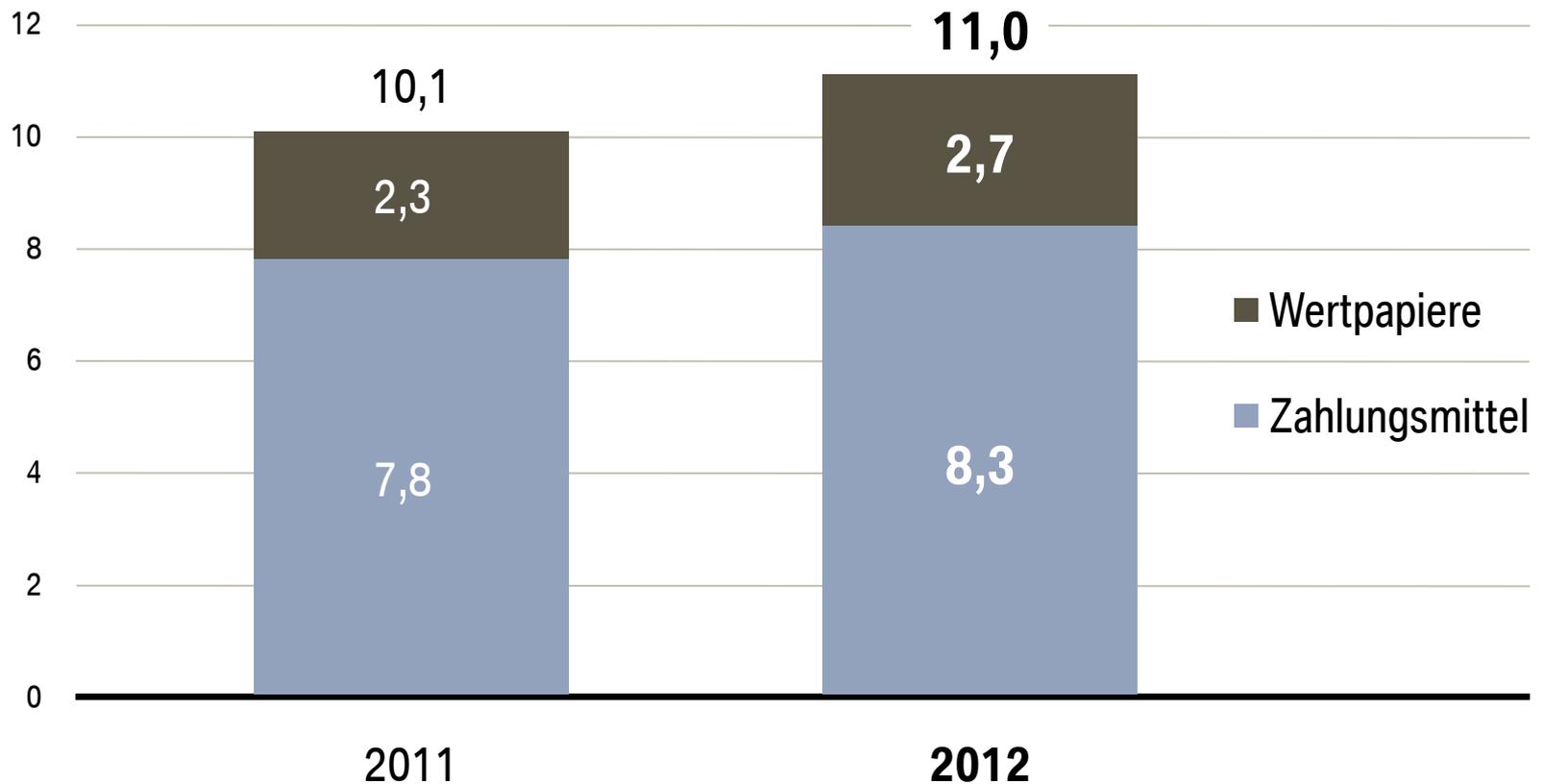
In Mio. €



* Vorjahreswert angepasst

SOLIDE LIQUIDITÄT PER ENDE 2012 GUTER ZUGANG ZUM KAPITALMARKT GEWÄHRLEISTET

In Mrd. €



SEGMENT FINANZDIENSTLEISTUNGEN

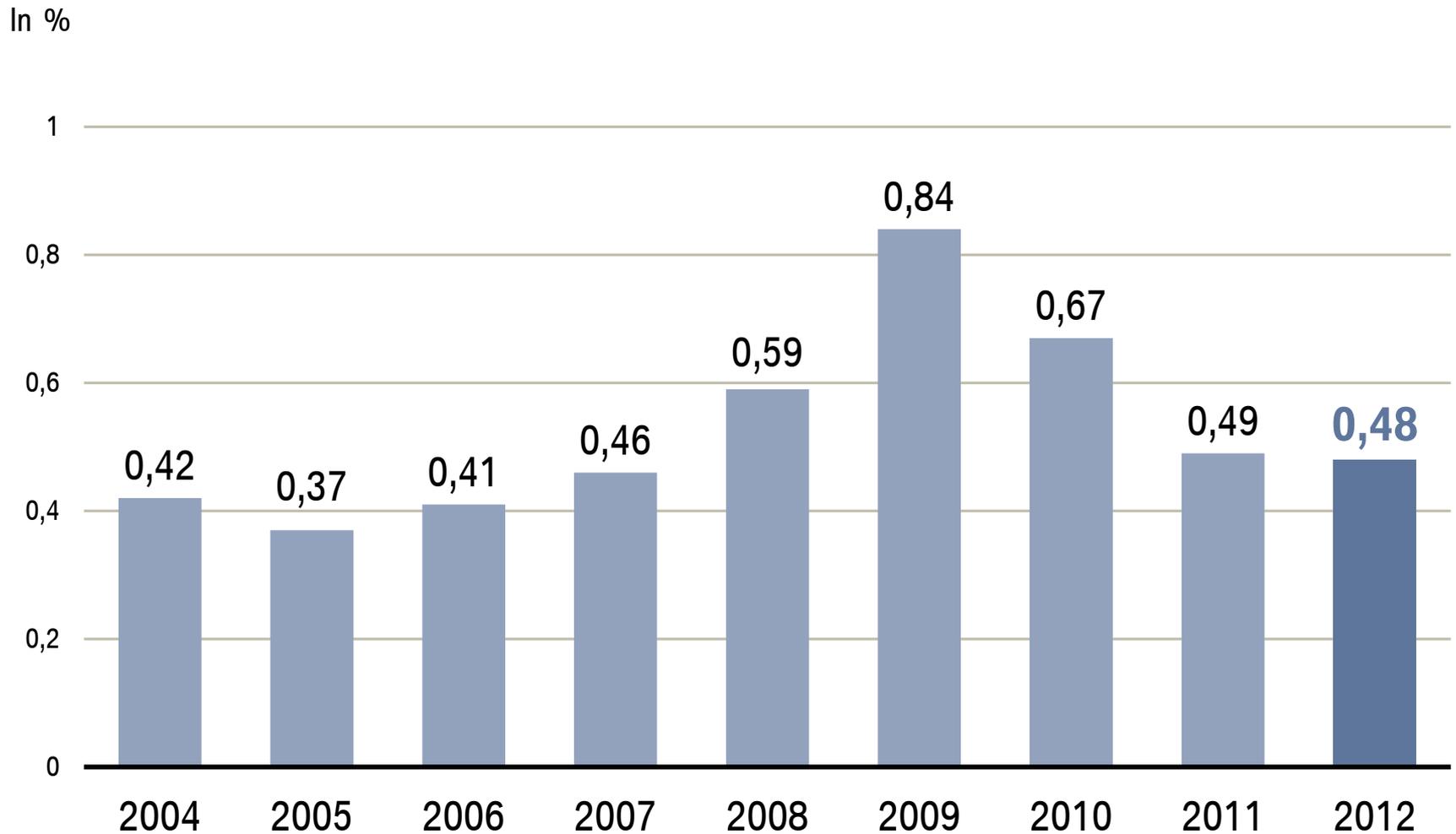
FINANZKENNZAHLEN 2012

In Mio. €	2012	2011	Veränderung in %
Neuverträge mit Endkunden (Eh.)	1.341.296	1.196.610	+12,1
Umsatzerlöse	19.550	17.510	+11,7
Ergebnis vor Steuern (EBT)	1.561	1.790	- 12,8
Bilanzielles Geschäftsvolumen	80.974	75.245	+ 7,6
Eigenkapitalrendite (in %)	21,2	29,4	-
Penetrationsrate (in %)	40,4	41,1	-

POSITIVE GESCHÄFTSENTWICKLUNG BEI BMW BANK UND ALPHABET INTERNATIONAL



KREDITVERLUSTQUOTE WELTWEIT LEICHT RÜCKLÄUFIG



WEITERES WACHSTUM BEI FINANCIAL SERVICES GEPLANT



SEGMENT MOTORRÄDER

NEUAUSRICHTUNG BELASTET ERGEBNIS

In Mio. €	2012	2011	Veränderung in %
Absatz (Einheiten)	117.109	113.572	+ 3,1
Umsatzerlöse	1.490	1.436	+ 3,8
Ergebnis vor Steuern (EBT)	6	41	-85,4

MAXISCOOTER C 650 GT UND C 600 SPORT EINSTIEG IN NEUE ZWEIRADSEGMENTE



BMW MOTORRAD AUSBAU DES MODELLPORTFOLIOS



SEGMENT KONSOLIDIERUNGEN

MARGENHALTIGERES LEASING-PORTFOLIO

In Mio. €	2012	2011	Veränderung in %
Umsatz	-14.405	-13.359	+ 7,8
Ergebnis vor Steuern (EBT)	-937	-1.103	+15,0

AUSBLICK 2013

STABILE RAHMENBEDINGUNGEN VORAUSGESETZT

BMW Group

- Vorsteuerergebnis in der Größenordnung des Vorjahres.

Segment Automobile

- Einstelliges Absatzwachstum, das über dem Wachstum des globalen Premiumsegments liegt.
- EBIT-Marge im Korridor von 8-10%.
- Return on Capital Employed von mindestens 26%.

Segment Finanzdienstleistungen

- Eigenkapitalrendite von mindestens 18%.

Segment Motorräder

- Zielgerichtete Weiterentwicklung des Produktportfolios von BMW Motorrad – positive Absatzentwicklung soll zu Umsatz- und Ergebnissteigerung führen.