



BMW GROUP QUARTALSBERICHT

ZUM 30. JUNI 2012

**BMW
GROUP**



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

ZUSAMMENFASSUNG.

- BMW Group bleibt im zweiten Quartal auf Erfolgskurs.
- Konzern-Umsatz im zweiten Quartal 2012: **19.202 Mio. Euro.**
- Konzern-Ergebnis vor Steuern im zweiten Quartal 2012: **1.977 Mio. Euro.**
- Ergebnis vor Finanzergebnis (EBIT) im Segment Automobile im zweiten Quartal 2012: **2.021 Mio. Euro.**
- Free Cashflow des Segments Automobile im ersten Halbjahr: **2.488 Mio. Euro.**
- Konzernliquidität zum 30. Juni auf sehr solidem Niveau bei **10,8 Mrd. Euro.**
- Auslieferungen Automobile per Juni 2012:

Einheiten	900.539	(+8,1 %)
• BMW Automobile	Einheiten	747.064 (+8,3 %)
• MINI Automobile	Einheiten	151.875 (+7,0 %)
• Rolls-Royce Automobile	Einheiten	1.600 (+0,5 %)
- Auslieferungen Motorräder per Juni 2012:

Einheiten	64.424	(+0,5 %)
-----------	--------	----------

WICHTIGE KONZERN-KENNZAHLEN DES ZWEITEN QUARTALS 2012.

Mio. Euro	2012 1. Apr.- 30. Juni	2011* 1. Apr.- 30. Juni	Veränd. in %
Umsatzerlöse	19.202	17.888	7,3
Ergebnis vor Finanzergebnis (EBIT)	2.270	2.802	-19,0
Automobile ¹⁾	2.021	2.408	-16,1
Motorräder	48	47	2,1
Finanzdienstleistungen ²⁾	441	739	-40,3
Sonstige Gesellschaften	14	21	-33,3
Konsolidierungen	-254	-413	38,5
Ergebnis vor Steuern	1.977	2.650	-25,4
Überschuss/ Fehlbetrag	1.277	1.775	-28,1
Ergebnis pro Aktie in Euro (Stamm-/Vorzugsaktie)	1,94/1,95	2,70/2,71	-28,1/-28,0
Operativer Cashflow (Segment Automobile)	1.840	3.010	-38,9

^{*)} Die Anpassungen resultieren aus der Anpassung der Vermieteten Gegenstände gemäß IAS 8 wie in Textziffer [3] auf den Seiten 35ff. des Quartalsbericht beschrieben.

¹⁾ Das Q2-2011 beinhaltet einen positiven Effekt i.H.v. 85 Mio. EUR aufgrund der Anpassung von Restwertisikorückstellungen.

²⁾ Das EBIT beinhaltet einen positiven Effekt aus dem Beendigungsgeschäft i.H.v. 35 Mio. EUR (Q2-2011 Effekt i.H.v. 379 Mio. EUR).

WICHTIGE KONZERN-KENNZAHLEN DES ERSTEN HALBJAHRES 2012.

Mio. Euro	2012 1. Jan.- 30. Juni	2011 1. Jan.- 30. Juni	Veränd. in %
Umsatzerlöse	37.495	33.925	10,5
Ergebnis vor Finanzergebnis (EBIT)	4.402	4.597	-4,2
Automobile ¹⁾	3.899	4.116	-5,3
Motorräder	85	78	9,0
Finanzdienstleistungen ¹⁾	867	1.142	-24,1
Sonstige Gesellschaften	27	38	-28,9
Konsolidierungen	-476	-777	38,7
Ergebnis vor Steuern	4.053	4.355	-6,9
Überschuss/ Fehlbetrag	2.626	2.917	-10,0
Ergebnis pro Aktie in Euro (Stamm-/Vorzugsaktie)	3,99/4,00	4,43/4,44	-9,9/-9,9
Operativer Cashflow (Segment Automobile)	4.133	5.086	-18,7
Eigenkapital (Konzern) [zum 30.Juni]	27.515	25.702	7,1

^{*)} Die Anpassungen resultieren aus der Anpassung der Vermieteten Gegenstände gemäß IAS 8 wie in Textziffer [3] auf den Seiten 35ff. des Quartalsbericht beschrieben.

¹⁾ Das H1-2011 beinhaltet einen positiven Effekt i.H.v. 85 Mio. EUR aufgrund der Anpassung von Restwertisikorückstellungen.

²⁾ Das EBIT beinhaltet einen positiven Effekt aus dem Beendigungsgeschäft i.H.v. 78 Mio. EUR (H1-2011 Effekt i.H.v. 439 Mio. EUR).

UMSATZERLÖSE NACH SEGMENTEN IM ZWEITEN QUARTAL 2012.

Mio. Euro	2012 1. Apr.- 30. Juni	2011 1. Apr.- 30. Juni	Veränd. in %
BMW Group	19.202	17.888	7,3
Automobile	17.366	16.674	4,2
Motorräder	410	450	-8,9
Finanzdienstleistungen	4.866	4.181	16,4
Sonstige Gesellschaften	2	1	100,0
Konsolidierungen	-3.442	-3.418	-0,7

UMSATZERLÖSE NACH SEGMENTEN IM ERSTEN HALBJAHR 2012.

Mio. Euro	2012 1. Jan.- 30. Juni	2011 1. Jan.- 30. Juni	Veränd. in %
BMW Group	37.495	33.925	10,5
Automobile	33.525	31.047	8,0
Motorräder	858	847	1,3
Finanzdienstleistungen	9.666	8.364	15,6
Sonstige Gesellschaften	3	2	50,0
Konsolidierungen	-6.557	-6.335	-3,5

EBIT MARGE UND UMSATZRENDITE IM ZWEITEN QUARTAL 2012.

EBIT-Marge (Ergebnis vor Finanzergebnis* / Umsatz) in %	2012 1. Apr.- 30. Juni	2011 1. Apr.- 30. Juni
BMW Group	11,8	15,7
Automobile	11,6	14,4
Motorräder	11,7	10,4
Finanzdienstleistungen	9,1	17,7

Umsatzrendite (Ergebnis vor Steuern* / Umsatz) in %	2012 1. Apr.- 30. Juni	2011 1. Apr.- 30. Juni
BMW Group	10,3	14,8
Automobile	10,1	13,8
Motorräder	11,5	10,4
Finanzdienstleistungen	8,9	17,8

*) Werte wie berichtet.

Positive Effekte aus dem Beendigungsgeschäft sowie aus der Anpassung der Restwertrückstellungen und der Kreditrisikovorsorge haben das Ergebnis im Q2-2011 um 464 Mio. EUR erhöht (Auto: 85 Mio. EUR, SF: 379 Mio. EUR). Die Ergebniszahlen im Q2-2012 beinhalten positive Effekte i.H.v. 35 Mio. EUR aus dem Beendigungsgeschäft (Auto: 0; SF: 35 Mio. EUR).

EBIT MARGE UND UMSATZRENDITE IM ERSTEN HALBJAHR 2012.

EBIT-Marge (Ergebnis vor Finanzergebnis* / Umsatz) in %	2012 1. Jan.- 30. Juni	2011 1. Jan.- 30. Juni
BMW Group	11,7	13,6
Automobile	11,6	13,3
Motorräder	9,9	9,2
Finanzdienstleistungen	9,0	13,7

Umsatzrendite (Ergebnis vor Steuern* / Umsatz) in %	2012 1. Jan.- 30. Juni	2011 1. Jan.- 30. Juni
BMW Group	10,8	12,8
Automobile	10,7	12,6
Motorräder	9,8	9,1
Finanzdienstleistungen	8,9	14,0

*) Werte wie berichtet.

Positive Effekte aus dem Beendigungsgeschäft sowie aus der Anpassung der Restwertrückstellungen und der Kreditrisikovorsorge haben das Ergebnis im H1-2011 um 524 Mio. EUR erhöht (Auto: 85 Mio. EUR, SF: 439 Mio. EUR). Die Ergebniszahlen im H1-2012 beinhalten positive Effekte i.H.v. 78 Mio. EUR aus dem Beendigungsgeschäft (Auto: 0; SF: 78 Mio. EUR).

KONZERN GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG IM ZWEITEN QUARTAL 2012.

Mio. Euro	2012 1. Apr.- 30. Juni	2011 1. Apr.- 30. Juni	Veränd. in %
Umsatzerlöse	19.202	17.888	7,3
Umsatzkosten	-15.174	-13.569	-11,8
Bruttoergebnis vom Umsatz¹⁾	4.028	4.319	-6,7
Vertriebskosten und allgemeine Verwaltungskosten	-1.727	-1.460	-18,3
Sonstige betriebliche Erträge	175	119	47,1
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-206	-176	-17,0
Ergebnis vor Finanzergebnis¹⁾	2.270	2.802	-19,0
Finanzergebnis	-293	-152	-92,8
Ergebnis vor Steuern¹⁾	1.977	2.650	-25,4
Ertragssteuern	-700	-875	20,0
Überschuss/Fehlbetrag	1.277	1.775	-28,1
Ergebnis je Aktie (Stamm-/Vorzugsaktie)	1,94/1,95	2,70/2,71	-28,1/-28,0

^{*)} Die Anpassungen resultieren aus der Anpassung der Vermieteten Gegenstände gemäß IAS 8 wie in Textziffer [3] auf den Seiten 35ff des Quartalsbericht beschrieben.

¹⁾ Positive Effekte aus dem Beendigungsgeschäft sowie aus der Anpassung der Restwertrückstellungen und der Kreditrisikovorsorge haben das Vorsteuerergebnis im Q2-2011 um 464 Mio. EUR). Die Ergebniszahlen im Q2-2012 beinhalten positive Effekte i.H.v. 35 Mio. EUR aus dem Beendigungsgeschäft.

KONZERN GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG IM ERSTEN HALBJAHR 2012.

Mio. Euro	2012 1. Jan.- 30. Juni	2011* 1. Jan.- 30. Juni	Veränd. in %
Umsatzerlöse	37.495	33.925	10,5
Umsatzkosten	-29.703	-26.400	-12,5
Bruttoergebnis vom Umsatz¹⁾	7.792	7.525	3,5
Vertriebskosten und allgemeine Verwaltungskosten	-3.363	-2.850	-18,0
Sonstige betriebliche Erträge	356	319	11,6
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-383	-397	3,5
Ergebnis vor Finanzergebnis¹⁾	4.402	4.597	-4,2
Finanzergebnis	-349	-242	44,2
Ergebnis vor Steuern¹⁾	4.053	4.355	-6,9
Ertragssteuern	-1.427	-1.438	0,8
Überschuss/Fehlbetrag	2.626	2.917	-10,0
Ergebnis je Aktie (Stamm-/Vorzugsaktie)	3,99/4,00	4,43/4,44	-9,9/-9,9

^{*)} Die Anpassungen resultieren aus der Anpassung der Vermieteten Gegenstände gemäß IAS 8 wie in Textziffer [3] auf den Seiten 35ff des Quartalsbericht beschrieben.

¹⁾ Positive Effekte aus dem Beendigungsgeschäft sowie aus der Anpassung der Restwertrückstellungen und der Kreditrisikovorsorge haben das Vorsteuerergebnis im H1-2011 um 524 Mio. EUR). Die Ergebniszahlen im H1-2012 beinhalten positive Effekte i.H.v. 78 Mio. EUR aus dem Beendigungsgeschäft.

KONZERN KAPITALFLUSSRECHNUNG

ERSTES HALBJAHR 2012.

Mio. Euro	2012 1 Jan.- 30. Juni	2011* 1 Jan.- 30. Juni
Mittelzufluss aus der betrieblichen Tätigkeit	3.592	4.367
Mittelabfluss aus der Investitionstätigkeit	-1.762	-1.185
Mittelzufluss/ -abfluss aus der Finanzierungstätigkeit	-1.545	-3.022
Wechselkurs- und konsolidierungskreisbedingte Änderung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	23	-186
Konsolidierungskreisbedingte Veränderung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	11	55
Veränderung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	319	29
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am 1. Januar	7.776	7.432
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am 30. Juni	8.095	7.461

*) Die Anpassungen resultieren aus der Ausweisanpassungen wie in Textziffer [3] auf den Seiten 35ff des Quartalsbericht beschrieben.

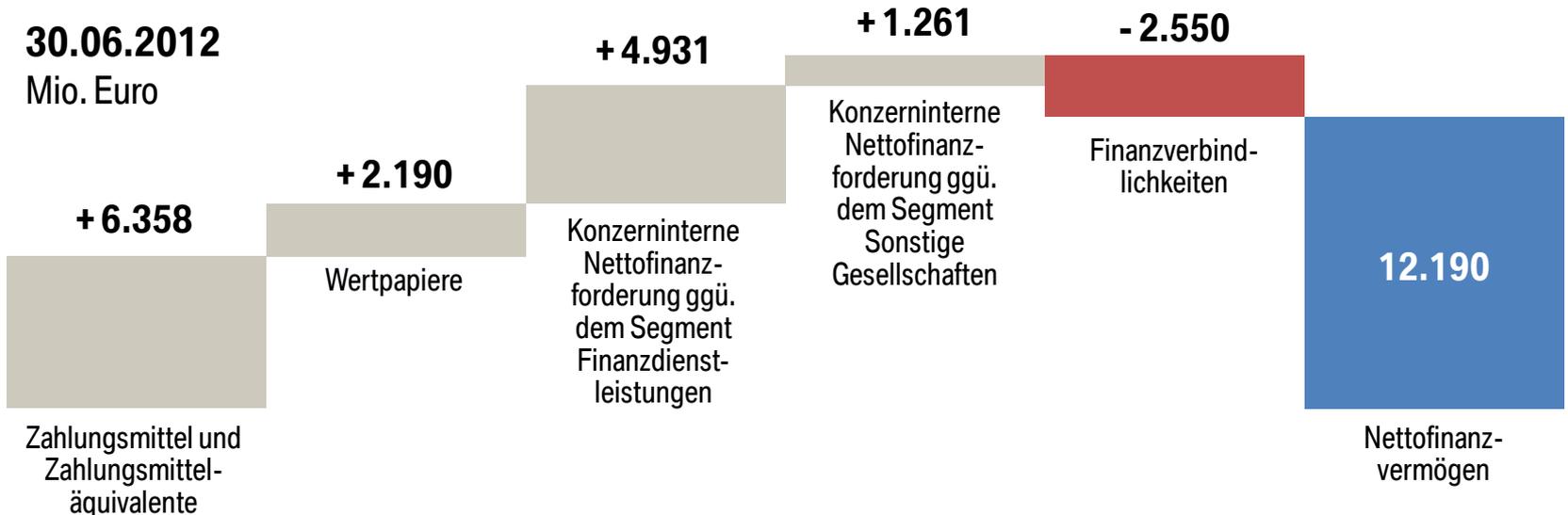
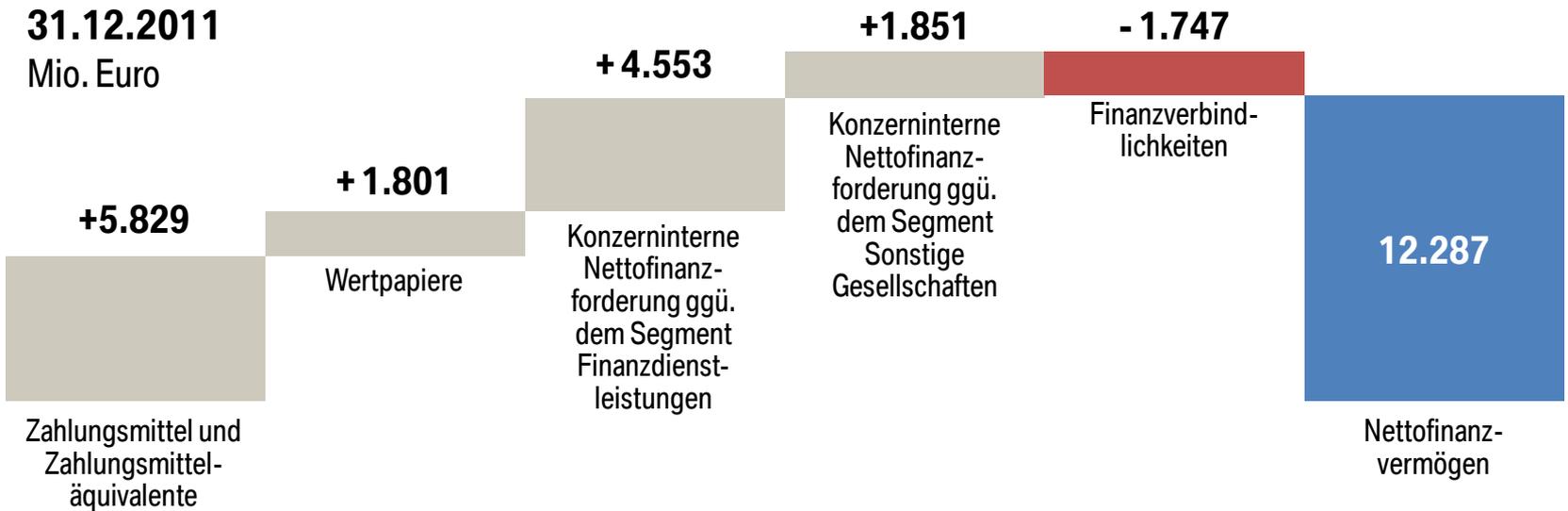
FREE CASHFLOW SEGMENT AUTOMOBILE

ERSTES HALBJAHR 2012.

Mio. Euro	2012 1 Jan.- 30. Juni	2011* 1 Jan.- 30. Juni
Mittelzufluss aus der betrieblichen Tätigkeit	4.133	5.086
Mittelabfluss aus der Investitionstätigkeit	-1.911	-1.832
Nettoinvestitionen in Wertpapiere Investitionen (+) / Verkäufe (-)	266	188
Free Cashflow Segment Automobile	2.488	3.442

*) Die Anpassungen resultieren aus der Ausweisanpassungen wie in Textziffer [3] auf den Seiten 35ff des Quartalsbericht beschrieben.

NETTOFINANZVERMÖGEN DES SEGMENTS AUTOMOBILE.



AUSLIEFERUNGEN AN KUNDEN IM ZWEITEN QUARTAL 2012.

Auslieferungen Automobile (Einheiten)	2012 1. Apr. - 30. Juni	2011 1. Apr. - 30. Juni	Veränd. in %
BMW gesamt	390.516	368.686	5,9
1er	59.645	49.379	20,8
3er	102.800	105.165	-2,2
5er	95.554	85.285	12,0
6er	5.695	2.424	134,9
7er	12.725	16.947	-24,9
X1	34.855	35.460	-1,7
X3	38.850	30.829	26,0
X5	25.836	25.600	0,9
X6	9.836	11.608	-15,3
Z4	4.720	5.989	-21,2
MINI gesamt	83.665	81.053	3,2
Rolls-Royce gesamt	830	869	-4,5
BMW Group	475.011	450.608	5,4

AUSLIEFERUNGEN AN KUNDEN IM ERSTEN HALBJAHR 2012.

Auslieferungen Automobile (Einheiten)	2012 1. Jan.- 30. Juni	2011 1. Jan.- 30. Juni	Veränd. in %
BMW gesamt	747.064	689.861	8,3
1er	113.805	94.454	20,5
3er	193.989	192.927	0,6
5er	177.785	170.708	4,1
6er	10.346	3.213	222,0
7er	30.511	31.764	-3,9
X1	64.387	62.698	2,7
X3	74.098	53.522	38,4
X5	52.399	48.749	7,5
X6	20.884	21.323	-2,1
Z4	8.860	10.503	-15,6
MINI gesamt	151.875	141.913	7,0
Rolls-Royce gesamt	1.600	1.592	0,5
BMW Group	900.539	833.366	8,1

AUSLIEFERUNGEN AN KUNDEN NACH REGIONEN IM ZWEITEN QUARTAL 2012.

Auslieferungen Automobile (Einheiten)	2012 1. Apr. - 30. Juni	2011* 1. Apr. - 30. Juni	Veränd. in %
Europa	236.275	237.570	-0,5
davon Deutschland	79.134	80.306	-1,5
Nordamerika	94.246	89.635	5,1
davon USA	83.030	78.811	5,4
Asien	119.851	99.906	20,0
davon Japan	13.743	12.096	13,6
davon Mainland China	79.140	63.328	25,0
Andere	24.639	23.497	4,9
BMW Group	475.011	450.608	5,4

* angepasst aufgrund von Umgliederungen

AUSLIEFERUNGEN AN KUNDEN NACH REGIONEN IM ERSTEN HALBJAHR 2012.

Auslieferungen Automobile (Einheiten)	2012 1. Jan. - 30. Juni	2011* 1. Jan. - 30. Juni	Veränd. in %
Europa	437.338	437.658	-0,1
davon Deutschland	142.158	144.370	-1,5
Nordamerika	177.423	160.892	10,3
davon USA	158.961	143.974	10,4
Asien	238.731	190.054	25,6
davon Japan	27.737	21.784	27,3
davon Mainland China	159.358	122.034	30,6
Andere	47.047	44.762	5,1
BMW Group	900.539	833.366	8,1

* angepasst aufgrund von Umgliederungen

BMW GROUP QUARTALSBERICHT. ZUM 30. JUNI 2012.



Download:

<http://www.bmwgroup.com/ir>