

BMW GROUP IN ÖSTERREICH **REPORT 2018**





Auf einen Blick.

DIE BMW GROUP IN ÖSTERREICH. PERFORMANCE 2018.

Wirtschaftsleistung in und für Österreich (in Mio. EUR)	
Umsatz der BMW Group in Österreich	6.609
Investitionen in Österreich	312
Einkaufsvolumen bei österreichischen Lieferanten	1.788
Exportvolumen aus Österreich	4.996
Netto-Beitrag zur österreichischen Handelsbilanz (Exportüberschuss)	1.858

Mitarbeiter und Lehrlinge in Österreich (per Dezember 2018)	
Mitarbeiterzahl der BMW Group in Österreich	5.399
Lehrlinge bei der BMW Group in Österreich	178
Mitarbeiterzahl der BMW Group Händlerpartner in Österreich	3.492
Lehrlinge bei BMW Group Händlerpartnern in Österreich	440

In Österreich produzierte Motoren (in Stk.)		1.218.561
davon Anteil Dieselmotoren (in %)		51
davon Anteil Benzinmotoren (in %)		49

BMW Group-Anteil an der jährlichen Automobilproduktion in Österreich (in %)		64
--	--	----

In Österreich zugelassene Fahrzeuge (in Einheiten)	
BMW Group Automobile	21.293
davon BMW	18.554
davon MINI	2.739
BMW Motorräder	1.527

Marktanteile am österreichischen Segment der Premiumautomobile	
Zulassungen im Segment für Premiumautomobile (in Einheiten)	54.750
Marktanteil BMW Group Automobile (in %)	39
davon BMW (in %)	34
davon MINI (in %)	5

Marktanteile in Segmenten elektrifizierter Automobile in Österreich	
Zulassungen vollelektrischer Automobile (BEV) in Österreich (in Einheiten)	6.757
Zulassungen vollelektrischer Automobile der BMW Group (in Einheiten)	966
Marktanteil vollelektrischer Automobile der BMW Group (in %)	14
Zulassungen Plug-in-Hybride (PHEV) in Österreich (in Einheiten)	1.889
Zulassungen Plug-in-Hybride der BMW Group (in Einheiten)	316
Marktanteil Plug-in-Hybride der BMW Group (in %)	17

EINE ÖSTERREICHISCHE ERFOLGSGESCHICHTE.

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premiumhersteller von Automobilen und Motorrädern sowie Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern, das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Seit über 40 Jahren spielt die BMW Group auch in Österreich eine besondere und enorm bedeutende Rolle.

1977

beginnt die Geschichte der BMW Group in Österreich mit der Gründung der Vertriebsgesellschaft BMW Austria in Salzburg. Von hier aus nimmt der Erfolg der Marken BMW, MINI und BMW Motorrad in Österreich seinen Anfang. Mittlerweile ist die BMW Group klar die Nummer eins im österreichischen Premiumsegment.

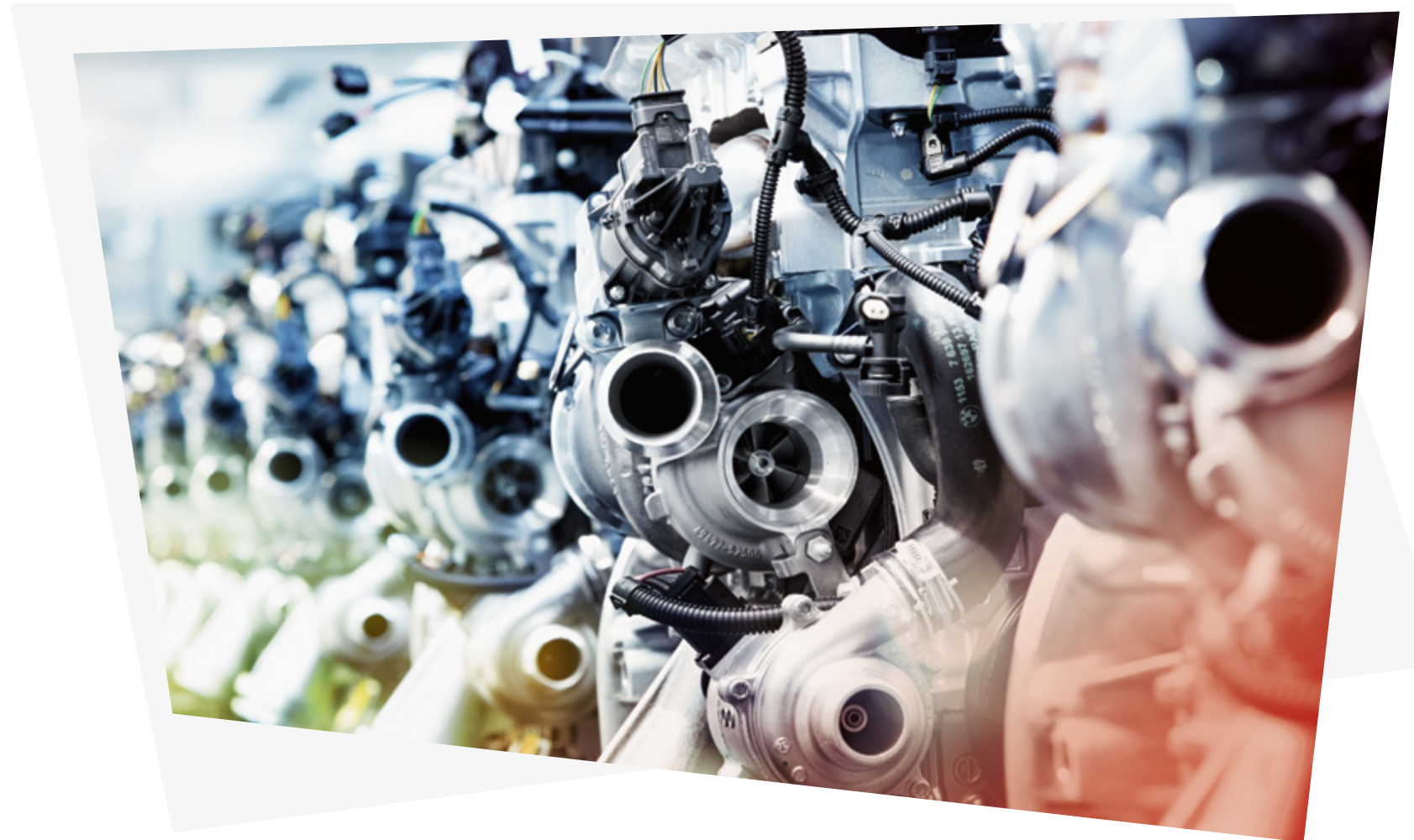
1979

erfolgt der Spatenstich für das BMW Group Motorenwerk in Steyr – heute das weltweit größte Motorenwerk der BMW Group. Hier befindet sich auch das konzernweite Dieselmotoren-Entwicklungszentrum.

1988

eröffnet die Niederlassung in Wien – heute der größte österreichische Handelsbetrieb der BMW Group.

Über 40 Jahre
engagiert
in Österreich.



1991

startet am Standort Salzburg der Finanzdienstleister BMW Financial Services.

2000

folgt die Gründung des Fuhrparkmanagers Alphabet Austria in Salzburg.

2003

beginnt mit der Auftragsproduktion des BMW X3 die langjährige Zusammenarbeit mit Magna Steyr Fahrzeugtechnik. Am Produktionsstandort Graz werden seitdem durchgehend Fahrzeuge der BMW Group hergestellt.

2012

wird der Standort Salzburg zum Headquarter der BMW Group Region Central and Southeastern Europe ausgebaut. Seitdem werden von hier die Agenden von insgesamt 12 Ländern – von der Ostsee bis zur Ägäis – gesteuert.

2014

kommt DriveNow – das Carsharing-Unternehmen der BMW Group – auch nach Wien. Heute nutzen bereits über 100.000 Kunden die 700 BMW und MINI Automobile.

GUT FÜR ÖSTERREICH.

Die BMW Group setzt konsequent auf österreichische Wertschöpfung. Seit mehr als 40 Jahren trägt das Unternehmen umfangreich zur wirtschaftlichen Stabilität und zum Wohlstand in Österreich bei. Heute umfasst die BMW Group in Österreich sieben Unternehmen und ist für den heimischen Wirtschaftsstandort von enormer Bedeutung.

Seit Ihrer Gründung hat die BMW Group rund 7,1 Milliarden Euro in den Wirtschaftsstandort Österreich investiert. Über 2 Milliarden Euro kamen dabei der heimischen Forschung und Entwicklung zu Gute. Allein im Jahr 2018 investierte die BMW Group in Österreich mehr als 1 Million Euro pro Arbeitstag – eine enorme Stärkung des Wirtschafts- und Wirtschaftsstandortes Österreich.

Seit Ihrer Gründung hat die BMW Group in Österreich rund 7,1 Milliarden Euro in den Wirtschaftsstandort investiert.

Rund 5.400 Menschen besitzen heute bei der BMW Group in Österreich einen attraktiven Arbeitsplatz. Nochmals fast 3.500 Menschen arbeiten für die heimischen Händlerpartner der BMW Group. Rechnet

man die indirekt beschäftigten Personen in den österreichischen Zulieferbetrieben hinzu, sichern Produktion und Vertrieb der BMW Group in Österreich weit über 10.000 heimische Arbeitsplätze.

Die BMW Group in Österreich sichert weit über 10.000 heimische Arbeitsplätze.

2018 belief sich das Einkaufsvolumen der BMW Group bei österreichischen Lieferanten auf 1,8 Milliarden Euro. Mit einem Exportvolumen von rund 5 Milliarden Euro und einem Exportüberschuss von

rund 1,9 Milliarden Euro allein im Jahr 2018 ist die BMW Group in Österreich ein bedeutender Treiber des Außenhandels und trägt signifikant zur Entlastung der österreichischen Handelsbilanz bei.

ANTRIEB DER HEIMISCHEN AUTOMOBILPRODUKTION.

Im Auftrag der BMW Group werden bereits seit 2003 Premiumautomobile in Graz gefertigt. Seit Beginn dieser Auftragsproduktion wurden insgesamt über 1,2 Millionen BMW und MINI in Österreich produziert. Zwischen 2010 und 2017 waren sage und schreibe 75 Prozent aller im Land produzierten Fahrzeuge Automobile der BMW Group.

Seit 2017 läuft in Graz der BMW 5er vom Band und Ende 2018 startete hier auch die Produktion des neuen BMW Z4. Der sportliche Roadster wird seitdem exklusiv in Österreich für den gesamten Weltmarkt gefertigt.



Seit 2003 wurden insgesamt über 1,2 Millionen BMW und MINI in Österreich produziert.

DER NEUE BMW Z4 – DER AUSTRO-ROADSTER.

Das Konzept des offenen Zweisitzers „Made in Austria“ ist konsequent auf maximale Agilität, begeisternde Dynamik sowie höchste Spontaneität und Präzision im Lenkverhalten ausgerichtet. Seine sportlichen Fahreigenschaften kombiniert der neue BMW Z4 mit ebenso hochwertigen wie fortschrittlichen Ausstattungsmerkmalen in den Bereichen Fahrerassistenz, Bedienung und Vernetzung.

DER BMW 5er – DER BUSINESS-ATHLET AUS ÖSTERREICH.

Sportlich, elegant und stilsicher tritt der BMW 5er auf. Noch nie dagewesene Vernetzung bei nochmals gesteigerter Fahrdynamik machen den Reiz dieses innovativen Automobils aus. Die einzigartigen digitalen Services und Fahrerassistenzsysteme ermöglichen nahtlose Vernetzung mit der Außenwelt und die intuitive Bedienbarkeit bietet maximalen Komfort, Sicherheit und höchste Produktivität.

E-MOBILITÄT ZUKUNFTSFÄHIG GESTALTET.

Die BMW Group hat auch bei der Elektromobilität einen klaren Führungsanspruch – in Österreich und weltweit. Ende 2018 bietet man seinen Kunden mit gleich neun Modellen das breiteste Angebot an elektrifizierten Automobilen. Die BMW Group wird dieses Angebot bis 2025 auf 25 Fahrzeuge ausweiten – zwölf vollelektrische und dreizehn Plug-in-Hybrid-Modelle. Bereits 2019 zeigt die BMW Group den ersten vollständig batteriebetriebenen MINI, 2020 folgt der elektrische BMW iX3. Und ab 2021 startet der BMW i4 sowie das künftige Technologie-Flaggschiff der BMW Group –

der ebenfalls rein elektrische BMW iNEXT.

Auch in Österreich sind die Elektrofahrzeuge der BMW Group sehr erfolgreich. 2018 betrug der Anteil elektrifizierter Fahrzeuge bei der Marke BMW mehr als 8 Prozent – man liegt damit deutlich über dem Gesamtmarkt-Trend.

Der vollelektrische BMW i3 war auch 2018 wieder klar auf Platz eins im Premiumsegment. Ein besonderes Kaufargument war dabei die neuerlich gesteigerte Alltagsreichweite von rund 230 km. 2018 war bereits jedes siebte vollelektrische Automobil in Österreich von der BMW Group.

Plug-in-Hybrid Automobile spielen in Österreich eine bedeutende Rolle. Aufgrund ihrer größeren Reichweite dienen sie als Brückentechnologie zum vollelektrischen Fahren. So ist man im Alltag elektrisch unterwegs, während man für längere Strecken den effizienten Ver-

brennungsmotor nutzen kann. In Österreich war 2018 jedes sechste verkaufte Hybridfahrzeug ein BMW oder ein MINI. Bestseller dabei war der BMW X5 xDrive40e. Fast ein Viertel aller 2018 in Österreich zugelassenen X5 wurden bereits als Plug-in-Hybrid verkauft.



Der BMW i3:
Auch 2018 wieder klar auf Platz eins im Premiumsegment für Elektrofahrzeuge.



DIE BMW GROUP IN ÖSTERREICH.

SALZBURG

BMW Vertriebs GmbH
BMW Austria GmbH
BMW Financial Services
Alphabet Austria

Am Standort Salzburg befinden sich insgesamt vier BMW Group Gesellschaften:

BMW Vertriebs GmbH – das Headquarter für die Steuerung von zwölf Märkten in Zentral- und Südosteuropa.

BMW Austria GmbH – verantwortlich für den Vertrieb der Marken BMW, MINI und BMW Motorrad in Österreich.

BMW Financial Services – bietet Finanzdienstleistungen und fahrzeugbezogene Versicherungen sowie Händlerfinanzierung in Österreich, Griechenland und neun weiteren osteuropäischen Ländern.

Alphabet Austria Fuhrparkmanagement GmbH – bietet Business Mobility- und Leasing-Dienstleistungen für Fahrzeuge aller Marken.

STEYR

BMW Motoren GmbH
Dieselmotoren-
Entwicklungszentrum
Komponentenfertigung

WIEN

BMW Wien
DriveNow

BMW Wien ist der größte BMW Group Händler Österreichs. In einem modernen und großzügigen Ambiente werden hier die Marken BMW, MINI und BMW Motorrad präsentiert.

DriveNow bietet mehr als 100.000 Kunden in **Wien** mit über 700 BMW und MINI ein attraktives und flexibles Carsharing-Angebot.



Die **BMW Motoren GmbH in Steyr** hat sich seit der Gründung im Jahr 1979 zum weltweit größten Motorenwerk der BMW Group entwickelt. Sie gehört heute zu den wichtigsten und exportstärksten Industrieunternehmen Österreichs. Pro Jahr verlassen über 1,2 Millionen Motoren und 12,4 Millionen Komponenten das Werk.

In Steyr werden auch mit viel österreichischem Know-how hochkomplexe Antriebssysteme entwickelt. Hier befindet sich das **konzernweite Dieselmotoren-Entwicklungszentrum** der BMW Group.



KENNZAHLEN 2018.

	2017	2018	Veränderung ggü. 2017
Umsatz* (in Mio. EUR)			
BMW Motoren GmbH	3.838	3.647	- 5%
BMW Austria GmbH	979	911	- 7%
BMW Vertriebs GmbH	1.900	1.709	- 10%
BMW Financial Services	225	265	18%
Alphabet Austria Fuhrparkmanagement GmbH	65	78	20%
BMW Group in Österreich	7.007	6.610	- 6%
Motorenproduktion			
Motoren gesamt (in Stk.)	1.327.154	1.218.561	- 8%
Dieselmotoren (in Stk.)	776.129	624.464	- 20%
Dieselmotoren Anteil (in %)	58	51	- 7%-Pkt
Benzinmotoren (in Stk.)	551.025	594.097	8%
Benzinmotoren Anteil (in %)	42	49	7%-Pkt
Zulassungen (in Einheiten)			
BMW Group	21.660	21.293	- 2%
BMW	18.890	18.554	- 2%
MINI	2.770	2.739	- 1%
BMW Motorrad	1.802	1.527	- 15%
Marktanteil (in %)			
BMW Group Automobile	6,1	6,2	0,1%-Pkt
BMW	5,3	5,4	0,1%-Pkt
MINI	0,8	0,8	0,0%-Pkt
BMW Motorrad	17,0	14,2	- 2,8%-Pkt
BMW Financial Services			
Neuverträge	15.529	17.813	15%
Vertragsbestand	46.949	48.307	3%
Alphabet Austria Fuhrparkmanagement GmbH			
Neuverträge	3.766	4.124	3%
Vertragsbestand	7.589	7.998	3%

*Gemäß Konzernabschluss nach IFRS

PERFORMANCE 2018.

BMW Group Austria

Mit 18.554 neu zugelassenen Fahrzeugen im Jahr 2018 steht die Marke BMW nicht nur weiterhin klar an der Spitze des österreichischen Premium-segments, sondern konnte auch ihren Anteil da-ran auf ein neues Rekordniveau ausbauen. Auch die Marke MINI konnte ihren Segmentanteil auf einen neuen Höchstwert steigern. Mit insgesamt 2.739 Neuzulassungen steht die britische Kult-marke nun für 5 Prozent des österreichischen Pre-miumsegments. Insgesamt hat die BMW Group in Österreich ihre Marktführerschaft im Segment für Premiumautomobile 2018 auf einen neuen Re-

kordwert von knapp 40 Prozent steigern können. Mit 3.277 Neuzulassungen bleibt der BMW X1 das erfolgreichste Premiumautomobil Österreichs. Die BMW 5er Reihe belegt mit 2.656 Neuzulassungen Platz zwei der beliebtesten BMW Group Automob-ile. Mit 1.527 Zulassungen und einem Marktan-teil von über 14 Prozent erreichte BMW Motorrad Platz zwei in Österreich. Die BMW Austria GmbH konnte sich im stark rückgängigen Premiumseg-ment sehr gut behaupten und auch im Jahr 2018 einem Umsatz von weit über 900 Millionen Euro erzielen.

Motorenproduktion

Das weltgrößte Motorenwerk der BMW Group in Steyr produzierte 2018 erneut weit über eine Million Motoren. Mit insgesamt 1.218.561 pro-duzierten Triebwerken besitzt rund jedes zweite weltweit ausgelieferte Automobil der BMW Group

ein „Herz“ aus Österreich. Mit einem Umsatz in Höhe von rund 3,7 Milliarden Euro gehörte die BMW Motoren GmbH zu den umsatzstärksten Unternehmen Österreichs.

BMW Group Central and Southeastern Europe

In der Region Central and Southeastern Europe konnte die BMW Vertriebs GmbH 2018 einen Umsatz von 1,7 Milliarden Euro erwirtschaften. Insgesamt wurden in den zwölf Ländern 72.000

BMW und MINI abgesetzt. Für die Marke BMW bildet Central and Southeastern Europe damit die zweitgrößte Vertriebsregion in Europa und die fünftgrößte weltweit.

Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen

BMW Financial Services verzeichnete 2018 ein neues Rekordjahr. Die Zahl der Neuverträge stieg um 15 Prozent, der Umsatz um 18 Prozent auf 265 Millionen Euro. Auch der Fuhrparkmanager

Alphabet blickt mit einem Umsatzplus von 20 Prozent und Spitzenwerten bei den Vertragsab-schlüssen ebenfalls auf ein äußerst erfolgreiches Geschäftsjahr zurück.

2018

Mit **18.554**
Zulassungen war BMW im Jahr 2018 die
erfolgreichste Premiummarke Österreichs.

Über
**6,6 Milliarden
Euro** beträgt der Umsatz der
BMW Group in Österreich.

1,8 Milliarden Euro betrug das
Einkaufsvolumen der BMW
Group bei österreichischen
Lieferanten im Jahr 2018.

Über
**22 Millionen
Motoren**
wurden seit der Unternehmensgründung
1979 im Werk Steyr produziert.

5.400 Menschen
bietet die BMW Group in Österreich einen
attraktiven Arbeitsplatz. Nochmals rund 3.500
Personen arbeiten bei BMW Group Händlerpartnern.

75%
aller zwischen 2010 und 2017 im Land
produzierten Fahrzeuge waren Automobile
der BMW Group.

Über **7,1**
Milliarden Euro hat man seit
1977 in den Wirtschaftsstandort
Österreich investiert. Aktuell sind
es 1 Million Euro pro Arbeitstag.



Mehr als
600 Lehrlinge
werden derzeit bei der
BMW Group in Österreich und ihren
Händlerpartnern für einen qualifizierten Beruf
in der Automobilindustrie ausgebildet.

**5 Milliarden
Euro**

beträgt das Exportvolumen der BMW Group in
Österreich. Durch einen Exportüberschuss von rund
1,9 Milliarden Euro entlastete man die
österreichische Handelsbilanz auch 2018 wieder signifikant.

Über
**700
Techniker**
arbeiten im Dieselmotoren-
Entwicklungszentrum in Steyr schon heute
an den Antriebssystemen der Zukunft.

Fast
40%
beträgt der Marktanteil der BMW
Group am österreichischen
Premiumsegment.



DAS BMW GROUP WERK STEYR. 40 JAHRE MOTORENPRODUKTION IN ÖSTERREICH.

Als der damalige Bundeskanzler Bruno Kreisky vor 40 Jahren am 21. Juni 1979 in Steyr zum feierlichen Spatenstich ansetzte, konnte sich noch niemand vorstellen, dass hier – auf einer Fläche von mehr als 50 Fußballfeldern – einmal das weltgrößte Motorenwerk der BMW Group entstehen würde. Heute ist das Werk mit über 4.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einer der größten Arbeitgeber im Land.

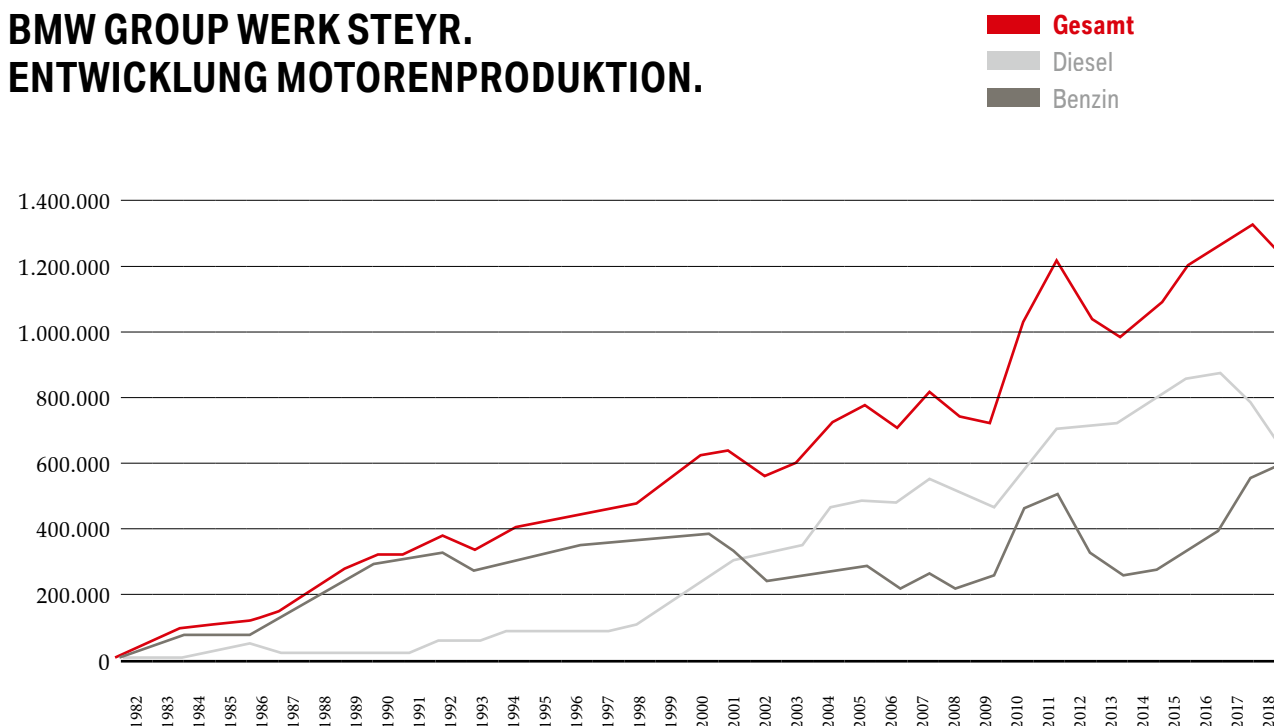
In Steyr werden täglich über 6.000 Motoren für die ganze Welt produziert. Das sind über 1,2 Millionen Motoren pro Jahr. Reiht man all diese Motoren aneinander, ergibt das eine Strecke von 1.200 km – das entspricht zweimal der Länge von Österreich.



**Täglich über 6.000 Motoren
für die ganze Welt.**



BMW GROUP WERK STEYR. ENTWICKLUNG MOTORENPRODUKTION.



Rund die Hälfte aller weltweit verkauften BMW und MINI Fahrzeuge hat mittlerweile einen kraftvollen und effizienten Antrieb aus Steyr. Auch die Hälfte aller Motoren für Hybridantriebe wird hier gebaut.

Neben der Motorenmontage befindet sich am Standort auch die größte Komponentenfertigung der BMW Group. Pro Jahr verlassen über 12 Millionen Kurbelgehäuse, Kurbelwellen, Zylinderköpfe und Pleuel das Werk – das entspricht 80 Prozent des Gesamtbedarfs der BMW Group. Es gibt kaum einen BMW oder MINI, der ohne eine Komponente aus Steyr unterwegs ist. Sogar in Rolls Royce Luxusautomobilen werden die Pleuel aus Oberösterreich verbaut. Auch hochkomplexe Gehäuse für Elektroantriebe werden hier gefertigt.

Im modernsten Dieselmotoren-Entwicklungszentrum Europas forscht die BMW Group schon heute an den Antrieben von morgen. In den letzten zwei Jahren wurde dieses um 100 Mio. Euro ausgebaut und 30 neue Prüfstände errichtet, die beinahe jede reale Fahrsituati-

on simulieren können. Von minus 40 bis plus 50 Grad Celsius oder von 0 bis 5.000 Meter Seehöhe wird hier getestet.

Neben der Entwicklung neuer Dieselmotoren-Generationen beschäftigt man sich im Entwicklungszentrum auch mit der Konstruktion komplexer E-Mobility-Komponenten. Daneben werden auch die Kühlkreisläufe für die kommenden batterieelektrischen Fahrzeuge in Steyr entworfen und entwickelt.

Durch Dieselmotoren-Entwicklungszentrum, Komponentenfertigung und Motorenmontage wird die geballte Antriebskompetenz der BMW Group am Standort Steyr vereint und somit die Zukunft des Antriebs gestaltet – ob sparsamer Verbrennungsantrieb, Hybrid- oder Elektroantrieb.

NACHHALTIG ERFOLGREICH.

In Sachen Umweltschutz und nachhaltige Energie ist das BMW Group Werk Steyr Vorreiter. Es braucht pro Jahr 260 Gigawattstunden Energie, das entspricht dem Jahresbedarf von circa 70.000 Haushalten. Diese Energie wird schon heute größtenteils aus regenerativen Quellen bezogen. Beim Strom sind es sogar schon 100 Prozent. Der CO₂-Ausstoß konnte in den letzten zehn Jahren um 80 Prozent reduziert werden.

Die gesamte Fertigung läuft mittlerweile abwasserfrei. 13 Millionen Liter Wasser pro Jahr werden dafür wieder aufbereitet. Dabei werden 16.000 Tonnen Alu- und Stahlspäne recycelt. Dies entspricht dem Gewicht von zwei Eiffeltürmen. Diese Späne werden in Gießereien wiederverwendet. Durch die Aufbereitung können wiederum circa 400.000 Vierzylinder-Kurbelgehäuse hergestellt werden.

CO₂-Ausstoß in den letzten 10 Jahren um 80 Prozent reduziert.

Jeder fertig gestellte Motor absolviert einen computergesteuerten überwachten Funktionsprüflauf. Diese Kontrolle wird heute im umweltschonenden Kalttest-Verfahren durchgeführt. Der Motor muss dabei nicht mehr gestartet und mit Treibstoff betrieben werden. Das spart 165.000 Liter Kraftstoff und 400.000 kg CO₂ pro Jahr. In der Dieselmotoren-Entwicklung gelang mit der Eröffnung des neuen Prüfstandsgebäudes im April 2018 ein weiterer Meilenstein in Richtung Nachhaltigkeit und

Energieeffizienz. So wurde ein Anteil von fast 80 Prozent recycelter Baumaterialien verwendet. Zusätzlich wird die Abwärme der Motoren über eine Wärmerückgewinnung in den Heizkreislauf eingespeist, was eine Reduktion des Wärmebedarfs um 70 Prozent bedeutet. Für das nachhaltige Engagement am Wirtschaftsstandort Österreich wurde das BMW Group Werk Steyr 2018 mit der „Corona in Gold“ für soziales, kulturelles und ökologisches Engagement ausgezeichnet.

Über
4.500
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind im weltweit größten Motorenwerk der BMW Group in Steyr beschäftigt.

100
Lehrlinge absolvieren derzeit hier ihre Berufsausbildung in 7 technischen Berufen.



BMW VERTRIEBS GMBH VON DER OSTSEE BIS ZUR ÄGÄIS.

Seit 2012 befindet sich das Headquarter der Region Zentral- und Südosteuropa in Salzburg – mit über 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus 18 Nationen. Von hier aus werden die Länder Polen, Tschechien, Slowakei, Österreich, Ungarn, Slowenien, Kroatien, Rumänien, Bulgarien, Griechenland, Malta und Zypern betreut.



Über 72.000 BMW Group Fahrzeuge konnten hier 2018 abgesetzt werden. Für die Marke BMW bildet die Region Zentral- und Südosteuropa heute die zweitgrößte Vertriebsregion in Europa und die fünftgrößte weltweit.



Bedeutend für Europa.

BMW AUSTRIA GMBH ERFOLGREICH IN UND FÜR ÖSTERREICH.

Das Unternehmen wurde 1977 in Salzburg gegründet. Damals verkaufte man in Österreich knapp über 6.000 BMW Automobile. Seit dieser Zeit hat sich der Absatz mehr als verdreifacht. Mit einem Marktanteil von fast 40 Prozent ist man heute klar die Nummer eins im österreichischen Premiumsegment für Automobile. Neben den einzigartigen und innovativen Fahrzeugen der BMW Group sind es vor allem die zahlreichen engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ein enorm schlagkräftiges und professionelles Netz aus 64 BMW, 53 MINI und 18 BMW Motorrad Vertriebs- und Servicepartnern, die einen derartigen Erfolg ermöglichen.



Die klare Nummer 1 im Premiumsegment.



BMW FINANCIAL SERVICES MASSGESCHNEIDERT FINANZIEREN.

BMW Financial Services ist mit mehr als 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in elf europäischen Ländern aktiv. Die Angebotspalette umfasst unterschiedlichste Finanzierungsvarianten und fahrzeugbezogene Versicherungen – maßgeschneidert auf die individuellen Bedürfnisse der jeweiligen Kunden. Allen voran stehen attraktive und zeitgemäße Komplettpakete, in welchen die laufenden Wartungs- und Servicekosten sowie die Versicherungsprämie auf Wunsch bereits enthalten sind.



BMW WIEN BMW UND MINI ERLEBEN.

Mit zwei Händlerbetrieben in Heiligenstadt und Donaustadt ist BMW Wien der größte BMW Group Händler Österreichs. Das Leistungsportfolio umfasst sowohl Verkauf als auch Service für die Marken BMW, BMW i, MINI und BMW Motorrad. Darüber hinaus befindet sich hier auch das österreichweit einzige Service-Center für Rolls-Royce.



ALPHABET AUSTRIA DIE ZUKUNFT DER BUSINESSMOBILITÄT.

Alphabet bietet seinen Kunden herstellerunabhängig ganzheitliche und individuelle Lösungen für wirtschaftliche und nachhaltige Unternehmensmobilität für alle Marken und Modelle. Das Angebot reicht von der Beratung und Finanzierung über zusätzliche Fahrzeugservices bis hin zu kompletten Managementlösungen für den Fuhrpark.

DRIVENOW ZUKUNFT JETZT!

DriveNow ist das schnell wachsende Carsharing-Unternehmen der BMW Group und bietet Premiumfahrzeuge der Marken BMW und MINI zur spontanen Miete nach

dem Free-Floating Prinzip an. In Wien stehen den mehr als 100.000 Kunden über 700 Fahrzeuge zur Verfügung – darunter auch der vollelektrische BMW i3.



ARBEITEN BEI DER BMW GROUP IN ÖSTERREICH. FREUDE ENTSTEHT AUS LEIDENSCHAFT.

Wegweisende Innovationen und einzigartige Produkte können nur in einer besonderen Unternehmenskultur entstehen. Engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die Freude an der Arbeit haben, sind das Fundament dafür. Die BMW Group in Österreich gehört zu den beliebtesten Arbeitgebern in unserem Land. Zu diesem Ergebnis kommt auch das jüngste Trendence Absolventenbarometer. Befragt wurden Wirtschaftswissenschaftler als auch Ingenieure und Informatiker. Die BMW Group erreichte bei beiden Gruppen den ersten Platz als beliebtester Arbeitgeber unter den Automobilherstellern. Auch im Gesamtranking aller Branchen konnte sich die BMW Group erneut durchsetzen. In beiden Gruppen sicherte man sich in der Gesamtbetrachtung Rang zwei.

Die BMW Group in Österreich
vereint Spezialisten
aller Fachgebiete zu einem
international vernetzten Team.

Heute besitzen bereits tausende Menschen in den österreichischen Unternehmen der BMW Group einen attraktiven Arbeitsplatz. Das Spektrum der Tätigkeitsfelder und Qualifikationen ist breit gefächert. Ob IT-Spezialisten, Ingenieure oder Mechatroniker, ob in Forschung, Entwicklung, Produktion, Vertrieb oder Marketing – die BMW Group in Österreich vereint Spezialisten aller Fachgebiete zu einem international vernetzten Team, das eines gemeinsam hat: die Leidenschaft für Premiummobilität.



GEMEINSAM UNSERE WELT BEWEGEN.

Die BMW Group in Österreich hat immer das Gesamtbild im Blick. Neue Ideen und damit Fortschritt entsteht nur, wenn alle ihre Talente frei entfalten können. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind die Basis des Erfolgs. Ihre fachliche Qualifikation und ihr Engagement zeichnen sie aus. Dafür bietet ihnen die BMW Group in Österreich attraktive Arbeitsplätze sowie umfassende Entwicklungs- und Qualifi-

zierungsmöglichkeiten: Berufseinsteiger können mit den maßgeschneiderten Aus- und Weiterbildungsprogrammen der BMW Group in Österreich den Grundstein für ihre Karriere legen. Quereinsteiger und Bewerber mit Berufserfahrung finden die richtige Stelle zum Durchstarten. Denn Arbeiten bei der BMW Group in Österreich heißt: Dynamik, Innovation, Weiterentwicklung.



BMW GROUP ONLINE

UNSER UNTERNEHMEN

www.bmwgroup.at
www.bmwgroup.com
www.bmw.at
www.mini.at
www.bmw-motorrad.at
www.alphabet.at
www.bmw-werk-steyr.at
www.bmw-wien.at
www.drive-now.com

WEITERE INFOS

www.press.bmwgroup.at (PressClub Österreich)
www.bmwgroup.com/IR (Investor Relations)
www.bmwgroup.com/Karriere (Karriere)
www.bmw.at/karriere (Karriere Standort Salzburg)
www.bmw-werk-steyr.at/karriere (Karriere Standort Steyr)
www.bmw-besuchen.com/steyr (Werksbesuche, Besuch im BMW Group Werk Steyr)
www.bmwgroup.com/Verantwortung (Nachhaltigkeit)
www.bmwgroup.com/Produktion (Produktion)
www.bmw-welt.com/de (BMW Welt / BMW Museum)

BMW GROUP IN ÖSTERREICH IM SOZIALEN NETZWERK

-  FACEBOOK
www.facebook.com/BMWGroupinOesterreich
-  TWITTER
www.twitter.com/BMW_AT
-  YOUTUBE
www.youtube.com/BMWGroupView
-  LINKEDIN
www.linkedin.com/company/bmw-group-in-oesterreich





HERAUSGEBER

BMW Group in Österreich
Konzernkommunikation und
Politik Kommunikation Österreich

Siegfried-Marcus-Straße 24, 5020 Salzburg
E-Mail: presse@bmwgroup.at

Hinterbergerstraße 2, 4400 Steyr