

## **Rede**

**Dr. Friedrich Eichiner**

**Mitglied des Vorstands der BMW AG, Finanzen**

**Internationale Pressevorstellung BMW 5er**

**Lissabon, 28. November 2016**

Sehr geehrte Damen und Herren,

herzlich willkommen auch von meiner Seite. Ich hoffe, Sie hatten heute eine komfortable und vor allem sportliche Fahrt im neuen 5er. Der BMW 5er ist die Business Limousine schlechthin. Seit vielen Jahren steht das Erfolgsmodell unangefochten an der Spitze seines Segments. Sogar im letzten Jahr seines Lebenszyklus ist der 5er klarer Segmentführer. Seit dem Marktstart vor über 40 Jahren haben wir von der 5er Reihe mehr als 7,9 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Die aktuelle Generation ist die bisher erfolgreichste – sie liegt bereits jetzt rund 56% über dem Vorgängermodell. Das ist nicht zuletzt auf den Erfolg der Langversion in China zurückzuführen. Auch vom Nachfolger erwarten wir uns viel. Der Auftragseingang ist bisher bereits sehr erfreulich. Die siebte Generation der 5er Reihe wird im Februar zeitgleich in allen Märkten eingeführt. Ausnahme ist China, hier kommt das neue Modell Mitte des Jahres zu den Händlern. Jeweils knapp ein Drittel der 5er Limousine – die Langversion hier nicht mit eingerechnet – geht nach Europa und in die USA.

Für den Launch des neuen Modells hat die BMW Group mehrere hundert Mio. Euro in das Werk Dingolfing investiert. Dank der Flexibilität innerhalb unseres weltweiten Produktionsnetzwerks können wir die erwartete hohe Kundennachfrage gut bedienen.

Erstmals werden Umfänge der 5er Limousine auch als Auftragsfertigung von unserem bewährten Partner Magna Steyr in Graz übernommen. Der neue BMW 5er ist ein Athlet. Das Fahrzeug ist bis zu einhundert Kilo leichter als sein Vorgänger. Nahezu die komplette Außenhaut besteht aus Aluminium.

Gleichzeitig haben unsere Ingenieure den Verbrauch noch einmal deutlich gesenkt. Der BMW 540i beispielsweise besticht mit einer Leistungssteigerung um 10%, bei einem um 11% niedrigeren Benzinverbrauch. Einer der Gründe für den anhaltenden Erfolg der 5er Reihe ist die große Bandbreite an Motoren. Innerhalb des ersten Monats nach Marktstart werden wir weltweit insgesamt sieben Motorvarianten mit vier, sechs und acht Zylindern anbieten, darunter auch ein Hybridmodell.

Mit der neuen 5er Reihe bedienen wir das gesamte Spektrum: von der sportlichsten Ausprägung in der M Performance Variante bis hin zum elektrifizierten iPerformance Modell. Die M Performance Variante schafft mit 340 kW/462 PS den Sprint von 0 auf 100 km/h in nur 4 Sekunden. Der Durchschnittsverbrauch des Plug-in Hybrids BMW 530e iPerformance liegt bei gerade einmal 1,9 Litern – bei einer elektrischen Reichweite von 50 km.

Die beiden M und iPerformance Fahrzeuge flankieren das Kernmodell – und zeigen die Bandbreite der Marke auf. So können wir optimal auf die unterschiedlichen Bedürfnisse unserer Kunden eingehen.

Meine Damen und Herren,

ich bin sicher, Sie haben die sportliche Seite des 5er heute schon ausgiebig getestet. Hoffentlich haben Sie auch die Zeit gefunden, die neuen Informations- und Assistenzsysteme auszuprobieren. Mit seinen vernetzten Diensten und seinem breiten Angebot an Fahrer-assistenz ist der BMW 5er einzigartig – nicht nur in seinem Segment.

Der 5er ist nach der beliebten 3er Reihe das meistverkaufte BMW Modell – und das wichtigste Flotten- und Dienstfahrzeug. Er ist nicht nur sportlich, sondern auch ganz auf die Wünsche und Bedürfnisse von Geschäftskunden zugeschnitten. So können beispielsweise wichtige Office-Funktionen nahtlos ins Fahrzeug integriert werden.

Erstmals hat der 5er ein für die automobiler Touchbedienung optimiertes Interface. Auf den großen Kacheln sind für individuell bestimmbare Themen direkt Echtzeit-Informationen sichtbar. Die Touchbedienung wird durch eine nochmals verbesserte Sprachsteuerung ergänzt. Auch die Gestiksteuerung haben wir für den 5er erweitert.

Ein hochauflösendes Head-Up Display mit dreidimensionaler Darstellung vervollständigt das neue Anzeige-Bedienkonzept. Im Vergleich zum Vorgänger ist die Projektionsfläche um 70% gewachsen. Unser Ziel ist es, Mobilität einfach und flexibel zu machen. Vernetzung soll den Alltag erleichtern. Sobald der 5er sich mit Ihrem Mobiltelefon gekoppelt hat, erscheinen auf dem Startbildschirm für den Fahrer personalisierte Informationen. BMW Connected Onboard kombiniert relevante Inhalte wie Termine mit der aktuellen Verkehrslage und zeigt Ihnen mögliche Verspätungen oder Wetterinformationen für den Zielort an.

Wir gehen mit unseren Fahrzeugen gezielt auf die Bedürfnisse der einzelnen Kundengruppen ein. Mit der Microsoft Exchange Funktion können Geschäftskunden nun integriert und sicher auf Emails und Termine von Firmenaccounts zugreifen.

Die BMW Group hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2021 sicheres autonomes Fahren zu realisieren. Schon heute erhöhen teilautomatisierte Funktionen Komfort und Sicherheit. Zukünftig werden wir diese Assistenzsysteme unter BMW Personal CoPilot zusammenfassen und anbieten.

Der neue 5er stellt einen wichtigen Schritt auf dem Weg zum autonomen Fahren dar. Er unterstützt den Fahrer beim Gasgeben, Bremsen und Lenken. Er assistiert bei Spurwechseln und hilft beim Ausweichen.

Der neue 5er warnt vor falschem Auffahren auf Autobahnen, vor Vorfahrtsverletzungen und nahendem Querverkehr – und bremst im Notfall. Auch die Parkassistenzsysteme wurden weiterentwickelt. Das ferngesteuerte Parken ist nun auch im BMW 5er verfügbar. Zudem arbeitet die Auto Start/Stop Funktion jetzt strecken- und verkehrsabhängig. So wird der Motor beispielsweise am Kreisverkehr oder im Stop&Go-Verkehr nicht abgeschaltet.

Sie sehen: Der neue BMW 5er besetzt alle technologischen Fokusthemen aus der Strategie Number ONE > NEXT. Sein Erfolg bildet die Basis für unseren Weg in die Zukunft. Daher möchte ich Ihnen an dieser Stelle noch ein kurzes Update zu unserer aktuellen Geschäftsentwicklung geben.

Das Jahr ist für die BMW Group bisher positiv verlaufen. Per Oktober wurden über 1,94 Mio. Automobile der drei Konzernmarken ausgeliefert, 5,8% mehr als im Vorjahr. Vor dem Hintergrund der guten Geschäftsentwicklung erwarten wir für das laufende Jahr neue Bestwerte bei Absatz, Umsatz und Ergebnis. Wie in der Telefonkonferenz zum dritten Quartal bereits bestätigt, halten wir an unseren anspruchsvollen Jahreszielen fest.

Dabei setzen wir voraus, dass die politischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen stabil bleiben. Sollten die wirtschaftlichen und politischen Unsicherheiten weltweit allerdings stärker als erwartet zunehmen, können Auswirkungen auf die Prognose nicht ausgeschlossen werden.

Weiterhin profitiert die BMW Group von ihrer Strategie der global ausgewogenen Absatzverteilung. In Europa hielt die positive Entwicklung bei den Auslieferungen in den ersten zehn Monaten des Jahres an. In den wichtigsten europäischen Märkten sind durchweg hohe einstellige oder zweistellige Wachstumsraten zu verzeichnen. Insgesamt wuchs der Absatz in Europa um 10,0% auf über 897.000 Fahrzeuge.

In unserer wichtigsten Absatzregion verkaufen wir über 46% unseres weltweiten Gesamtvolumens. Für das nächste Jahr erwarten wir in Europa nach den hohen Wachstumsraten der vergangenen Monate eine Normalisierung auf hohem Niveau.

Auch der chinesische Markt entwickelt sich besser als erwartet. Besonders die Nachfrage nach den X-Modellen bleibt hoch. Die 3er und 5er Reihe liegen trotz Lebenszyklus über Vorjahr. Im nächsten Jahr sollten positive Impulse vor allem aus dem neuen 5er und weiteren lokal produzierten Modellen kommen.

In den USA hat sich das Premiumsegment im Oktober weiter rückläufig entwickelt. Der Absatz von BMW und MINI Fahrzeugen konnte in einem wettbewerbsintensiven Marktumfeld den hohen Vorjahreswert daher nicht erreichen. Bei der BMW Group gilt weiterhin die Maxime: Wachstum muss profitabel sein. Unter dieser Prämisse werden wir auch die nächsten Monate angehen.

Meine Damen und Herren,

ich habe Ihnen bereits einiges zum neuen BMW 5er erzählt. Er kombiniert Sportlichkeit und Dynamik mit dem Komfort, auf den gerade Geschäftskunden Wert legen. Er ist die erfolgreichste Business-Limousine im Segment. Der neue 5er wird im nächsten Jahr einer der wichtigsten Absatztreiber sein. Zusätzliche Impulse werden auch vom neuen X1 kommen, der 2017 sein volles Momentum entfalten wird. Auch der neue MINI Countryman wird sich positiv bemerkbar machen.

In den kommenden Jahren werden wir unsere Modellpalette deutlich verjüngen. Das sollte uns bereits 2017 weiteren Schwung geben. Unserem starken Kerngeschäft stehen die notwendigen Investitionen für die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens gegenüber. Die beiden kommenden Jahre werden von hohen Forschungs- und Entwicklungskosten gekennzeichnet sein. Wir arbeiten unter Hochdruck an der Umsetzung der Strategie Number ONE > NEXT.

Dazu zählt die weitere Elektrifizierung in allen Baureihen unserer Kernmarke. Schon jetzt haben wir das breiteste Angebot an elektrifizierten Fahrzeugen im Wettbewerb. Drei Jahre nach Marktstart des BMW i3 haben wir bereits über 100.000 elektrifizierte BMW Modelle auf die Straße gebracht.

Sieben Modelle sind bereits heute mit Plugin-Hybrid-Antrieb oder als rein elektrisches Fahrzeug für Kunden verfügbar. 2017 werden der MINI Countryman und der 5er als PHEV das Angebot weiter ergänzen. Das autonome Fahren bildet einen weiteren Baustein in der neuen Strategie. Im Oktober haben wir angekündigt, im Großraum München ein Entwicklungszentrum für autonomes Fahren zu bauen.

Die BMW Group ist gut vorbereitet auf die zukünftigen Herausforderungen. Wir setzen weiterhin auf unser starkes, profitables Kerngeschäft. Gleichzeitig treiben wir die Zukunftsthemen konsequent voran.

Meine Damen und Herren,

Der neue 5er setzt Maßstäbe – bei Technologie und Design. Sie wissen: das Design ist bei den Kunden nach wie vor der Kaufgrund Nummer eins. Damit möchte ich das Wort an Marc Michael Markefka übergeben, der Ihnen dazu mehr erzählen wird.

Vielen Dank.