

BMW  
GROUP



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD



# NACHHALTIGKEITSFRAGEBOGEN FÜR LIEFERANTEN. BMW GROUP BEWERTUNG DES SAQ.

BASIEREND AUF SAQ 5.0 (SELF-ASSESSMENT QUESTIONNAIRE).

# AGENDA: OEM-ÜBERGREIFENDER NACHHALTIGKEITSFRAGEBOGEN.

- (1) Der Nachhaltigkeitsfragebogen
- (2) Bedeutung des NH-Status (BMW Group Vergabeampel)
- (3) Überblick Fragebogenprozess
- (4) BMW Group Anforderungen
- (5) Hilfreiche Links und Kontakte





# AGENDA: OEM-ÜBERGREIFENDER NACHHALTIGKEITSFRAGEBOGEN.

- (1) Der Nachhaltigkeitsfragebogen
- (2) Bedeutung des NH-Status (BMW Group Vergabeampel)
- (3) Überblick Fragebogenprozess
- (4) BMW Group Anforderungen
- (5) Hilfreiche Links und Kontakte



# DER NACHHALTIGKEITSFRAGEBOGEN IST EINE SELBSTAUSKUNFT FÜR LIEFERANTEN UND BASIS FÜR DIE BEWERTUNG DER NH\*-ANFORDERUNGEN.



- Der Nachhaltigkeitsfragebogen der **Initiative „Drive Sustainability“** ist eine **Selbstauskunft** für Lieferanten zu den ökologischen, sozialen und compliance-/ governance-bezogenen Aspekten ihrer Geschäftstätigkeit.
- Es handelt sich hierbei um ein standardisiertes Instrument, welches von unterschiedlichen OEMs und Tier 1 Lieferanten eingesetzt wird.
- Die BMW Group verwendet den Fragebogen zur individuellen **Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung** von Lieferanten.
- Dies dient der Überprüfung der Anforderungen des Nachhaltigkeitsstandards für das Lieferantennetzwerk (Supplier Code of Conduct), deren Einhaltung in den Internationalen Einkaufsbedingungen (IPC) im direkten bzw. den Allgemeinen Vertragsbedingungen (AVB) im indirekten Einkauf vertraglich verankert ist.
- Das Bewertungsergebnis ist **vergaberelevant**.

## Folgende Themen werden in Fragegruppen abgedeckt:



A. Geschäftsführung (Allgemein)



B. Arbeitsbedingungen und Menschenrechte



C. Arbeitsschutz



D. Unternehmensethik



E. Umwelt



F. Lieferantenmanagement



G. Verantwortungsbewusste Beschaffung von Rohstoffen



H. Zusätzliche Informationen

# AGENDA: OEM-ÜBERGREIFENDER NACHHALTIGKEITSFRAGEBOGEN.

- (1) Der Nachhaltigkeitsfragebogen
- (2) Bedeutung des NH-Status (BMW Group Vergabeampel)
- (3) Überblick Fragebogenprozess
- (4) BMW Group Anforderungen
- (5) Hilfreiche Links und Kontakte



# DER NACHHALTIGKEITSSTATUS EINES LIEFERANTENSTANDORTS BASIERT AUF EINER BMW GROUP SPEZIFISCHEN BEWERTUNGSLOGIK DES SAQ (AMPELSYSTEM).

- Im Folgenden wird die BMW Group spezifische Bewertungslogik des Nachhaltigkeitsfragebogens (Ampelsystem) erläutert.
- Bitte beachten Sie, dass aus kartellrechtlichen Gründen die OEMs den gemeinsamen Nachhaltigkeitsfragebogen nicht einheitlich bewerten dürfen.
- Deswegen zeigt die Supplier Assurance\*-Plattform lediglich eine indikative Bewertung für den Fragebogen an.
- Die für die Bewertungslogik (Ampelsystem) ausschlaggebenden Fragen werden auf der Supplier Assurance-Plattform im Online-Fragebogen entsprechend gekennzeichnet.
- Für alle übrigen Fragen findet in den BMW Group-Systemen ein Monitoring statt, um diese ebenfalls auszuwerten.
- Der abgeschlossene Fragebogen wird final durch die BMW Group bewertet und in der Lieferantendatenbank dargestellt.
- Die Folge, die sich aus der Ampellogik ergibt ist rechts beschrieben und basiert auf den BMW Group spezifischen Anforderungen.



- Nicht-Erfüllung der BMW Group spezifischen Anforderungen durch den Lieferanten
- Kein Zieltermin mit Einkäufer:in vereinbart

→ **Vergabe nicht zulässig**



- Nicht-Erfüllung der BMW Group spezifischen Anforderungen durch den Lieferanten
- Zieltermin wurde mit Einkäufer:in vereinbart und in der Lieferantendatenbank bestätigt

→ **Vergabe mit Einschränkung zulässig**



Zieltermin



- Erfüllung der BMW Group spezifischen Anforderungen durch den Lieferanten
- Kein weiterer Handlungsbedarf bzgl. korrektiver Maßnahmen

→ **Vergabe ohne Einschränkung zulässig**

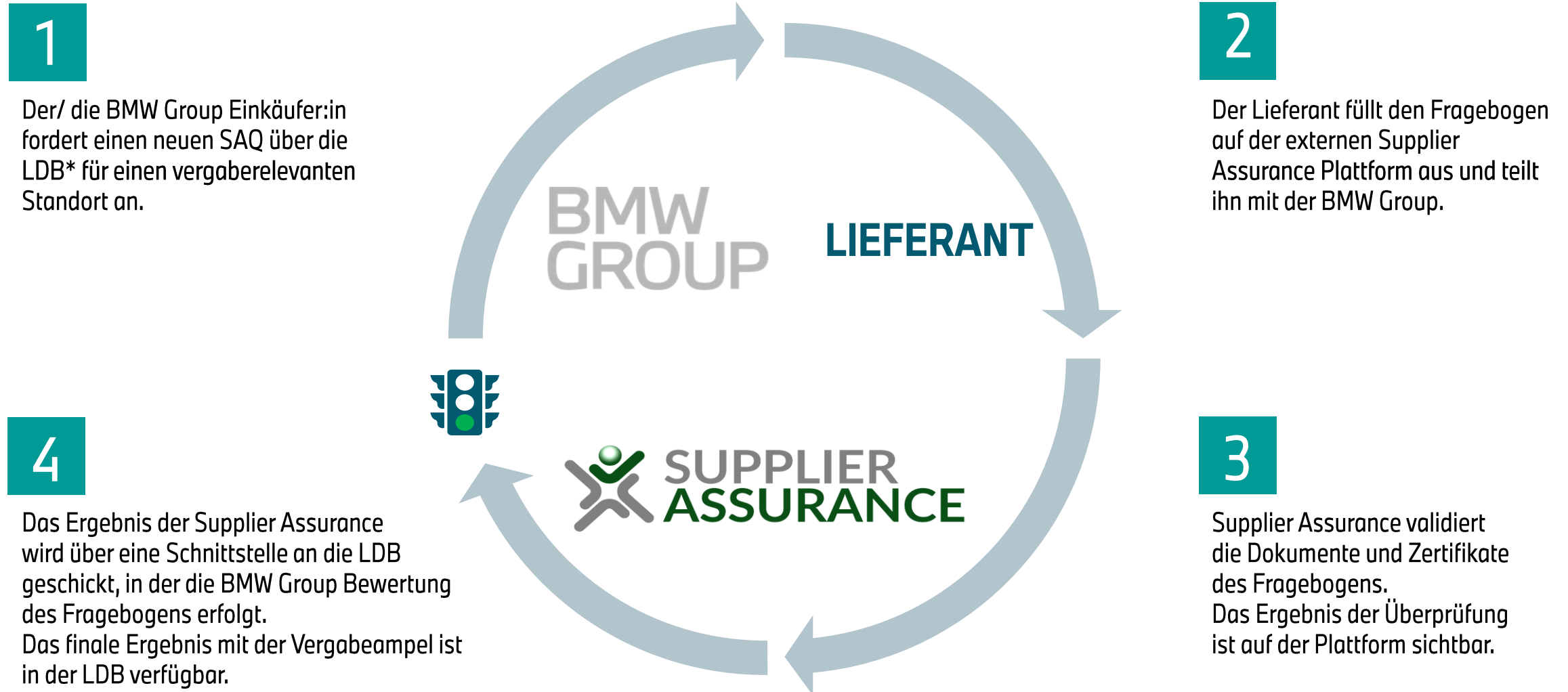


# AGENDA: OEM-ÜBERGREIFENDER NACHHALTIGKEITSFRAGEBOGEN.

- (1) Der Nachhaltigkeitsfragebogen
- (2) Bedeutung des NH-Status (BMW Group Vergabeampel)
- (3) Überblick Fragebogenprozess
- (4) BMW Group Anforderungen
- (5) Hilfreiche Links und Kontakte



# LIEFERANTEN REGISTRIEREN SICH AUF DER SUPPLIER ASSURANCE-PLATTFORM, UM DEN SAQ ZU BEFÜLLEN UND MIT DER BMW GROUP ZU TEILEN.





# AGENDA: OEM-ÜBERGREIFENDER NACHHALTIGKEITSFRAGEBOGEN.

- (1) Der Nachhaltigkeitsfragebogen
- (2) Bedeutung des NH-Status (BMW Group Vergabeampel)
- (3) Überblick Fragebogenprozess
- (4) BMW Group Anforderungen
- (5) Hilfreiche Links und Kontakte



# NACHHALTIGKEITSANFORDERUNGEN FÜR LIEFERANTEN DER BMW GROUP. DARSTELLUNG AUF DER SUPPLIER ASSURANCE-PLATTFORM.



[Hauptseite](#) > [Dashboard](#) > [SAQ 5.0 ---](#)

SAQ 5.0 **BEANTWORTUNG**

## 1 0. Profildaten

1 Durch die Eingabe der Mitarbeiterzahl der gesamten Gesellschaft und der Kategorisierung des Geschäftsbereiches im Rahmen des Profilfragebogens auf der Supplier Assurance-Plattform werden die Nachhaltigkeitsanforderungen der BMW Group definiert.

2

Die für die BMW Group relevanten Fragen werden auf den nachfolgenden Seiten des Fragebogens auf der Supplier Assurance-Plattform jeweils am unteren Ende der Seiten angezeigt.

2

### ▼ Anforderung der BMW Group

Die folgenden Fragen auf dieser Seite werden Ihr BMW-Rating beeinflussen:

- 1
- 1a
- 1b
- 1c
- 1d

# NACHHALTIGKEITSANFORDERUNGEN FÜR LIEFERANTEN DER BMW GROUP.

## SAQ VERSION 5.0 (SEITE I/IV).

Nr.	Anforderungen	Mitarbeiter*
<b>A GESCHÄFTSFÜHRUNG (ALLGEMEIN)</b>		
1	Vertreter der obersten Führungsebene für Umwelt-, Sozial-, Ethik- oder Menschenrechtsfragen	≥ 500
1a-c	Führungskraft für soziale Nachhaltigkeit, für Compliance/Unternehmensethik, für ökologische Nachhaltigkeit	≥ 500
1d	Person, die das Risikomanagement im Bereich der Nachhaltigkeit überwacht (z.B. einen Menschenrechtsbeauftragten)**	≥ 500
2	Veröffentlichung eines CSR-/Nachhaltigkeitsberichts	≥ 500
3	Verhaltenskodex	≥ 500
<b>B MENSCHENRECHTE UND ARBEITSBEDINGUNGEN</b>		
5	Formelle Richtlinie zu Arbeitsbedingungen und Menschenrechten	≥ 50
5a	Abgedeckte Bereiche der Richtlinie: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kinderarbeit und junge Arbeitnehmer</li> <li>▪ Löhne und Sozialleistungen</li> <li>▪ Arbeitszeit</li> <li>▪ Moderne Sklaverei (d.h. Sklaverei, Dienstbarkeit und unter Zwang geleistete Arbeit und Menschenhandel)</li> <li>▪ Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen</li> <li>▪ Nichtdiskriminierung und Belästigung</li> <li>▪ Rechte der Frauen</li> <li>▪ Vielfalt, Gerechtigkeit und Integration</li> <li>▪ Land-, Wald- und Wasserrechte und Zwangsräumung</li> </ul>	≥ 50

# NACHHALTIGKEITSANFORDERUNGEN FÜR LIEFERANTEN DER BMW GROUP.

## SAQ VERSION 5.0 (SEITE II/IV).

Nr.	Anforderungen	Mitarbeiter*
5b	Mitarbeiterschulungen zu dieser Richtlinie **	≥ 50
<b>C ARBEITSSCHUTZ</b>		
7	Formelle, schriftliche Arbeitsschutzrichtlinie	≥ 50
8	Arbeitsschutz-Managementsystem (ISO 45001 oder vergleichbar)	≥ 500
<b>D UNTERNEHMENSETHIK</b>		
9	Formelle Richtlinie zur Unternehmensethik**	≥ 50
<b>E UMWELT</b>		
10	Formelle Umweltrichtlinie	≥ 50
10b	Mitarbeiterschulungen zu dieser Richtlinie**	≥ 50
11	Zertifiziertes Umweltmanagementsystem	≥ 50
16	Stoffe, die gesetzlichen Bestimmungen/Beschränkungen unterliegen**	≥ 500
16a	Schriftliche Verfahren für den Umgang mit Stoffen, die Vorschriften/Beschränkungen unterliegen**	≥ 500



# NACHHALTIGKEITSANFORDERUNGEN FÜR LIEFERANTEN DER BMW GROUP.

## SAQ VERSION 5.0 (SEITE III/IV).

Nr.	Anforderungen	Mitarbeiter*
F VERANTWORTUNGSVOLLES LIEFERKETTENMANAGEMENT		
18	CSR-/Nachhaltigkeitsanforderungen an Lieferanten	≥ 100
18a	<p>Menschenrechte und Arbeitsbedingungen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kinderarbeit und junge Arbeitnehmer</li> <li>• Löhne und Sozialleistungen</li> <li>• Arbeitszeit</li> <li>• Moderne Sklaverei (d.h. Sklaverei, Dienstbarkeit und unter Zwang geleistete Arbeit und Menschenhandel)</li> <li>• Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen</li> <li>• Nichtdiskriminierung und Belästigung</li> <li>• Rechte der Frauen **</li> <li>• Vielfalt, Gerechtigkeit und Integration **</li> <li>• Rechte von Minderheiten und indigenen Völkern **</li> <li>• Land-, Wald- und Wasserrechte und Zwangsräumung **</li> </ul> <p>Arbeitsschutz</p> <p>Unternehmensethik</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Korruptions- und Geldwäschebekämpfung **</li> <li>• Datenschutz und Datensicherheit **</li> <li>• Finanzielle Verantwortung (genaue Aufzeichnungen) **</li> <li>• Offenlegung von Informationen **</li> <li>• Fairer Wettbewerb und Kartellrecht **</li> <li>• Interessenkonflikte **</li> </ul>	≥ 100

# NACHHALTIGKEITSANFORDERUNGEN FÜR LIEFERANTEN DER BMW GROUP.

## SAQ VERSION 5.0 (SEITE IV/IV).

Nr.	Anforderungen	Mitarbeiter*
18a	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plagiate **</li> <li>• Geistiges Eigentum **</li> <li>• Ausfuhrkontrollen und Wirtschaftssanktionen **</li> <li>• Whistleblowing und Schutz vor Vergeltung **</li> </ul> <p>Umwelt</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Berichterstattung über Treibhausgasemissionen</li> <li>• Energie-Effizienz</li> <li>• Erneuerbare Energie</li> <li>• Wasserqualität, -verbrauch und -wirtschaft</li> <li>• Luftqualität</li> <li>• Verantwortungsvolles Chemikalienmanagement</li> <li>• Nachhaltiges Ressourcenbewirtschaftung</li> <li>• Abfallvermeidung</li> <li>• Artenvielfalt, Landnutzung und Entwaldung **</li> <li>• Bodenqualität **</li> </ul>	≥ 100
18b	<p>Kommunikationskanäle der CSR-/Nachhaltigkeitsanforderungen an die Lieferanten **</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teil der allgemeinen Geschäftsbedingungen</li> <li>• Lieferantenschulung</li> <li>• Verhaltenskodex/Nachhaltigkeitsrichtlinie für Lieferanten</li> <li>• Unternehmenswebseite/Lieferantenportal</li> </ul>	≥ 100



Abhängig von der Geschäftstätigkeit des Lieferanten sind einzelne Fragen nicht relevant und werden im SAQ automatisch ausgeblendet.  
Diese Fragen haben entsprechend keinen Einfluss auf die BMW-Nachhaltigkeitsbewertung. Die Geschäftstätigkeit wird am Anfang des Fragebogens angegeben.

# AGENDA: OEM-ÜBERGREIFENDER NACHHALTIGKEITSFRAGEBOGEN.

- (1) Der Nachhaltigkeitsfragebogen
- (2) Bedeutung des NH-Status (BMW Group Vergabeampel)
- (3) Überblick Fragebogenprozess
- (4) BMW Group Anforderungen
- (5) Hilfreiche Links und Kontakte



# SIE BENÖTIGEN HILFE?

## IHRE ANSPRECHPARTNER BEI DER BMW GROUP UND SUPPLIER ASSURANCE.

Bei Fragen zu **Nachhaltigkeitsanforderungen** für Lieferanten der BMW Group sowie die **BMW Group spezifische Bewertung** im Rahmen des Vergabeprozesses wenden Sie sich bitte an Ihren BMW Group Einkäufer:innen bzw. an das Sustainable Supply Chain Management (SSCM) Team.

- Allgemeine Informationen für Lieferanten im Internet: <https://www.bmwgroup.com/de/nachhaltigkeit.html> (insb. unter: Umwelt- und Sozialstandards)
- SAQ Toolbox von Drive Sustainability für Lieferanten: <https://www.drivesustainability.org/saq-toolbox>
- Email: [sscm@bmw.de](mailto:sscm@bmw.de)

Bei technischen Fragen zum **Fragebogenprozess** sowie zur **Supplier Assurance-Plattform** und bei **inhaltlichen Fragen**, wie z.B. Definitionen einzelner Anforderungen wenden Sie sich bitte direkt an unseren Dienstleister.

- Hilfe und Support für Lieferanten im Internet: <https://supplierassurance.com/help>
- Live-Chat und Kontaktformular: <https://supplierassurance.com/contact>
- Telefon: +44 (0) 161 413 7983 (mehrsprachig)