

# BILANZPRESSE KONFERENZ.

20. MÄRZ 2019



**BMW  
GROUP**



Rolls-Royce  
Motor Cars Limited

# MAXIMILIAN SCHÖBERL

GENERALBEVOLLMÄCHTIGTER.  
LEITER KONZERNKOMMUNIKATION UND POLITIK.







**CHANNEL.**

**#**

**TRANSLATION.**

Kanal

1

Deutsch

Channel

2

English

Canal

3

Français

Canale

4

Italiano

Canal

5

Español

声道

6

中文



## AGENDA.

### STRATEGIE NUMBER ONE > NEXT

Was macht die BMW Group anders?

### JAHRESABSCHLUSS 2018

Ausblick 2019

### MODELLOFFENSIVE 2.0

So begeistern wir unsere Kunden



# HARALD KRÜGER

VORSITZENDER DES VORSTANDS DER BMW AG.



UNSER WEG ZUR **TECH COMPANY** FÜR PREMIUMMOBILITÄT.  
WIR SCHAFFEN EIN NEUES **STARKES FUNDAMENT.**

**TECHNOLOGIEN**



**KUNDEN**



**ARBEITSWEISEN**



**STRATEGIE NUMBER ONE > NEXT.  
WIR GESTALTEN UNSERE ZUKUNFT.**

**ZIELBILD**

**WETTBEWERBS-  
VORTEIL**

**STRATEGISCHE  
STOSSRICHTUNGEN**

Marken & Design

Produkte

Technologien

Customer Experience & Services

Digitalisierung

Profitabilität

**KULTUR**





## 1. ETAPPE

UMSETZUNG  
NUMBER ONE > NEXT  
2016 – 2018



# WIR GEHEN KONSEQUENT DEN **BMW WEG.** WAS UNTERSCHIEDET UNS?

**VERKAUFSAZAHLEN  
BMW i3 STEIGEN VON  
JAHR ZU JAHR**



**ZUKUNFTS-  
TECHNOLOGIEN**

**SERVICES MIT DER  
NOW FAMILIE**



**GLOBALER  
FOOTPRINT  
VERSTÄRKT**



**MODERNE DIESEL-  
TECHNOLOGIE FÜR  
WENIGER CO<sub>2</sub>**





## 2. ETAPPE

UMSETZUNG  
NUMBER ONE > NEXT  
2019 – 2021



1. ETAPPE  
UMSETZUNG  
NUMBER ONE > NEXT  
2016 – 2018





# UNSER UMFELD BLEIBT VOLATIL. DIE **HERAUSFORDERUNGEN** FÜR DIE BRANCHE HALTEN AN.

REGULATORIK

AUTONOMES  
FAHREN

VOLATILE  
MÄRKTE

E-MOBILITÄT

KOOPERATIONEN  
BMW GROUP &  
DAIMLER AG



# DER **NEUE BMW X3**: DER KUNDE HAT DIE WAHL. EIN MODELL – **DREI ANTRIEBSARTEN.**



**Hocheffizienter Verbrenner  
BMW X3.**



**Plug-in-Hybrid  
BMW X3 xDRIVE 30e.**



**Rein elektrischer  
BMW iX3.**



**>500.000**

**ELEKTRIFIZIERTE  
FAHRZEUGE AUF DER  
STRASSE BIS ENDE 2019.**





# UNSER **KOMPETENZZENTRUM** BATTERIEZELLE.

**E-MOBILITÄT:**

**WIR FERTIGEN **E-ANTRIEB** UND  
HOCHVOLTSPESICHER SELBST.**

**WIR BEHALTEN **KNOW-HOW**  
IN UNSERER HAND.**





The image features two futuristic concept cars parked on a dark asphalt surface, likely a racetrack. The car on the left is a gold-colored BMW concept car, characterized by its rounded, aerodynamic shape and the iconic BMW kidney grille. The car on the right is a silver Mercedes-Benz concept car, featuring a sleek, elongated body and a prominent, illuminated front grille. In the background, there are several tiers of empty stadium seating under a clear sky. The overall scene is set against a dark, moody background with blue and grey tones. The text is positioned in the lower-left quadrant of the image.

**DIE NÄCHSTE TECHNOLOGIESTUFE BEIM  
AUTONOMEN FAHREN ENTWICKELN WIR GEMEINSAM.**

**GLOBAL.**

**WIR WOLLEN IN ALLEN  
REGIONEN WACHSEN UND  
MARKTANTEILE GEWINNEN.**

**FÜR JEDE REGION EINE  
SPEZIFISCHE STRATEGIE.**





**CHINA.**

**ERHÖHUNG DER  
KAPAZITÄT IN SHENYANG.**

**NEUES JV MIT GREAT WALL:  
VOLLELEKTRISCHER MINI.**

**AUS CHINA (MAINLAND)  
IN DIE WELT. AB 2020:  
VOLL ELEKTRISCHER BMW iX3.**



**AMERICAS.**

**INVESTITIONEN IN DAS  
WERK SPARTANBURG.**

**DER BMW X7: BEKENNTNIS  
ZU UNSEREM SECOND HOME.**

**WERK MEXIKO:  
ERÖFFNUNG IM JUNI 2019.**





**EUROPA.**

**GRÖßTE ABSATZREGION  
DER BMW GROUP.**

**DIE MEISTEN WERKE UND DIE  
MEISTEN BESCHÄFTIGTEN.**

**BREXIT: WIR SIND AUF ALLE  
SZENARIEN VORBEREITET.**



**GLOBAL.**

**UNSER ENGAGEMENT IST  
LANGFRISTIG ANGELEGT.**

**FREIER HANDEL FÜR  
WACHSTUM UND WOHLSTAND.**





**PERFORMANCE > NEXT.**  
**WIR VERÄNDERN UNSER UNTERNEHMEN NACHHALTIG.**

**KUNDE UND VERTRIEB**



Verbesserung der Vertriebsleistung und Optimierung der Kundenschnittstelle.

**FAHRZEUG**



Intelligente Produktvariation mit Fokus auf Kundennutzen und deutliche Kostensenkung.

**ORGANISATION  
UND STRUKTUREN**



Beschleunigung Entwicklungsprozess. Optimierung der Prozess- und Organisationsstruktur.

AB APRIL WIRD EINE **NEUE VERTRIEBSSTRUKTUR** ETABLIERT.  
ALLE AUTOMOBILMARKEN IN EINEM RESSORT VEREINT.

**BMW**



**MINI**



**ROLLS-ROYCE**



▼  
▼  
▼  
KUNDENSPEZIFISCHE **MARKENERLEBNISSE** UNTER EINEM DACH.





**2. ETAPPE**  
UMSETZUNG  
NUMBER ONE > NEXT  
2019 – 2021

**3. ETAPPE**  
UMSETZUNG  
NUMBER ONE > NEXT  
2022 – 2025

**1. ETAPPE**  
UMSETZUNG  
NUMBER ONE > NEXT  
2016 – 2018





**DER BMW iNEXT KOMMT 2021 –  
BIS ZU 600 KM ELEKTRISCHER REICHWEITE.**





**DER BMW iNEXT.  
HOCHAUTOMATISIERT  
AUF LEVEL 3.**

**TESTFLOTTE  
BEFÄHIGT FÜR  
LEVEL 4  
UND 5.**



LEVEL 1 – 3

LEVEL 4 – 5

VOLLAUTOMATISIERT





**DAS BMW GROUP  
DATA CENTER.**

**EINES DER GRÖSSTEN EUROPAS.  
500 PETABYTES SPEICHERKAPAZITÄT BIS 2025.**



# TECH COMPANY FÜR PREMIUMMOBILITÄT.

## 2. ETAPPE

UMSETZUNG  
NUMBER ONE > NEXT  
2019 – 2021

## 3. ETAPPE

UMSETZUNG  
NUMBER ONE > NEXT  
2022 – 2025



## 1. ETAPPE

UMSETZUNG  
NUMBER ONE > NEXT  
2016 – 2018







BMW VISION

0 NEXT



# DR. NICOLAS PETER

MITGLIED DES VORSTANDS DER BMW AG, FINANZEN.



**TROTZ MASSIVEN GEGENWINDS  
2018 MIT ZWEITBESTEM ERGEBNIS  
DER GESCHICHTE.**



---

**Handelskonflikte.**

---

**Brexit.**

---

**FX/Rohstoffe.**

---

**WLTP-Umstellung.**

---

**Regulatorik.**



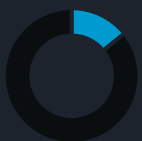
# ERFOLGREICHE ABSATZENTWICKLUNG TROTZ HOHER VOLATILITÄT.



USA.

**356.000**

14,2%



EUROPA.

**1,1 Mio.**

44,1%



CHINA (MAINLAND).

**640.000**


25,7%



**NEUER ABSATZREKORD  
BEI BMW, ROLLS-ROYCE  
UND BMW MOTORRAD.**



**4.100** +22,2%



**165.600** +0,9%



**2,125 MIO.** +1,8%



**362.000** -2,8%



WIE GEPLANT **MEHR ALS**  
**140.000** ELEKTRIFIZIERTE  
FAHRZEUGE VERKAUFT.



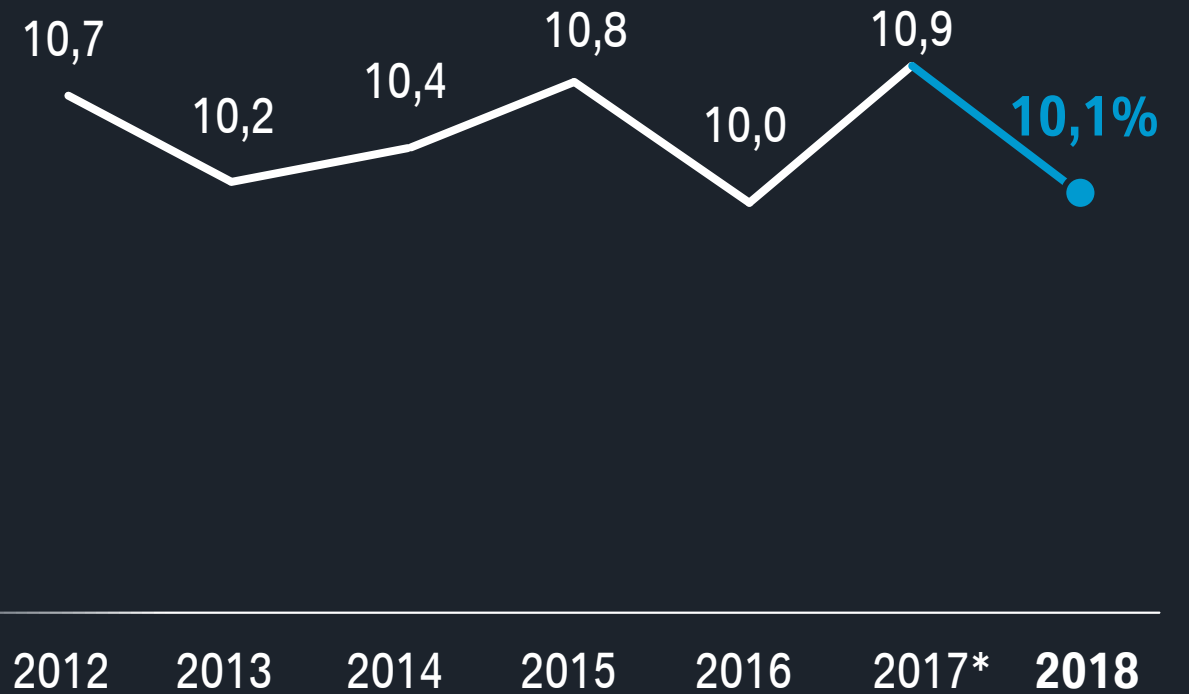


**EBT-MARGE ÜBER  
DER MARKE VON 10%.**



## Umsatzrendite (EBT)

in %



\* Vorjahreszahlen angepasst durch Erstanwendung von IFRS 15.



# KONZERNERGEBNIS BELASTET VON HERAUSFORDERNDEM UMFELD.



in Mio. €	2017*	2018	Veränderung [%]
Absatz Automobile [Einheiten]	2.463.526	<b>2.490.664</b>	+ 1,1
Umsatzerlöse Konzern	98.282	<b>97.480</b>	-0,8
Ergebnis vor Steuern Konzern	10.675	<b>9.815</b>	-8,1
Umsatzrendite [EBT, in %] – Konzern	10,9	<b>10,1</b>	–
Überschuss Konzern	8.675	<b>7.207</b>	-16,9

\* Vorjahreszahlen angepasst durch Erstanwendung von IFRS 15.

in Mio. €	2017*	2018	Veränderung [%]
Absatz Automobile [Einheiten]	652.292	<b>655.854</b>	+ 0,5
Umsatzerlöse Konzern	24.958	<b>25.020</b>	+ 0,2
Ergebnis vor Steuern Konzern	1.934	<b>1.932</b>	-0,1
Umsatzrendite [EBT, in %] – Konzern	7,7	<b>7,7</b>	–
Überschuss Konzern	2.338	<b>1.419</b>	-39,3
EBIT-Marge Segment Automobile [in %]	8,7	<b>6,3</b>	–

\* Vorjahreszahlen angepasst durch Erstanwendung von IFRS 15.

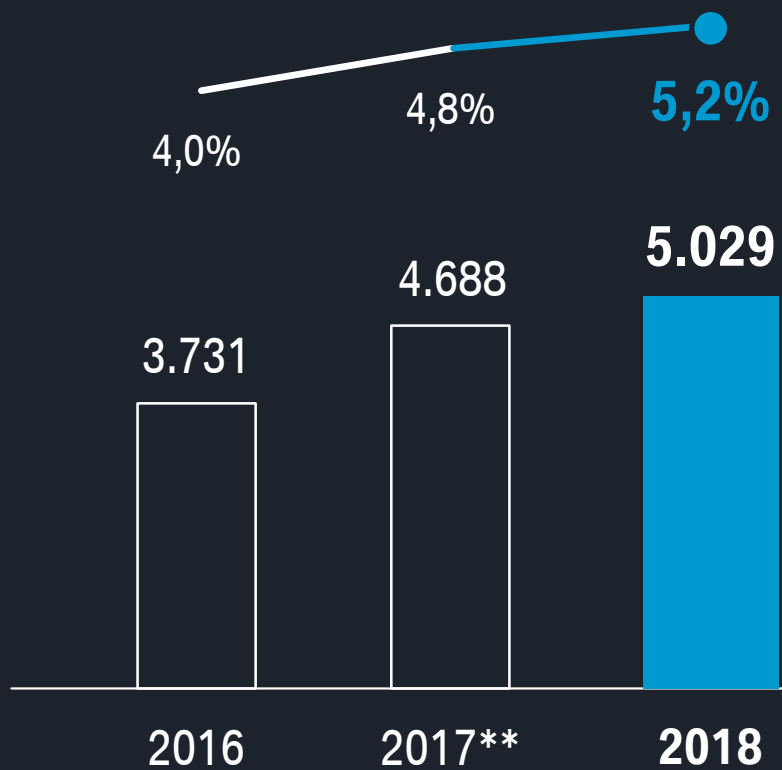
**DAS 4. QUARTAL  
LIEGT IM RAHMEN  
UNSERER  
ERWARTUNGEN.**





## Investitionen\*

in Mio. €



\* Ohne aktivierte Entwicklungskosten.

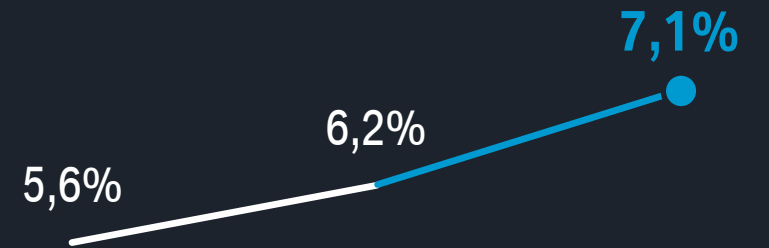
\*\* Vorjahreszahlen angepasst durch Erstanwendung von IFRS 15.

UNSER BLICK BLEIBT  
FEST AUF DIE **ZUKUNFT**  
GERICHTET.

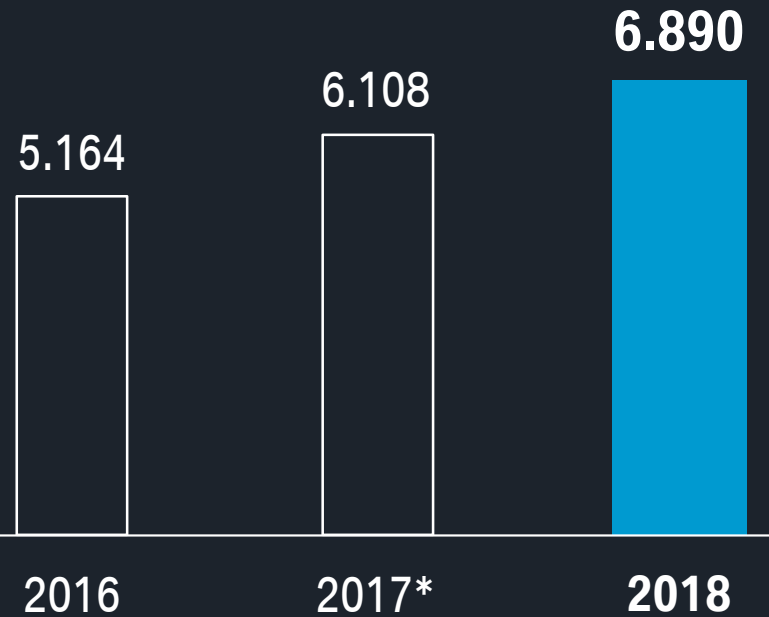
# DIE F&E-QUOTE STEIGT AUF 7,1%.



F&E-Quote  
(HGB)  
BMW Group



F&E-  
Leistungen  
(HGB)  
in Mio. €



\* Vorjahreszahlen angepasst durch Erstanwendung von IFRS 15.

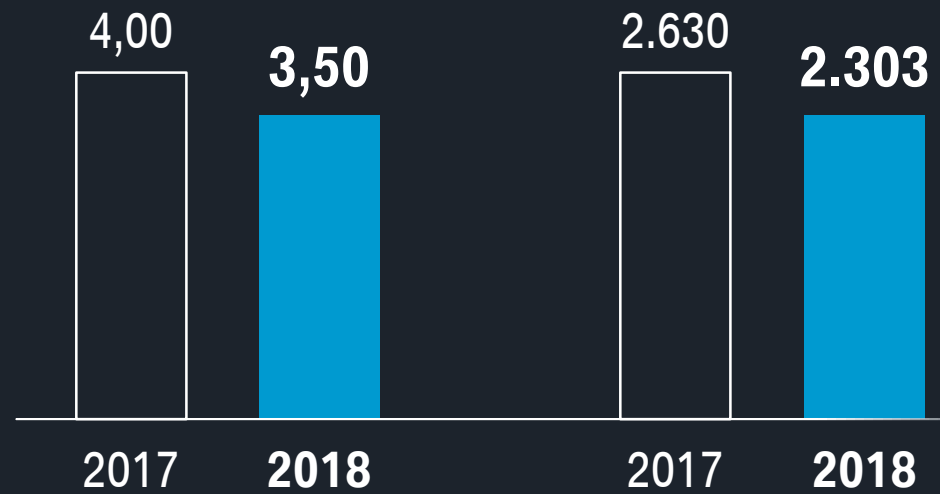


Dividende  
je Stammaktie  
in €

Dividenden-  
summe  
in Mio. €

Ausschüttungsquote

30,3% → 32,0%



ZWEITHÖCHSTE **DIVIDENDE**  
VORGESCHLAGEN.



**SEGMENT  
AUTOMOBILE MIT  
EBIT-MARGE VON 7,2%.**



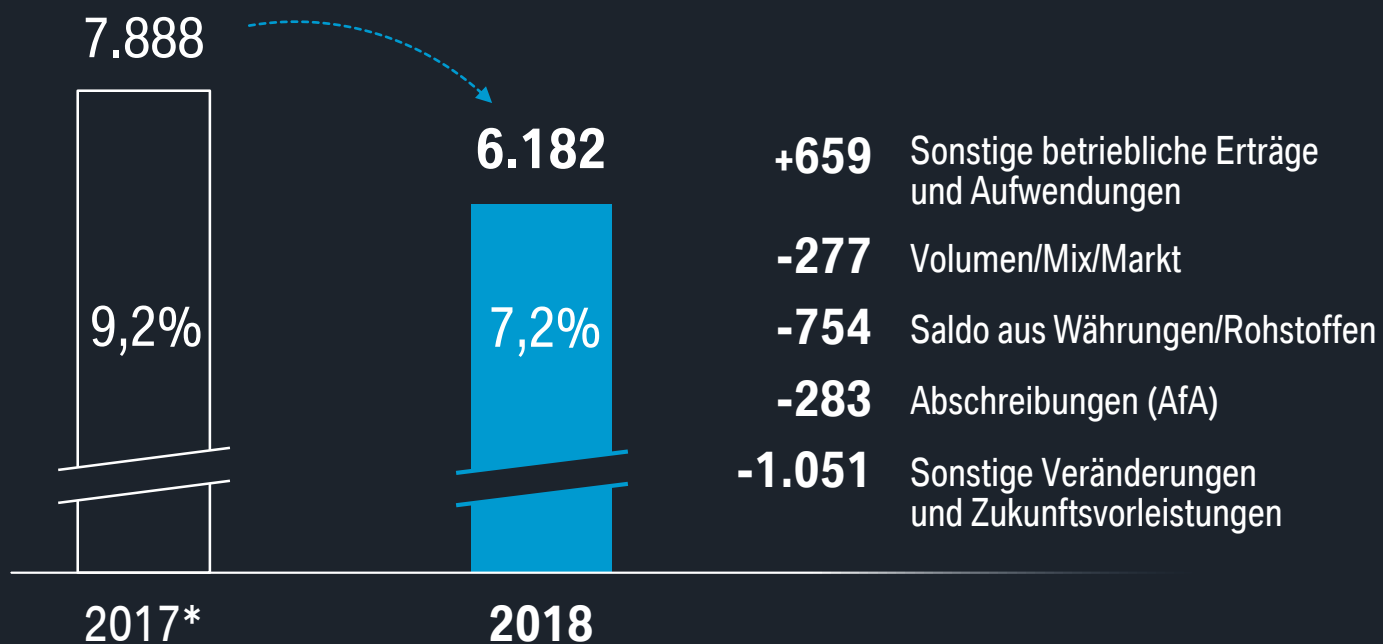
in Mio. €	2017*	2018	Veränderung [%]
Absatz [Einheiten]	2.463.526	<b>2.490.664</b>	+ 1,1
Umsatzerlöse	85.742	<b>85.846</b>	+0,1
Ergebnis vor Finanzergebnis [EBIT]	7.888	<b>6.182</b>	-21,6
EBIT-Marge [in %]	9,2	<b>7,2</b>	—
Ergebnis vor Steuern [EBT]	8.717	<b>6.977</b>	-20,0

\* Vorjahreszahlen angepasst durch Erstanwendung von IFRS 15.



# EBIT

in Mio. €



## EBIT-ÜBERLEITUNG IM SEGMENT AUTOMOBILE.



\* Vorjahreszahlen angepasst durch Erstanwendung von IFRS 15.

## PERFORMANCE

> NEXT: WICHTIGE  
ENTSCHEIDUNGEN  
SCHON IN UMSETZUNG.



## REDUKTION DER ANGEBOTSKOMPLEXITÄT.

(bis zu -50%).

## VERKÜRZUNG DES ENTWICKLUNGSPROZESSES.

(bis zu -30%).

## OPTIMIERUNG STRUKTUREN UND PROZESSE.

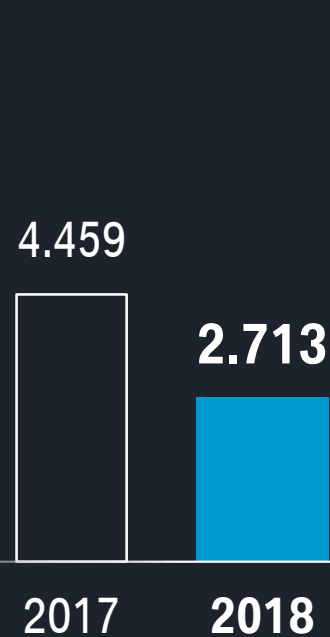
Bündelung von Ressourcen.



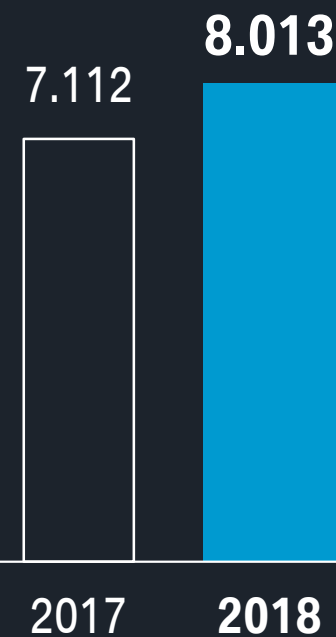
**FREE CASHFLOW  
IM SEGMENT  
AUTOMOBILE BEI  
2,7 MRD. EURO.**



**Free  
Cashflow**  
in Mio. €

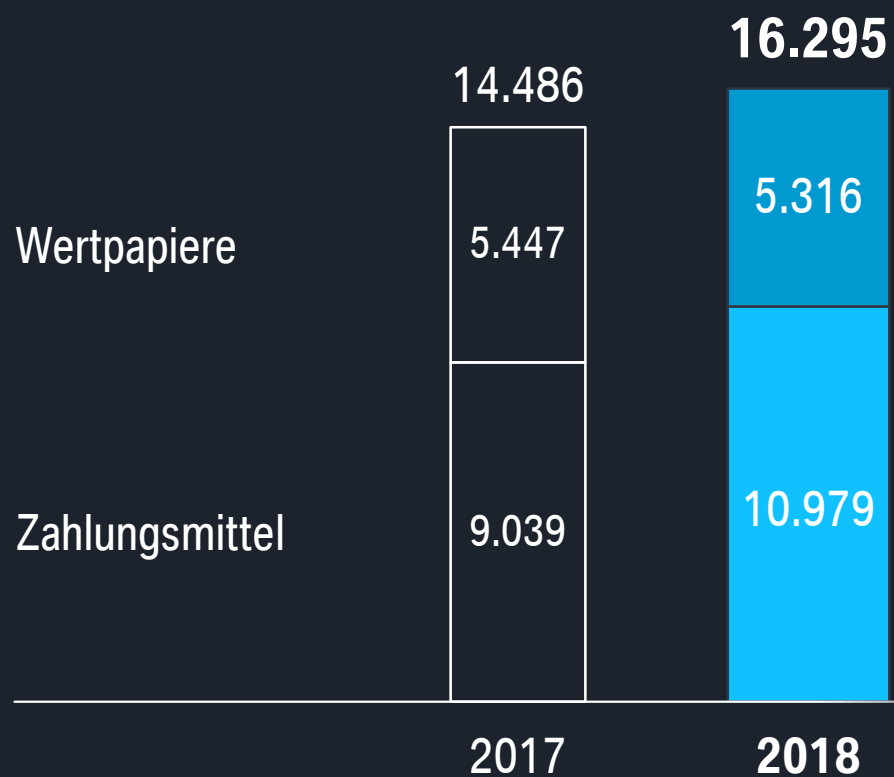


**Gesamt-  
investitionen**  
in Mio. €



# Liquidität

in Mio. €



**HOHE KONZERN-  
LIQUIDITÄT SICHERT  
FINANZIELLE  
UNABHÄNGIGKEIT.**





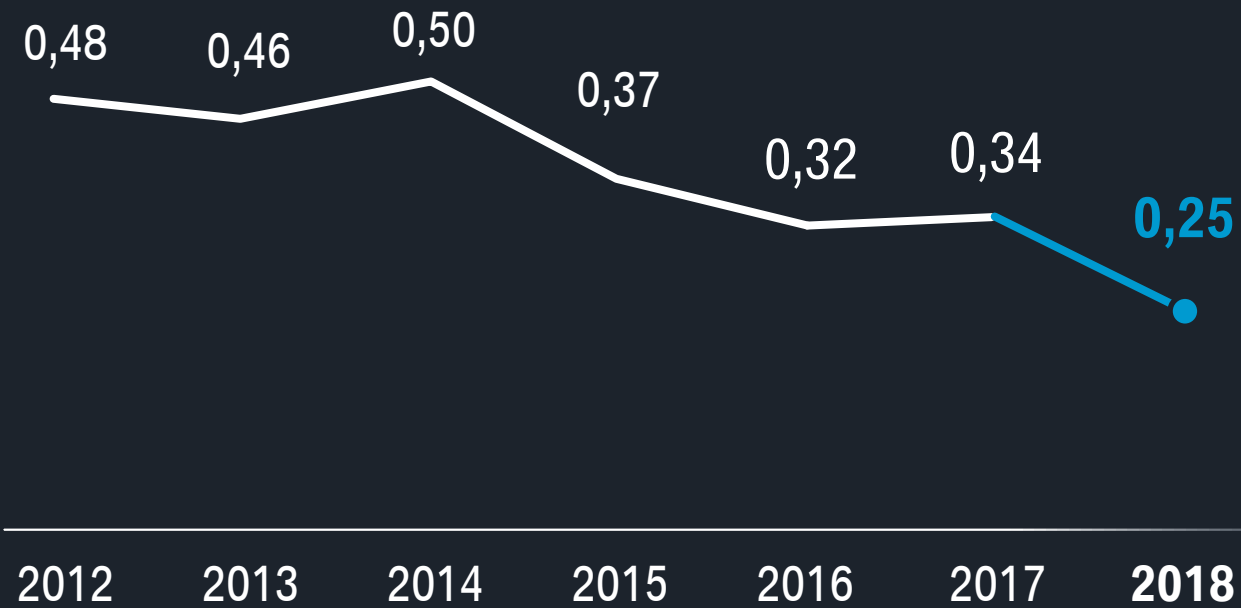


**SEGMENT FINANZ-  
DIENSTLEISTUNGEN  
BAUT GESCHÄFT  
WEITER AUS.**

in Mio. €	2017	2018	Veränderung [%]
Neuverträge mit Endkunden [Eh.]	1.828.604	<b>1.908.640</b>	+ 4,4
Neugeschäftsvolumen mit Endkunden	55.049	<b>55.817</b>	+1,4
Ergebnis vor Steuern [EBT]	2.207	<b>2.161</b>	-2,1
Eigenkapitalrendite [in %]	18,1	<b>14,8</b>	–
Penetrationsrate [in %]	46,8	<b>50,0</b>	–

**RISIKOSITUATION  
WEITER STABIL.**

Kreditausfallrate  
pro Jahr  
in %





**SEGMENT  
MOTORRÄDER MIT  
ACHTEM ABSATZ-  
REKORD IN FOLGE.**



in Mio. €	2017*	2018	Veränderung [%]
Absatz [Einheiten]	164.153	<b>165.566</b>	+0,9
Umsatzerlöse	2.272	<b>2.173</b>	-4,4
Ergebnis vor Finanzergebnis [EBIT]	207	<b>175</b>	-15,5
EBIT-Marge [in %]	9,1	<b>8,1</b>	—
Ergebnis vor Steuern [EBT]	205	<b>169</b>	-17,6

\* Vorjahreszahlen angepasst durch Erstanwendung von IFRS 15.

# KONSOLIDIERUNGEN WIRKEN POSITIV.

in Mio. €	2017*	2018	Veränderung [%]
Automobile	8.717	<b>6.977</b>	-20,0
Motorräder	205	<b>169</b>	-17,6
Finanzdienstleistungen	2.207	<b>2.161</b>	-2,1
Sonstige Gesellschaften	80	<b>-45</b>	—
Konsolidierungen	-534	<b>553</b>	—
<b>BMW Group</b>	<b>10.675</b>	<b>9.815</b>	-8,1

\* Vorjahreszahlen angepasst durch Erstanwendung von IFRS 15.



# AUSBLICK 2019. HOHER ANSPRUCH IN HERAUSFORDERNDEM UMFELD.

## AUTOMOBILE



Leichter Anstieg bei den **Auslieferungen**.

**EBIT-Marge**  
zwischen 6 und 8%.

## MOTORRÄDER



Solider Anstieg bei den **Auslieferungen**.

**EBIT-Marge**  
zwischen 8 und 10%.

## FINANZDIENST- LEISTUNGEN



**Return on Equity**  
auf Vorjahresniveau.

## BMW GROUP



Deutlicher Rückgang  
beim **Vorsteuerergebnis**.

**Zahl der Mitarbeiter**  
auf Vorjahresniveau.



**DIE BMW GROUP IST  
UND BLEIBT LANGFRISTIG  
ORIENTIERT.**

Klare Entscheidungen im Rahmen  
von **PERFORMANCE > NEXT.**

**KONSEQUENTE UMSETZUNG**  
der beschlossenen Maßnahmen.

---

**FINANZIELLE STÄRKE FÜR  
ERFOLGREICHE TRANSFORMATION.**





BMW VISION  
NEXT



# HARALD KRÜGER

VORSITZENDER DES VORSTANDS DER BMW AG.





UNSER JAHR  
DER **PLUG-IN-HYBRIDE.**

NEUHEITEN BEI BMW:  
**3er, X3, X5, 7er.**





UNSER JAHR  
DER **PLUG-IN-HYBRIDE.**

BATTERIE-  
UPDATE FÜR:  
**2er, 5er.**





WIR TREIBEN DIE ELEKTRIFIZIERUNG VORAN.  
ÜBER 10 NEUE MODELLE BIS ENDE 2020.



# ERWEITERUNG UNSERES LUXUSSEGMENTS.



BMW i8 Coupé

BMW i8 Roadster

BMW X7

BMW 8er Coupé

BMW 7er Reihe

BMW 8er Cabrio

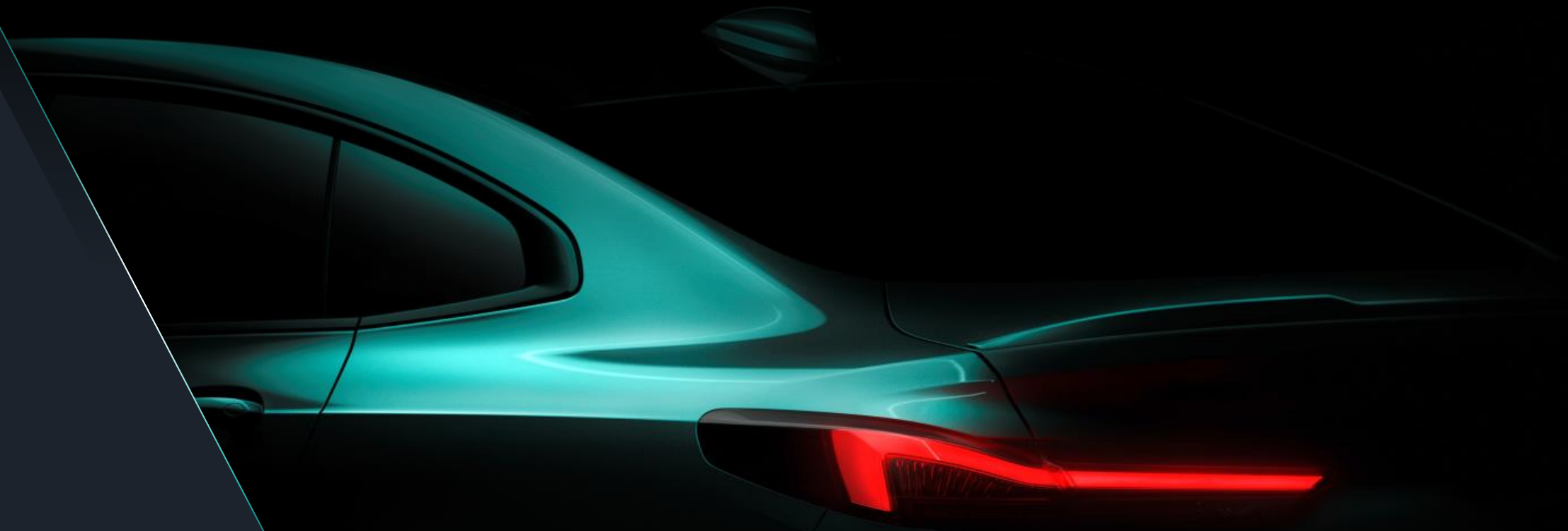


**DER NEUE BMW 3er.  
KONNEKTIVITÄT  
BEGEISTERT KUNDEN.**



**BMW 2er**  
**GRAN COUPÉ.**

**FRÜHJAHR 2020**  
**AUF DEM MARKT.**





WIR GEHEN WEITER  
UNSEREN **EIGENEN WEG.**

VERLÄSSLICHKEIT.  
PROFITABILITÄT.  
INNOVATIONEN.



# KRAFTSTOFFVERBRAUCH UND CO<sub>2</sub>-EMISSIONEN.

## Verbrauchs-/Emissionsangaben:

**BMW 225xe Active Tourer:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,9 l/100 km;  
Stromverbrauch kombiniert: 14,7 kWh/100 km;  
CO<sub>2</sub>-Emissionen aus Kraftstoff kombiniert: 43 g/km\* (vorläufige Angaben)

**BMW 330e Limousine:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,7 l/100 km;  
CO<sub>2</sub>-Emissionen aus Kraftstoff kombiniert: 39 g/km\* (vorläufige Angaben)

**BMW 530e Limousine:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,7 l/100 km;  
CO<sub>2</sub>-Emissionen aus Kraftstoff kombiniert: 38 g/km\* (vorläufige Angaben)

**BMW 530e xDrive Limousine:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,9 l/100 km;  
CO<sub>2</sub>-Emissionen aus Kraftstoff kombiniert: 44 g/km\* (vorläufige Angaben)

**BMW 745e Limousine:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,3 – 2,1 l/100 km;  
Stromverbrauch kombiniert: 15,6 – 15,1 kWh/100 km;  
CO<sub>2</sub>-Emissionen aus Kraftstoff kombiniert: 52 – 48 g/km\* (vorläufige Angaben)

**BMW 745Le Limousine:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,3 – 2,2 l/100 km;  
Stromverbrauch kombiniert: 15,7 – 15,6 kWh/100 km;  
CO<sub>2</sub>-Emissionen aus Kraftstoff kombiniert: 53 – 50 g/km\* (vorläufige Angaben)

**BMW 745Le xDrive Limousine:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,6 – 2,3 l/100 km;  
Stromverbrauch kombiniert: 16,3 – 15,8 kWh/100 km;  
CO<sub>2</sub>-Emissionen aus Kraftstoff kombiniert: 59 – 52 g/km\* (vorläufige Angaben)

**BMW X3 xDrive30e:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,4 l/100 km;  
CO<sub>2</sub>-Emissionen aus Kraftstoff kombiniert: 56 g/km\* (vorläufige Angaben)

**BMW X5 xDrive45e:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,1 l/100 km;  
CO<sub>2</sub>-Emissionen aus Kraftstoff kombiniert: 49 g/km\* (vorläufige Angaben)

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung. Die Verbrauchs- und Emissionswerte sowie Reichweiten wurden auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet, abhängig vom gewählten Reifenformat. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Daten, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten. Diese Werte sind vorläufige Werte. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.



# KRAFTSTOFFVERBRAUCH UND CO<sub>2</sub>-EMISSIONEN.

## Verbrauchs-/Emissionsangaben:

**BMW M850i xDrive Cabriolet:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,0-9,9 l/100 km;  
CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 229-225 g/km

**BMW i8 Coupé:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,8 l/100 km;  
Stromverbrauch kombiniert: 14,0 kWh/100 km;  
CO<sub>2</sub>-Emissionen aus Kraftstoff kombiniert: 42 g/km

**BMW i8 Roadster:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,0 l/100 km;  
Stromverbrauch kombiniert: 14,5 kWh/100 km;  
CO<sub>2</sub>-Emissionen aus Kraftstoff kombiniert: 46 g/km

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung. Die Verbrauchs- und Emissionswerte sowie Reichweiten wurden auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet, abhängig vom gewählten Reifenformat. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Daten, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten. Diese Werte sind vorläufige Werte. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.