YOU

BMW GROUP

THE NEXT 100 YEARS

Rolls-Royce Motor Cars Limited

Moderne und Zeitgenössische Kunst **6**
Klassische Musik und Jazz **60**
Architektur und Design **82**
Kultur im Unternehmen **96**

INHALT

#bmwgroupculture
@bmwgroupculture



Maximilian Schöberl
Generalbevollmächtigter BMW AG

SIE SIND TEIL UNSERES KULTURELLEN ENGAGEMENTS.

Menschen zeichnen sich durch ihre Persönlichkeit aus. Ihr Charakter entwickelt und verändert sich. Selbst wenn gesellschaftliche Werte im Umbruch scheinen, so bleibt die Grundhaltung als Kompass eine Konstante für das eigene Tun und Handeln. Corporate Citizenship ist dabei nichts anderes als wegweisender Bestandteil der Haltung eines Unternehmens. Was geben wir zurück an eine Gesellschaft, innerhalb der wir wirtschaftlich erfolgreich tätig sind? Hier muss es weniger darum gehen, schnelllebig wechselnde Veranstaltungen zu ermöglichen, als langfristige und nachhaltige Partnerschaften auch im Kulturbereich einzugehen. Es ist nicht die monetäre Transaktion klassischen Sponsorings, sondern vielmehr eine auf gegenseitiger Neugier und Wertschätzung beruhende partnerschaftliche Interaktion, der wir uns verpflichtet fühlen.

Die BMW Group fördert seit knapp fünf Jahrzehnten hunderte Engagements weltweit. Wir bringen unser Know-How und Netzwerk genauso mit ein wie den Wunsch zum offenen Austausch und interkulturellen Dialog. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Für die innovative Entwicklungsarbeit unserer Ingenieure und Designer ist sie ebenso wichtig wie für Künstler und Musiker. Gemeinsam beschreiten wir neue Wege, in der Technologie wie in der Digitalisierung. Neue Engagements tragen beidem Rechnung: Ob als Partner der New Yorker Online-Plattform Artsy, als Stifter des gemeinsam mit dem Garage Museum of Contemporary Art in Moskau ausgelobten Art/Tech Grants oder als exklusiver Förderer der Social-Media-Aktivitäten der Berliner Staatsoper Unter den Linden.

Mit dieser Publikation bieten wir Ihnen einen globalen Einblick in unsere kulturellen Aktivitäten. Nur wer gemeinsam Sinnstiftendes schafft, macht Erkenntnisgewinn möglich.

Wir freuen uns darauf, SIE auch in der Kultur willkommen zu heißen.

BMW Art Cars • BMW Tate Live Exhibition
Preis der Nationalgalerie für junge Kunst und Filmkunst
Gerhard Richter • Kunstmessen und Biennalen
BMW Art Guide by Independent Collectors • Theaterkooperationen
BMW Art Journey • Garage/BMW: Art/Tech Grant
BMW Open Work by Frieze • Artsy
Premio di Pintura • Fotografie im Fokus von BMW • Mehr Kunstförderung
Rolls-Royce Art Programme • Künstlerkooperationen
BMW Filmengagement • Hollywood Filmengagement
Coachella Valley Music and Arts Festival
Weitere Museumsförderung



BMW Art Car #19
John Baldessari, 2016

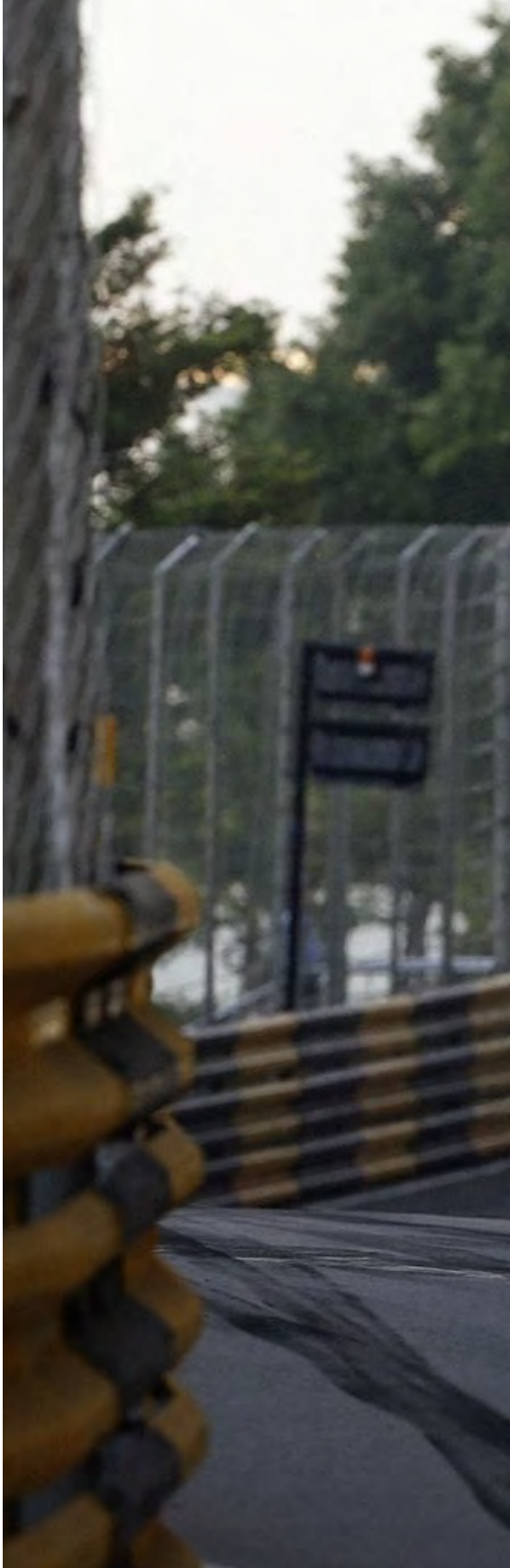
MODERNE UND ZEITGENÖSSISCHE KUNST

„Ich dachte, es wäre nett, wenn Frauen auch an Autorennen auf eine andere Weise teilnehmen könnten, als in Bikinis herum zu stehen.“

Jenny Holzer über ihr BMW Art Car, 1999

BMW ART CARS.

Idee des französischen Rennfahrers und Kunstliebhabers Hervé Poulain und des BMW Motorsportchefs Jochen Neerpasch. Eine einzigartige Verbindung von bildender Kunst, Design und innovativer Fahrzeugtechnik. Seit 1975. Umfangreiche Publikation „BMW Art Cars“ in verschiedenen Sprachen und Auflagen.





BMW Art Car #18
Cao Fei, 2017


Dirk Werner
DUNLOP
DUNLOP
BBS
NGK

BMW Art Car #17
Jeff Koons, 2010

Alexander Calder, BMW 3.0 CSL, 1975

Frank Stella, BMW 3.0 CSL, 1976

Roy Lichtenstein, BMW 320i, 1977

Andy Warhol, BMW M1, 1979

Ernst Fuchs, BMW 635 CSi, 1982

Robert Rauschenberg, BMW 635 CSi, 1986

Michael Jagamara Nelson, BMW M3, 1989

Ken Done, BMW M3, 1989

Matazo Kayama, BMW 535i, 1990

Cesar Manrique, BMW 730i, 1990

A.R. Penck, BMW Z1, 1991

Esther Mahlangu, BMW 525i, 1991

Sandro Chia, BMW M3 GTR, 1992

David Hockney, BMW 850 CSi, 1995

Jenny Holzer, BMW V12 LMR, 1999

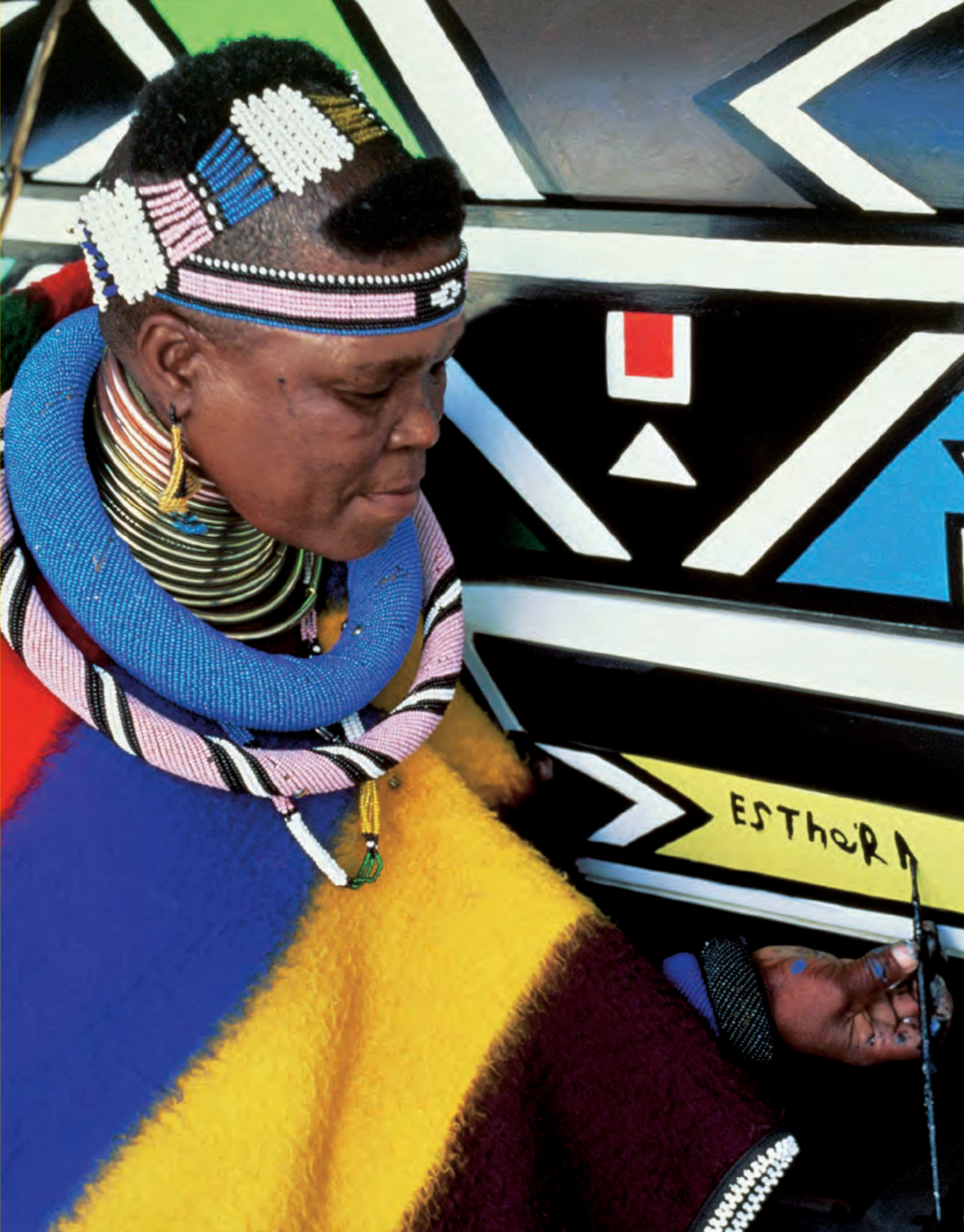
Olafur Eliasson, BMW H_2R, 2007

Jeff Koons, BMW M3 GT2, 2010

John Baldessari, BMW M6 GTLM, 2016

Cao Fei, BMW M6 GT3, 2017

BMW Art Car #12
Esther Mahlangu, 1991


ESTHER

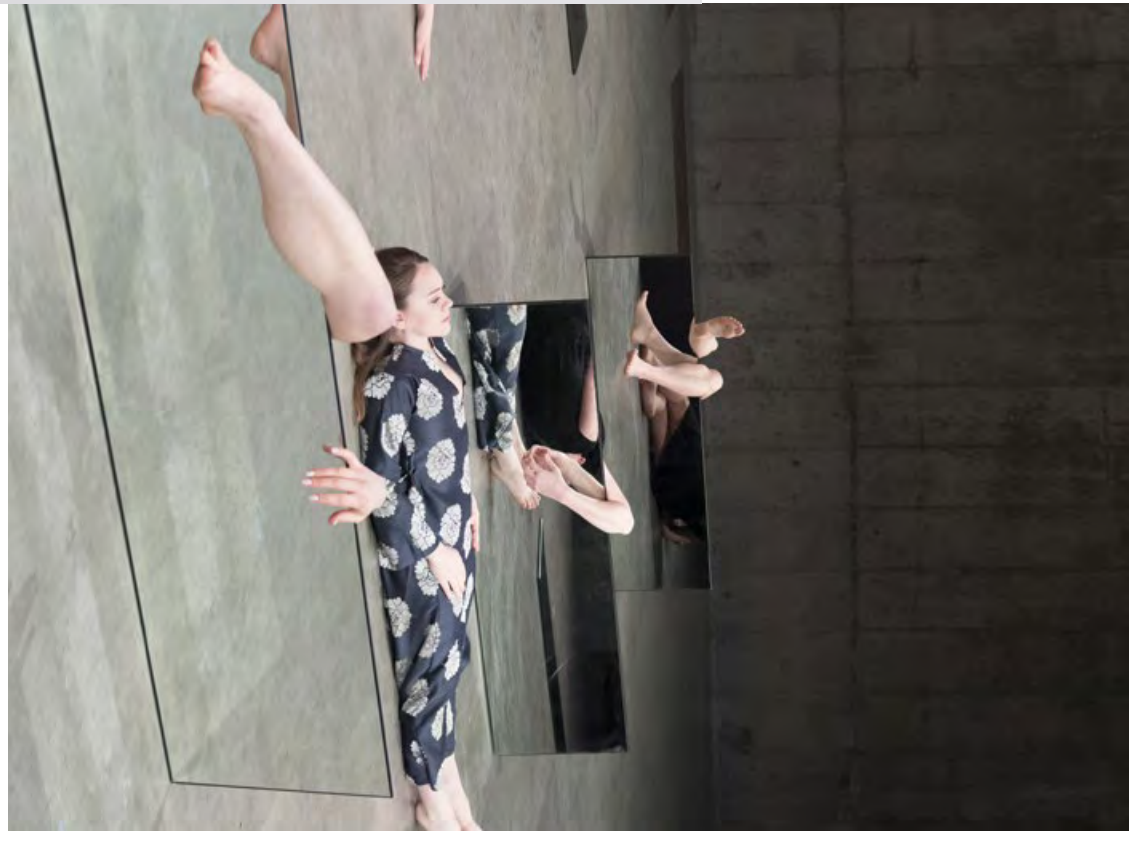
BMW TATE LIVE EXHIBITION.

Entwicklung von Performance Room, Events und Talks hin zum „Ten Days, Six Nights“-Ausstellungsformat. BMW Tate Live Exhibition macht Live Art und Performancekunst erlebbar in den Tate Modern-Tanks und darüber hinaus. Mit Künstlern wie Fujiko Nakaya und Joan Jonas.





BMW Tate Live Ausstellung 2017: Ten Days Six Nights
Fujiko Nakayaa



BMW Tate Live Ausstellung 2018: Ten Days Six Nights
Joan Jonas

PREIS DER NATIONALGALERIE.

FÖRDERPREIS FÜR FILMKUNST.

Seit 2000 von den Freunden der Nationalgalerie e.V. ausgelobt, von BMW seit 2006 unterstützt und nicht wegzudenken aus der jungen, zeitgenössischen Kunstszene. Seit 2011 um den Förderpreis für Filmkunst erweitert.



„Der Preis der Nationalgalerie gilt als einer der weltweit angesehensten Museumspreise.“

Udo Kittelmann, Direktor Nationalgalerie, Berlin

GERHARD RICHTER

ROT, GELB, BLAU.





Drei großformatige, monochrome Werke von Gerhard Richter. Für das Foyer der BMW Group Firmenzentrale 1973 erstellt. 3 x 6 Meter. Im Auftrag von Eberhard von Kuenheim, Vorstandsvorsitzender der BMW AG von 1970 bis 1993.



Art Basel **Basel, Schweiz**

Art Basel **Miami Beach, USA**

Art Basel **Hongkong, China**

Art **Dubai, Vereinigte Arabische Emirate**

Bangkok International Art Biennale, **Thailand**

Berlin Biennale, **Deutschland**

BRAFA Art Fair **Brüssel, Belgien**

Clubovka, **Slowakei**

Contemporary I**stanbul, Türkei**

FNB Joburg Art Fair **Johannesburg, Südafrika**

Frieze Art Fair **London, England**

Frieze **Los Angeles, USA**

Frieze Masters **London, England**

Frieze **New York, USA**

Gallery Weekend **Berlin, Deutschland**

India Art Fair **Neu-Delhi, Indien**

Kochi-Muziris Biennale, **Indien**

La Milanesiana, **Italien**

Quadriennale d'arte **Rom, Italien**

Salone del Mobile **Mailand, Italien**

Triennale di **Milano, Italien**

TEFAF **Maastricht, Niederlande**

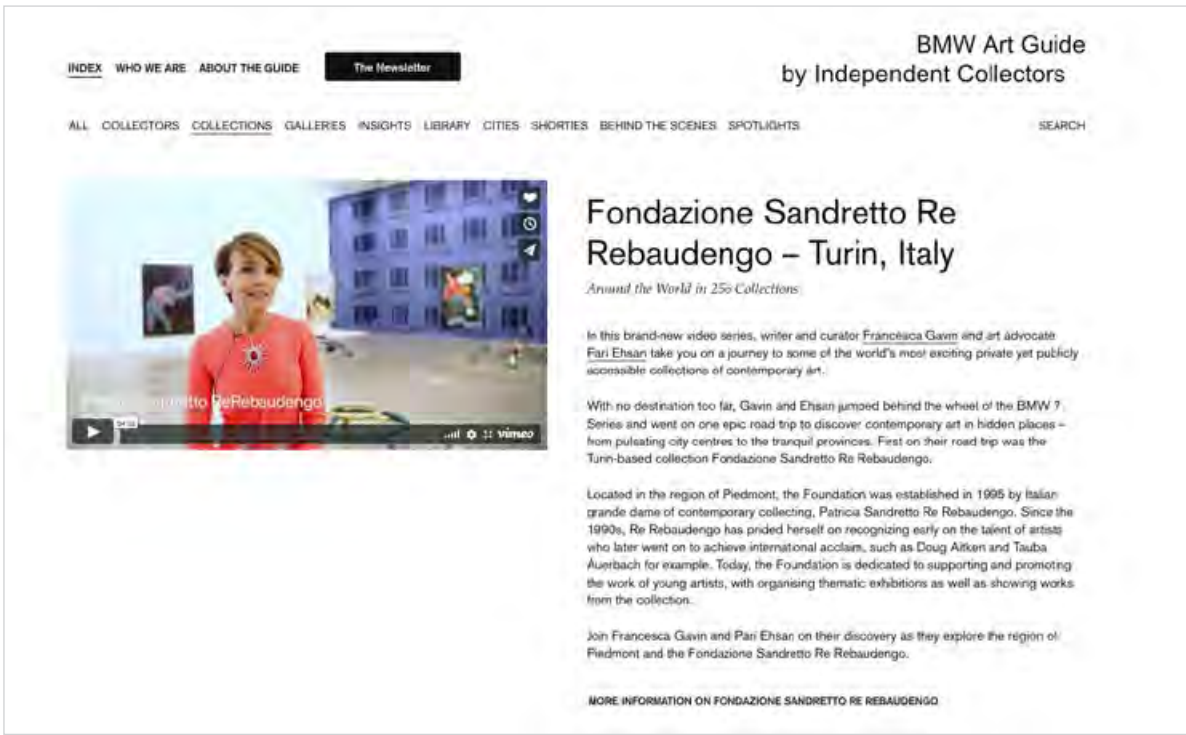
Weltpremiere von „FRANCHISE FREEDOM – eine Flugskulptur von Studio Drift in Partnerschaft mit BMW" Art Basel Miami Beach, 2017

KUNSTMESSEN UND BIENNALEN.

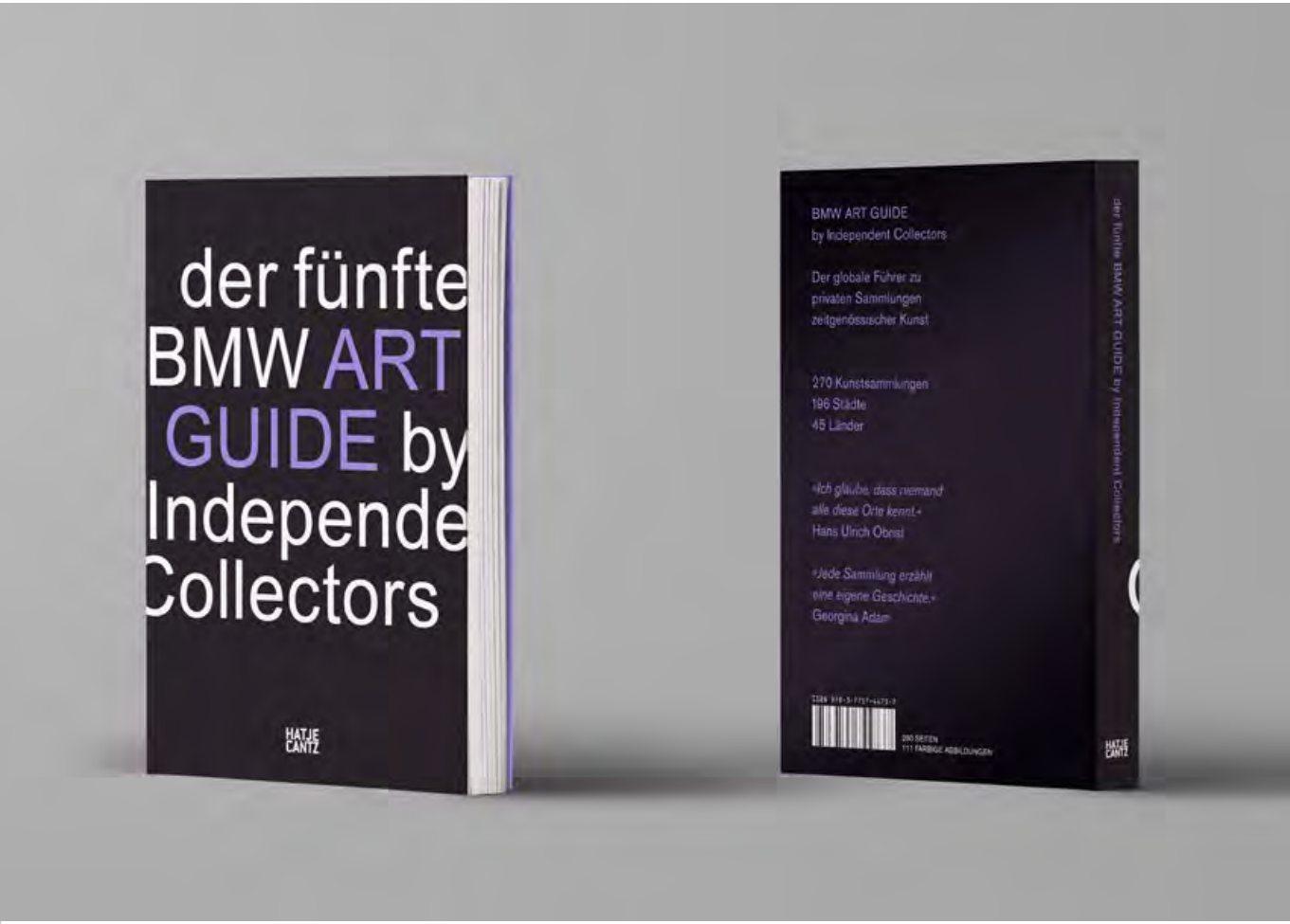


BMW ART GUIDE BY INDEPENDENT COLLECTORS.

Independent Collectors. Weltweit erste Kunstsammler Online-Community. Mehr als 2.500 Mitglieder aus 193 Städten. BMW als Global Partner. Gemeinsame Veröffentlichung des BMW Art Guide. Türöffner zu über 271 bedeutenden Privatsammlungen aus mehr als 45 Ländern. „Art Guide Films“, kuratiert von Francesca Gavin zusammen mit Social-Media-Influencern und Kunstliebhabern auf einer Reise zu ausgewählten, exquisiten Sammlungen.



„BMW Art Guide by Independent Collectors“



Der fünfte „BMW Art Guide by Independent Collectors“



THEATER KOOPERATIONEN.

Sharon Eyal Gai Behar L E V, „OCD LOVE“
DANCE 2018

„Nach 40 Jahren funktioniert diese älteste Public-Private-Partnership Deutschlands im Dienste der internationalen Kulturförderung noch immer vorbildlich.“

Anton Biebl, Kulturreferent der Stadt München und
Vorstandsvorsitzender Spielmotor München e.V.

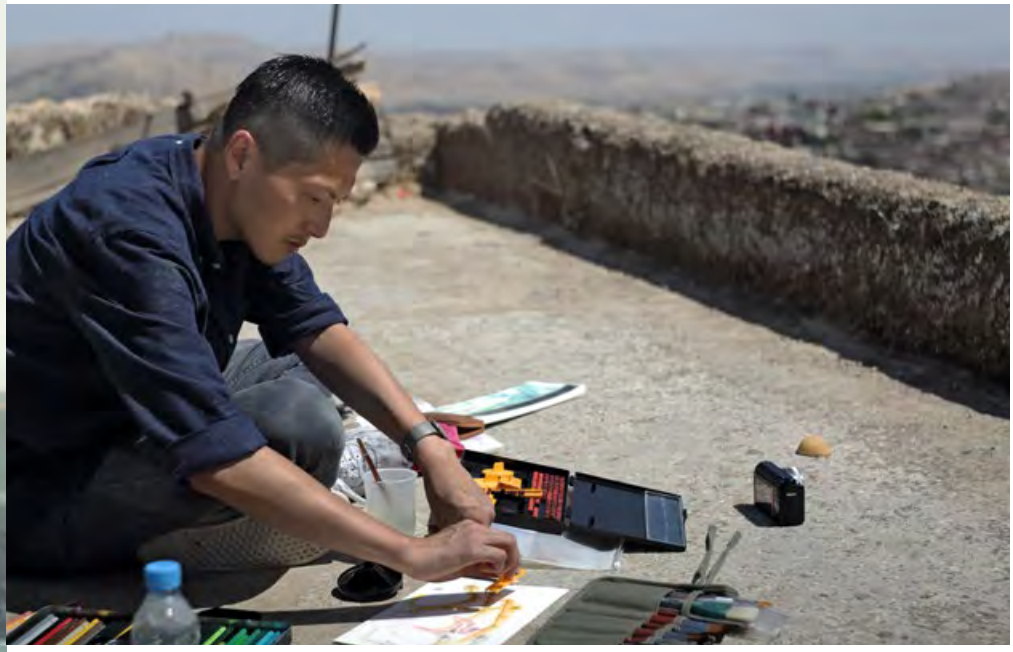


„Tod eines Handlungsreisenden“
Hamburger Theaterfestival, Deutsches Theater Berlin

1979 Beginn des Theaterengagements. Gründung **Spielmotor e.V.** gemeinsam mit der Stadt München. **1995 SPIELART Theaterfestival** für experimentelle Ideen. **Theaterfestival Hamburg und Salzburger Landestheater** mit BMW als Partner. Förderung der **Arts Partnership des Chapman Cultural Centers und des South Carolina Children’s Theatre in Spartanburg**. **Katona József Theatre** in Partnerschaft mit MINI Ungarn.

BMW ART JOURNEY.





Samson Young
Gewinner der BMW Art Journey 2015

Abilgail Reynolds
Gewinnerin der BMW Art Journey 2016

Initiative von Art Basel und BMW zur Förderung junger Künstler weltweit. Der Künstler erarbeitet eine Künstlerreise und wird durch eine internationale Jury gewählt. Der Künstler begibt sich auf die Reise und reflektiert diese anschließend. Das Projekt wird über digitale und soziale Medien dokumentiert und in einer Publikation veröffentlicht. Ausstellungen auf der Art Basel in Hong Kong oder Miami Beach.



GARAGE / BMW : ART / TECH GRANT.

Künstlerförderung mit dem Garage Museum of Contemporary Art, Moskau, von Einzel- oder Kollektivkunst im Bereich Technologie, Ingenieurswesen und Design. Wissenstransfer zwischen BMW Mitarbeitern und Künstlern.

Verkündung des Gewinners Sergei Kasich
Garage / BMW : Art / Tech Grant

Sam Lewitt, Material für „CORE (The ‚Work')"
BMW Open Work by Frieze

Kuratiert von Attilia Fattori Franchini. Jährliche Beauftragung eines Künstlers, ein visionäres Kunstwerk zu entwickeln, das Kunst, Design und Technologie vereint. Premiere auf der Frieze London und ebenso online zugänglich. Die Offenheit des Kunstwerkes ermöglicht den Zuschauern, das Werk zu vervollständigen.


BMW OPEN WORK
BY FRIEZE.

ARTSY – THE FUTURE OF ART.

Kooperation zwischen BMW und ARTSY, der globalen Plattform für das Sammeln und Entdecken von Kunst. Kurzfilmreihe „The Future of Art“ erforscht die Richtung, die die Kunst in einer digitalen und globalen Welt einschlägt.



Kurzfilmserie „The Future of Art“
Elizabeth Diller



Kurzfilmserie „The Future of Art“
Marcel Dzama



Kurzfilmserie „The Future of Art“
Carrie Mae Weems

PREMIO DE PINTURA.

Seit 1986. Kunstpreis für junge spanische und in Spanien lebende Künstler. Verleihung im Teatro Real de Madrid. Ein Malerei-Wettbewerb, vier Kategorien:

> „Premio de Pintura“.
> „The Mario Antolin Scholarship for Pictorial Research Spanien“ für den jüngsten der 32 Finalisten.
> „The BMW Innovation Award“, eine 2017 neu entstandene Kategorie zur Förderung der Suche nach neuen Herausforderungen innerhalb der Kunst.
> „Youngest Talent Award“ für Kinder von 8-12 Jahren.

Blanca Gracia Gallego, „Teoria de la Ventana Rota“
Premio de Pintura




KYOTO
GRAPHIE
international
photographic festival



BMW Art & Culture
Paris Photo



BMW i3 designt von Izumi Miyazaki
Kyotographie 2018

FOTOGRAFIE IM FOKUS VON BMW.

Les Recontres d'Arles. Seit vielen Jahren internationaler Treffpunkt der Fotografie. Wichtiges Sprungbrett für kreative Talente aus allen Bereichen der Fotokunst. BMW als Partner.
BMW Residenzprogramm zur Förderung junger Fototalente mit Gobelins, School of Visual Art, Paris. Unter anderem mit Publikation bei éditions Trocadéro und BMW Art & Culture. Ausgezeichnet mit dem Special Festival Prize 2018 des Festival International Automobile in Paris für fünfzig Jahre Kulturengagement und fünfzehn Jahre Fotokunstförderung.

> Paris Photo, Frankreich

> KYOTOGRAPHIE, Japan


MEHR
KUNSTFÖRDERUNG.

Tim Marlow, künstlerischer Leiter der Royal Academy of Arts London, und Christian Marclay, Künstler BMW i & Soho House Art Talk, London

> Soho House. Globale, kulturelle Partnerschaft zwischen BMW i und dem Soho House. BMW i Art und Design Talks.

> Buch und Ausstellungskooperation „200 Frauen – was uns bewegt / 200 women – who will change the way you see the world." mit Blackwell & Ruth und dem Elisabeth Sandmann Verlag. BMW als Unterstützer des Buchprojekts, das über zweihundert Frauenstimmen aus unterschiedlichsten Lebenswelten Gehör verschafft. Ausstellungen in München und New York.

> BMW China Cultural Journey. Auftakt 2007. Seitdem 24.000 gefahrene Kilometer, Besuch von dutzenden Provinzen und hunderten kulturellen Erbstücken Chinas.

> 101 Bilder Malmarathon, Rumänien. Gewidmet der Historie von BMW Motorsport, über 30 Tage hinweg pro Jahr. Sammlung „Blue Coffee" gezeigt in Spartanburg.

> BMW Artville. Verbindet Technologie, Lifestyle und Kunst im belgischen Knokke-Heist.

> BMW Art Club. Kombiniert moderne Kunst mit verschiedenen Bereichen wie Technologie, um neue Trends zu polnischen Institutionen zu bringen.

> Akademie der bildenden Künste. Ausstellungsplattform AkademieGalerie München im U-Bahnhof für junge Studierende. Förderung von Nachwuchskünstlern durch Ankäufe.

> LIA - Leipzig International Art Programme. Seit 2007 durch BMW gefördert. Konferenzen, Ausstellungen und vier Künstlerateliers auf dem Gelände der alten Baumwollspinnerei.

> Museum der bildenden Künste Leipzig. Initiative zur Schenkung von Kunstwerken.



Ausstellung „200 Frauen – Was uns bewegt“
Pen + Brush Gallery, New York

ROLLS-ROYCE ART PROGRAMME.



Künstlerisches Konzept von Pipilotti Rist, mit Unterstützung des Rolls-Royce Art Programme
Fondation Beyeler Summer Night's Gala „Tender Roundelay"



Das Rolls-Royce Art Programme – ein Zelebrieren der modernen Kunst. Bringt neue Werke und Perspektiven in die Kunstwelt, mit der Rolls-Royce den Geist kreativer Exzellenz gemeinsam hat. Einladungen an namhafte Künstler, um neue Werke zu erschaffen, die an die Grenzen technischer und konzeptioneller Möglichkeiten gehen. Auftragswerke von Künstlern wie Tomas Saraceno, Dan Holdsworth, Isaac Julien, Yang Fudong, Pipilotti Rist und Tobias Rehberger.



„Moving Mountains“
Yang Fudong



Spaghetti Car (BMW i3)
Maurizio Cattelan

Asylum
Julian Rosefeldt

KÜNSTLER-KOOPERATIONEN.

Zusammenarbeit mit renommierten Künstlern, Fotografen, Designern, Musikern und Filmemachern beim Launch neuer Modelle. Wie Robin Rhode, Jake Scott, Rankin, Paul Cocksedge, Theo Jansen, Julian Rosefeldt und Studio Drift. Kooperation von BMW Frankreich mit Maurizio Cattelan und Pierpaolo Ferrari von TOILETPAPER zur Gestaltung eines BMW i3.



BMW FILMENGAGEMENT.

Drei, die zusammengehören:
Kunstfilm, Kurzfilm und BMW.



Karlovy Vary International Film Festival 2017



BMW Shorties **Kuala Lumpur, Malaysia**

Karlovy Vary International Film Festival**, Tschechien**

Deutscher Filmpreis

Bayerischer Film- und Fernsehpreis

Landshuter Kurzfilmfestival
(Großer BMW-Kurzfilmpreis)



Taufiq Kamal, „Terbit23"
Gewinner der BMW Shorties 2014

HOLLYWOOD FILMENGAGEMENT.

Eine Rolle, die BMW besonders gern spielt: In Hollywood und Bollywood mit passenden Requisiten Serien und Filme ausstatten, wie Tom Cruise als Ethan Hunt im Blockbuster „Mission: Impossible – Fallout“.



MISSION: IMPOSSIBLE – FALLOUT Tom Cruise als Ethan Hunt in MISSION: IMPOSSIBLE – FALLOUT von Paramount Pictures. Foto: David James © 2018 Paramount Pictures. Alle Rechte vorbehalten.





MISSION: IMPOSSIBLE – FALLOUT Tom Cruise am Set von MISSION: IMPOSSIBLE – FALLOUT von Paramount Pictures. Foto: Chiabella James © 2018 Paramount Pictures. Alle Rechte vorbehalten.

COACHELLA VALLEY MUSIC AND ARTS FESTIVAL.



BMW i Modelle designt von John Gourley
Coachella Valley Music and Arts Festival



Paris Hilton mit den BMW i Modellen designt von John Gourley
Coachella Valley Music and Arts Festival

Offizielle Partnerschaft mit dem Coachella Valley Music and Arts Festival. Zusammenarbeit mit verschiedenen Künstlern.



Zeitz MoCAA – Museum of
Contemporary Art Africa, Kapstadt

WEITERE MUSEUMSFÖRDERUNG.

Albertina **Wien**, **Österreich**

Deutsches Museum **München, Deutschland**

Flagey **Brüssel, Belgien**

International African American Museum (IAAM)
Charleston, USA

Kunstforum Ostdeutsche Galerie **Regensburg, Deutschland**

Louvre **Abu Dhabi, Vereinigte Arabische Emirate**

MAXXI Modern Art Museum **Rom, Italien**

Mauritshuis **Den Haag, Niederlande**

The Calouste Gulbenkian **Lissabon, Portugal**

Southern Guild Design Gallery **Kapstadt, Südafrika**

Zeitz Museum of Contemporary Art Africa
Kapstadt, Südafrika



Oper für alle München • Staatsoper für alle Berlin
BMW CLASSICS London • Oper für alle Moskau
Spielfeld Klassik • Orchester- und Opernkooperationen
BMW Welt Jazz Award • BMW Welt Young Artist Jazz Award
Internationale Jazz Engagements • Musikfestivals



Anna Aglatova vor dem Bolschoi-Theater
„Oper für alle Moskau“

KLASSISCHE MUSIK UND JAZZ

Ekaterina Siurina
Festspieleröffnung von „Oper für alle“

OPER FÜR ALLE MÜNCHEN.
STAATSOPER FÜR ALLE BERLIN.
BMW CLASSICS LONDON.
OPER FÜR ALLE MOSKAU.

„Oper für alle“ mit der Bayerischen Staatsoper seit 1997. Von hunderttausend Besuchern geliebt und mehrfach preisgekrönt. Live und im Stream. Als „Staatsoper für alle“ mit der Staatsoper Unter den Linden seit 2007 in Berlin. Als „BMW CLASSICS“ (2012) mit dem London Symphony Orchestra auf dem Trafalgar Square. Seit 2018 vor und mit dem Bolshoi Theater in Moskau. Immer kostenfrei.

BMW CLASSICS
Trafalgar Square, London

„Das Format ‚Oper für alle' ist wirklich einzigartig: Für mich als Künstler ist es immer wieder ein besonderes Erlebnis, einen einmaligen Opernabend mit einem möglichst großen Publikum unter freiem Himmel in besonderer Atmosphäre zu teilen."

Jonas Kaufmann, Tenor


BMW
CLASSICS



„Spielfeld Klassik ist elementarer Bestandteil unserer Aktivitäten, um auch abseits des etablierten Konzertbetriebs Menschen aktiv mit Musik in Kontakt zu bringen und Musik erlebbar zu machen. Jeder soll die Möglichkeit haben, zu uns ins Konzert zu kommen."

Paul Müller, Intendant der Münchner Philharmoniker



Instrumentendemonstrationen für Kindergärten und Grundschulen, Spielfeld Klassik

SPIELFELD KLASSIK.

Musikvermittlungsprogramm der Münchner Philharmoniker für alle Altersgruppen. Seit 2011 mit der BMW Group als Partner. Rund 150 Veranstaltungen pro Saison: Konzerte, Workshops, Community-Music-Projekte, Symposien, Probenbesuche und Instrumentendemos - in Schulen, der Philharmonie und Clubs.



Mittendrin – Die BMW Club Konzerte
Bob Beaman



ORCHESTER- UND OPERNKOOPERATIONEN.

Bolshoi Theater **Moskau, Russland**

Die Theater **Chemnitz, Deutschland**

Elbphilharmonie **Hamburg, Deutschland**

National Orchestra of Polish radio
Katowice, Polen

Staatsoper **Budapest, Ungarn**

Sugi Opera Company **Seoul, Südkorea**

Mieczysław-Karłowicz-Philharmonie
Szczecin, Polen

Teatro alla Scala **Mailand, Italien**

Teatro dell'opera di **Roma, Italien**

Warsaw National Opera, **Polen**

West-Eastern Divan Orchestra,
Berlin, Deutschland

Münchner Kammerorchester,
Deutschland

Daniel Barenboim dirigiert das West-Eastern Divan Orchestra
Waldbühne Berlin




BMW WELT
JAZZ AWARD.
BMW WELT
YOUNG ARTIST
JAZZ AWARD.

Seit 2009: Sechs kostenfreie Matineen, ein Finale, ein Gewinner, ein Publikumspreis. Namhafte Jury. Internationale Ensembles im Wettstreit um die begehrte Auszeichnung. Nicht nur von der Szene geschätzt. Seit 2016: Nachwuchspreis für regionale Newcomer mit hochkarätigen Auftrittsmöglichkeiten.



LBT Gewinner des BMW Welt Jazz Award

INTERNATIONALE JAZZ ENGAGEMENTS.



Roman Sladek
Preisträger BMW Welt Young Artist Jazz Award bei den Leipziger Jazztagen

Gere Jazz Festival **Villany, Ungarn**

Jazzclub **Regensburg, Deutschland**

JZ Festival **Shanghai, China**

Leipziger Jazztage, **Deutschland**

Seoul Jazz Festival, **Südkorea**



Der chinesische Jazz-Künstler Gu Zhong Shan
Brand Experience Center, Shanghai


1888

MUSIKFESTIVALS.

A Capella – Internationales Festival für Vokalmusik **Leipzig, Deutschland**

Bangkok International Festival of Dance & Music, **Thailand**

Bregenzer Festspiele, **Österreich**

Brucknerfest **Linz, Österreich**

Chelsea Music Festival, **New York, USA**

Dvořáková **Praha, Tschechien**

Festspiele Europäische Wochen **Passau, Deutschland**

Festspiele **Mecklenburg-Vorpommern, Deutschland**

Global Music Festival **Halle, Deutschland**

Kulturwaldfestspiele, **Blaibach, Deutschland**

Musikfestival **Steyr, Österreich**

Pure & Crafted **Berlin, Deutschland**

Richard-Strauß-Festival, **Garmisch-Partenkirchen, Deutschland**

Salzkammergut Festwochen **Gmunden, Österreich**

Spoleto Festival USA, **Charleston, USA**

SoNoRo International Chamber Music Festival, **Bukarest, Rumänien**

Thurn & Taxis Schlossfestspiele, **Regensburg, Deutschland**

Young Classic European, **Passau, Deutschland**

Verbier Festival, **Schweiz**

SoNoRo Chamber Music Festival
Rumänisches Athenäum, Bukarest

Eröffnungskonzert
Bregenzer Festspiele



Architektur • Culture von Stefan Sagmeister
Concorso d’Eleganza Villa d’Este
MINI Designengagement



BMW Welt und BMW Group
Konzernzentrale München


ARCHITEKTUR
UND DESIGN

ARCHITEKTUR.

Visionäre Bauten für ein innovatives Unternehmen.
International renommierte Architekten.





BMW Group Forschungs- und Innovationszentrum (FIZ) München

Konzernzentrale München
Karl Schwanzer 1973

BMW Museum, München
Planung Karl Schwanzer 1973
Erweiterung **2008**

BMW FIZ - Forschungs- und Innovationszentrum, München, **Henn Architekten 1986**

BMW Italia Headquarter
Kenzo Tange 1991

Rolls-Royce Werk Goodwood
Sir Nicholas Grimshaw 2003

BMW Group Werk Leipzig
Zaha Hadid 2005

BMW Welt, München
Coop Himmelb(l)au 2007

Gestaltung BMW Welt Luxusfläche,
Patricia Urquiola mit BMW Design 2019

Cena ARCH (Architekturpreis des ARCH Magazines und MINI) **Slowakei**

Čierne diery (Black holes)
Slowakei



BMW Museum
München

BMW Werk
Leipzig





„Da die Gesellschaft nicht stillsteht, müssen sich Architektur und Design mit ihren Mustern bewegen. Ich denke, was heute neu oder anders ist, ist ein höherer Grad an sozialer Komplexität. Und die wiederum findet ihren Ausdruck in Kunst, Architektur und Design.“

Zaha Hadid, Architektin

„Für eine Publikation über die zahlreichen Kulturaktivitäten der BMW Group bot es sich an, vier versteckte Räder und eine Fernbedienung zu integrieren, die es den Lesern erlauben, mit dem Buch selber herumzufahren. Kultur bewegt.“

Stefan Sagmeister, Grafikdesigner



Mobilität zum Anfassen. Ein Buch zur Kulturförderung der BMW Group. Nummerierte und signierte Exemplare, viele Auszeichnungen.

CULTURE VON STEFAN SAGMEISTER.

CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE.

1929 bis heute: Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Ein Muss für Liebhaber und Kenner klassischer Automobile. Seit 1999 Partner, inzwischen richtet die BMW Group die Veranstaltung aus. 2011 Ergänzung durch den Concorso di Motocicletti.





MINI DESIGN-ENGAGEMENT.

BIG LIFE ON A SMALL FOOTPRINT. Cabins als temporäre Wohnungen weltweit, von London, New York, Los Angeles bis nach Beijing. Vom MINI LIVING Designteam in Zusammenarbeit mit lokalen Architekten. Beeinflussung des Cabindesigns durch Kultur und Umgebung der jeweiligen Stadt. Der Inbegriff des MINI Design Credos „Creative Use of Space“.

MINI LIVING
Urban Cabin in Los Angeles





Kunstwerk ausgestellt in der Galerie 71
Hedwig Betz



KULTUR IM UNTERNEHMEN





Lu Xiaodong, »Weight of Insomnia«, 2016, in der Ausstellung »Datumsoria: The Return of the Real«, 09. September 2017 – 18. März 2018, ZKM | Zentrum für Kunst und Medien Karlsruhe

KUNST IM WERK.

> „AutoWerke“. 1998 – 2000. BMW gesehen von 28 international renommierten Fotokünstlern. Darunter Thomas Demand, Candida Höfer, Wolfgang Tillmans, Thomas Struth und Sharon Lockhart. 75 Foto- und Videoarbeiten. 2005 Schenkung der Fotosammlung an das Museum der bildenden Künste Leipzig.

> 18-monatiges Fotoprojekt „00:00.00“ von Edgar Martins im BMW Group Werk München.

> Karosseriebau des BMW Group Werk Dingolfings als Teil eines innovativen Kunstwerks des chinesischen Künstlers Liu Xiaodong. Installation mit einer Roboteranlage. In Zusammenarbeit mit dem ZKM | Zentrum für Kunst und Medien in Karlsruhe.

> 6. Bach Suite für Cello gespielt von Alban Gerhardt in einer Wartungswerkstatt in Rumänien.

> Großformatige Skulpturen aus Stahl und Glas auf dem Werksgelände San Luis Potosí sowie im Administrationsgebäude in Zusammenarbeit mit der Universidad Nacional Autónoma de México, Faculty for Arts and Design, und der Kunstakademie der Universidad SLP. Experten und die BMW Art Jury wählten aus den Konzeptstudien und Modellen auch eine Medieninstallation für das Verwaltungsgebäude aus.

> „Artproject 10+10“. Zwanzig Künstler der Luxun Academy of Fine Arts und der Akademie der Bildenden Künste München schufen Werke für das Administrationsgebäude in Tiexi.



Windkanal Testzentrum aus der Serie „00:00.00“
Edgar Martins



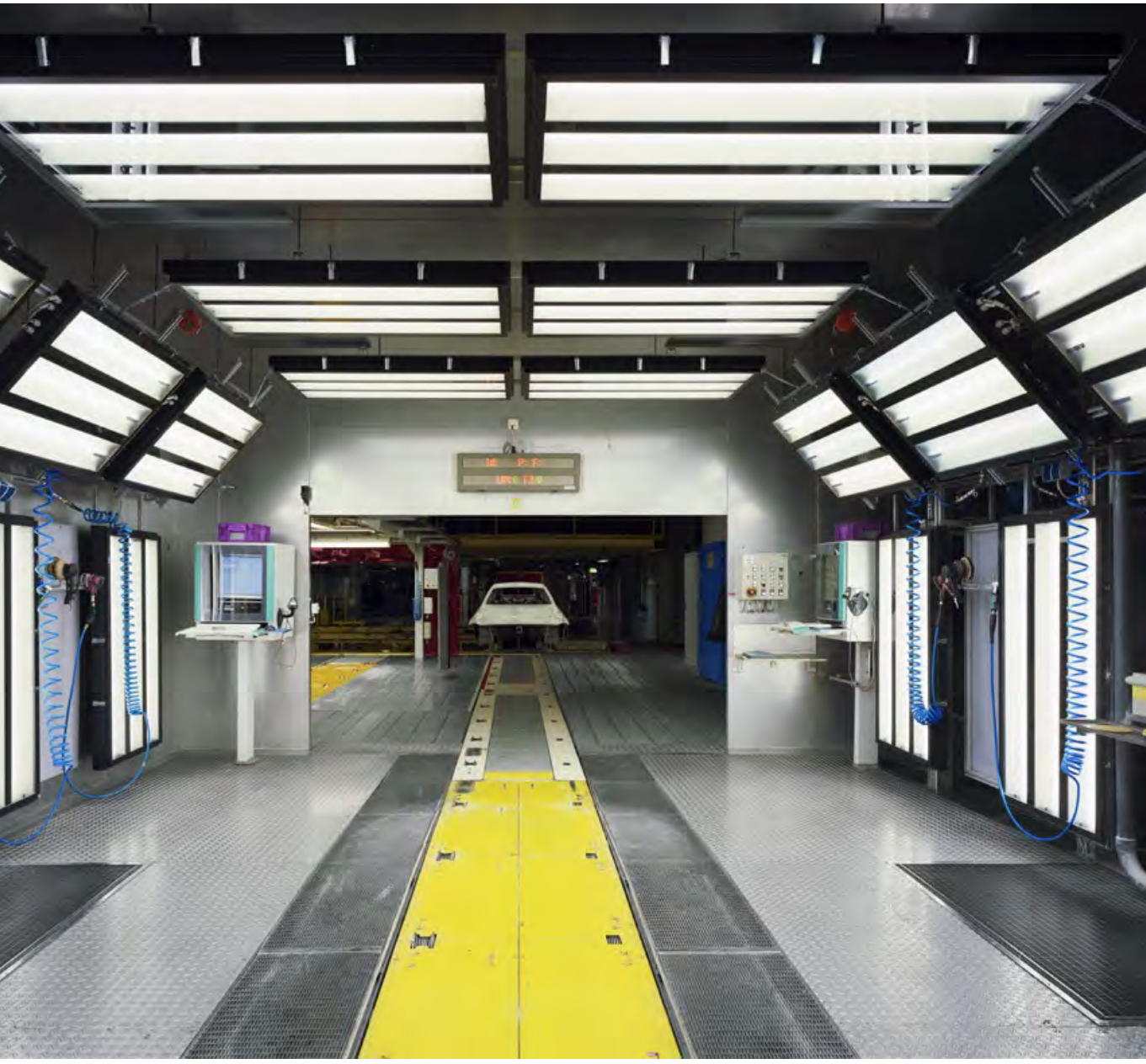
> Mitarbeiterportraits in der BMW Welt Premium Abholer Lounge als Kooperationsprojekt mit der Akademie der Bildenden Künste München.

> „KunstWerke.“ Seit 1989. Nachfolgende Ausstellungstour mit sieben internationalen Stationen. Realisierung von Projekten ausgewählter Künstler an Kunst- und Designhochschulen. Ein starkes Kooperationsprojekt in der Reihe „KunstWerke“: „Energie.“ für das BMW Group Werk Regensburg in Zusammenarbeit mit Studenten der Akademie der Bildenden Künste und der Hochschule für Angewandte Wissenschaften in München.

> Fotografien unlackierter Karosserieteile des BMW Z4 von Jef Geys im Regensburger Karosseriebau. Serienproduktion von Automobilen trifft auf barocke Gemälde. Ausstellung im Museum für zeitgenössische Kunst Antwerpen.

> Kunstprojekt „Telling Traces“ zur Wiedereröffnung des BMW Group Werks in Spartanburg. Erkundung der Automobilproduktion und der geografischen Lage des Werks durch Künstler des renommierten Artcollege SCAD, Atlanta, Georgia und dem Metropolitan Art Council Greenville, South Carolina. Dauerausstellung der Workshopergebnisse.

Lackiererei aus der Serie „00:00.00“
Edgar Martins





Vier Porträts
Sara Chaparro

KUNST DER MITARBEITER

> Sport- und Kultur-Förderverein BMW Group e.V. Gegründet 2013. Fördert das sportliche und kulturelle Engagement der BMW Mitarbeiter, der Angehörigen und Freunde der BMW Group.

> Galerie 71. Kunst- und Kulturforum im BMW Group Werk München. Ausstellungen künstlerischer Arbeiten der Mitarbeiter. Alle vier Monate neu.

> CCC Art Gallery. Digitale Plattform für alle künstlerisch aktiven Mitarbeiter – zum Präsentieren der eigenen Werke und für den kreativen Austausch.



> BMW Kammerorchester.
Freude am Musizieren.

> BMW Männerchor. Gegründet 1979.
Für alle stimmgewaltigen Mitarbeiter.

> Dixi Drivers. Fröhlicher Dixie und Blues.
Mit Trompete, Klarinette, Posaune, Banjo, Bass und Schlagzeug.

> Kulturmobile. Der interne Veranstaltungskalender. Aktuelle Kulturangebote und vierteljährliche Exklusivveranstaltungen für alle Mitarbeiter in München.

> M-Day BigBand Festival. Jährliche Feier der Big-Band-Musik in der BMW Driving Experience.

> Advents-Benefizkonzert der BMW Niederlassung München. Seit über zwei Dekaden für den guten Zweck. Mit dem Bayerischen Staatsorchester in der Pfarrkirche St. Lukas.

Abbildungsverzeichnis

S. 3 > Maximilian Schöberl, Generalbevollmächtigter der BMW AG © BMW AG

S. 6/7 > BMW Art Car #18 von John Baldessari, BMW Body & Paint Training Center in Oxnard, Kalifornien, November 2016, Foto: Chris Tedesco © BMW AG

S. 8 > BMW Art Car #18 von Cao Fei, Macau FIA GT World Cup, November 2017 © BMW AG

S. 10 > Detailansicht des BMW M3 GT2 Art Car Jeff Koons © Jeff Koons

S. 13 > BMW Art Car #12 von Esther Mahlangu © Dr. Esther Mahlangu / BMW AG

S. 14 > BMW Tate Live Ausstellung 2017: Ten Days Six Nights: Fujiko Nakaya, Foto: Seraphina Neville © Tate / BMW AG

S. 15 > BMW Tate Live Ausstellung 2018: Ten Days Six Nights: Joan Jonas, Foto: Seraphina Neville © Tate / BMW

S. 16 > Preis der Nationalgalerie, Hamburger Bahnhof, Berlin © David von Becker

S. 19/21 > Gerhard Richter, Rot, Gelb, Blau, 1973, Öl auf Leinwand, 3m x 6m, Foto: Wolfgang Stahr © Gerhard Richter / BMW AG

S. 22/23 > Weltpremiere von FRANCHISE FREEDOM – eine Flugskulptur von Studio Drift in Partnerschaft mit BMW während der Art Basel in Miami Beach, 6. Dezember 2017 © BMW AG

S. 24 > BMW Art Guide by Independent Collectors, Homepage © www.bmw-art-guide.com

S. 25 > Die fünfte Edition des BMW Art Guide by Independent Collectors © BMW AG

S. 26 > DANCE 2017 - OCD LOVE von Sharon Eyal Gai Behar L E V © BMW AG

S. 29 > „Tod eines Handlungsreisenden", Hamburger Theaterfestival 2018, Deutsches Theater Berlin © Arno Declair

S. 30 > Gewinnerin der BMW Art Journey 2016, Abigail Reynolds © BMW AG

S. 31 > Gewinner der BMW Art Journey 2015, Samson Young © BMW AG

S. 32 > Garage / BMW : Art / Tech Grant 2018, Verkündung des Gewinners Sergei Kasich © BMW Group Russia

S. 35 > Sam Lewitt, Material für CORE (The „Work"), 2018, courtesy of the artist and BMW Landshut © BMW AG

S. 36 > Artsy, Kurzfilmserie The Future of Art, Elizabeth Diller © www.artsy.net/series/artsy-editors-future-art

S. 36 > Artsy, Kurzfilmserie The Future of Art, Marcel Dzama © www.artsy.net/series/artsy-editors-future-art

S. 36 > Artsy, Kurzfilmserie The Future of Art, Weems © www.artsy.net/series/artsy-editors-future-art

S. 37 > Teoria de la Ventana Rota von Blanca Gracia Gallego, Scholarship Mario Antolín to the Pictorial Research © BMW Group Spain

S. 38 > Speziell designter BMW i3 von Izumi Miyazaki für Kyotographie © Chisato Oka, BMW AG

S. 39 > Paris Photo 2017, BMW Art & Culture © Ugo Missinay

S. 40 > Tim Marlowe, Künstlerischer Leiter der Royal Academy of Arts London, und Christian Marclay, Künstler, BMW i & Soho House Art Talk, London 2018, © Matt Veal Photography

S. 43 > 200 Women Exhibition, Pen + Brush Gallery © Manny Fernandes

S. 44/45 > Fondation Beyeler Summer Night's Gala Tender Roundelay mit künstlerischem Konzept von Pipilotti Rist, mit Unterstüzung des Rolls-Royce Art Programme, Photography: Mathias Mangold © Rolls-Royce Motorcars

S. 46/47 > Rolls-Royce presents the Hong Kong Premiere of Artist Yang Fudong's New Work © Rolls-Royce Motorcars

S. 48 > BMW i3 – Maurizo Cattelan / Toilet Paper © BMW AG

S. 49 > Julian Rosefeldt, Asylum, Film Still/Detail, 2001 © Julian Rosefeldt

S. 50 > BMW beim Karlovy Vary International Film Festival 2017 © BMW Group Czech Republic

S. 51 > Terbit23 von Taufiq Kamal, BMW Shorties 2014 Gewinner © BMW Group Malaysia

S. 52 > MISSION: IMPOSSIBLE – FALLOUT
Tom Cruise als Ethan Hunt in MISSION: IMPOSSIBLE – FALLOUT von Paramount Pictures. Foto: David James © 2018 Paramount Pictures. All rights reserved.

S. 53 > MISSION: IMPOSSIBLE – FALLOUT
Tom Cruise am Set von MISSION: IMPOSSIBLE – FALLOUT von Paramount Pictures. Foto: Chiabella James © 2018 Paramount Pictures. All rights reserved.

S. 54 > BMW i Modelle designt von John Gourley, Coachella Valley Music and Art Festival 2018 © BMW AG

S. 55 > Paris Hilton mit den BMW i Modellen designt von John Gourley, Coachella Valley Music and Arts Festival 2018 © BMW AG

S. 56/57 > Zeitz MoCAA – Museum of Contemporary Art Africa, Kapstadt © Zeitz MoCAA

S. 60/61 > Anna Aglatova vor dem Bolshoi Theater, „Oper für alle Moskau“ 2018
© BMW Group Russia

S. 62 > Oper für alle 2017, Festspieleröffnungskonzert auf dem Max-Joseph-Platz in München, das Bayerische Staatsorchester unter der Leitung von Omer Meir Wellber mit der Solistin Ekaterina Siurina.
© Wilfried Hösl

S. 65 > BMW Classics 2018 auf dem Trafalgar Square in London © London Symphony Orchestra / BMW AG

S. 66 > Spielfeld Klassik, Instrumentendemonstrationen für Kindergärten und Grundschulen
© Andrea Huber

S. 67 > Mittendrin - Die BMW Club Konzert, Bob Beaman 2018 © Florian Ganslmeier

S. 68 > Eröffnung der Elbphilharmonie, Hamburg 2017
© BMW AG

S. 71 > Daniel Barenboim dirigiert das West-Eastern Divan Orchestra, Waldbühne Berlin © Kai Heimberg

S. 72/73 > Die Gewinner des BMW Welt Jazz Award 2018: LBT, Foto: Rainer Häckl © BMW AG

S. 74 > BMW Welt Young Artist Jazz Award 2018 Preisträger Roman Sladek mit der Jazzrausch Bigband, Foto: Susanne van Loon © BMW AG

S. 75 > Der chinesische Jazz-Künstler Gu Zhong Shan vor dem Brand Experience Center, Shanghai
© BMW Group China

S. 76 > SoNoRo Chamber Music Festival Romania 2016, Rumänisches Athenäum, Bukarest
© BMW Group Romania

S. 79 > Eröffnungskonzert der Bregenzer Festspiele 2018
© Bregenzer Festspiele / Lisa Mathis

S. 82/83 > BMW Welt und BMW Group Konzernzentrale
© BMW AG

S. 84/85 > BMW Group Forschungs- und Innovationszentrum (FIZ), München © BMW AG

S. 86 > BMW Museum - Museumsschüssel © BMW AG

S. 87 > Innenansicht Zentralgebäude BMW Werk Leipzig von Zaha Hadid © BMW AG

S. 88 > Stefan Sagmeister, Publikation Culture, 2010
© Sagmeister Inc.

S. 89 > Concorso d’Eleganza Villa d’Este
© BMW AG

S. 90 > MINI LIVING Urban Cabin in Peking
© BMW AG

S. 93 > MINI LIVING Urban Cabin in Los Angeles
© BMW AG

S. 96/97 > Kunstwerk ausgestellt in der Galerie 71
© Hedwig Betz

S. 98 > Lu Xiaodong, »Weight of Insomnia«, 2016, in der Ausstellung »Datumsoria: The Return of the Real«, 09. September 2017 – 18. März 2018, ZKM | Zentrum für Kunst und Medien Karlsruhe
© Lu Xiaodong, © Foto: ZKM | Zentrum für Kunst und Medien Karlsruhe, Foto: Tobias Wootton

S. 100 > Windkanal Testzentrum, BMW Group Forschungs- und Innovationszentrum (FIZ) München aus der Serie 00:00.00, 2015 © Edgar Martins

S. 101 > Lackiererei, BMW Group Werk München aus der Serie 00:00.00, 2015 © Edgar Martins

S. 102 > Vier Porträts
© Sara Chaparro

Impressum

Herausgeber
BMW Group

Für weitere Informationen:
Unternehmens- und Kulturkommunikation
Thomas Girst, Leonie Laskowski, Simone Bauer,
Stefanie Jennes, Doris Fleischer
80788 München
+49 (0) 89 382 20067
presse@bmw.de
www.bmwgroup.com/kultur

Gestaltung
Stofer und Hartjen

Druck
Eberl Print GmbH

© 2018 BMW Group, München. Alle Rechte vorbehalten.

Ein zusätzlicher Beitrag, Ressourcen zu schonen.

Die für „BMW GROUP KULTURENGAGEMENT – YOU“ eingesetzten Papiere sind nach dem internationalen FSC®-Standard hergestellt: Der Zellstoff stammt aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern.

Die bei der Herstellung dieser Broschüre entstandenen CO_2-Emissionen bei Druck und Produktion wurden neutralisiert. Dazu wurden die entsprechenden Emissionsmengen durch zusätzliche Umwelt- und Klimaschutzmaßnahmen im Rahmen eines Aufforstungsprojektes in Zusammenarbeit mit dem Bergwaldprojekt e. V. kompensiert (Zertifikatsnummer: DE-141-168123).

FSC
www.fsc.org
MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C002727

klimaneutral
natureOffice.com | DE-141-168123
gedruckt

LINKS

www.bmwgroup.com/kultur
#bmwgroupculture
@bmwgroupculture

S. 16 – 17 www.preisdernationalgalerie.de

S. 24 – 25 www.bmw-art-guide.com
www.independent-collectors.com

S. 30 – 31 www.bmw-art-journey.com

S. 35 www.frieze.com/bmw-open-work-frieze

S. 44 – 47 www.rolls-roycemotorcars.com/en-US/house-of-rolls-royce/art-programme.html

S. 49 www.bmwshorties.com.my

S. 38 – 39 www.rencontres-arles.com

S. 60 – 63 www.operfueralle.de
www.staatsoper-fuer-alle.de
www.lso.co.uk/bmw-classics

S. 64 – 65 www.spielfeld-klassik.de

S. 82 – 85 www.bmw-welt.com
www.bmw-museum.com

S. 87 www.concorsodeleganzavilladeste.com

S. 103 www.skfv-bmwgroup.de
www.bmw-kammerorchester.de
www.dixi-drivers.de
www.bmw-maennerchor-muenchen.de
www.bmw-muenchen.de/adventskonzert

Herausgeber
BMW Group
Unternehmens- und Kulturkommunikation