

BMW Group Award für Interkulturelles Engagement. Ausschreibung 2010.



www.bmwgroup.com/award

BMW Group



Das interkulturelle Engagement der BMW Group. Neue Wege des Zusammenlebens finden.



Im Zuge der Globalisierung und einer zunehmend diversifizierten Welt wird die Begegnung von Menschen mit unterschiedlichen Lebenshintergründen mehr und mehr zur Normalität. So leben heute beispielsweise schon über 200 Millionen Menschen befristet oder dauerhaft nicht in ihren Geburtsländern. Die interkulturelle Verständigung ist daher eine der zentralen gesellschaftspolitischen Herausforderungen, der sich auch die BMW Group als global agierendes Unternehmen stellt.

Was bedeutet interkulturell?

Für die BMW Group geht es nicht nur um die Kommunikation zwischen Nationalitäten, sondern um eine nachhaltige Verbindung zwischen Menschen aus unterschiedlichen Ethnien, Religionen, Milieus und Generationen. Der Award soll Persönlichkeiten ermutigen und Projekte fördern, die Menschen aus solch verschiedenen Lebenswelten zu offenen Begegnungen und gemeinsamem Handeln motivieren.

Tradition und Zukunft. Startschuss zum neuen Award.

Der BMW Group Award für Interkulturelles Engagement wird im Jahr 2010 erstmals ausgeschrieben – und baut zugleich auf einer langen Tradition auf: Mehr als 40 Auszeichnungen wurden im Rahmen des international renommierten BMW Group Award für Interkulturelles Lernen seit 1997 überreicht. Mit der Neuausrichtung des traditionsreichen Award will die BMW Group ihren globalen Einsatz für den Brückenbau zwischen unterschiedlichen Lebenswelten noch verstärken.

Schon seit Jahren unterstützt die BMW Group Menschen aus aller Welt, die zur besseren Verständigung zwischen unterschiedlichen Milieus, Ethnien, Religionen und Generationen beitragen wollen. Mit dem neuen Award für Interkulturelles Engagement will das Unternehmen nun einen weiteren Schritt in seiner Förderung der interkulturellen Verständigung gehen. Im Mittelpunkt stehen dabei nachhaltige Partnerschaften zwischen der BMW Group und Persönlichkeiten, die mit Innovationsgeist und Weitblick einen Beitrag zum friedlichen Zusammenleben in den modernen, facettenreichen Gesellschaften leisten wollen.

Das Unterstützungsangebot für die Preisträger des Award orientiert sich dabei an den Kernkompetenzen der BMW Group und umfasst neben einem Preisgeld Mobilitätsunterstützung, Wissenstransfer sowie praktische Hilfe.

Von der Idee zum erfolgreichen Projekt. Nachhaltige Partnerschaften.

Jede Erfolgsgeschichte beginnt mit einer Idee – doch auch die beste Idee kann nur dann zu einem nachhaltigen Projekt gedeihen, wenn ausreichend Expertise, Ressourcen und tatkräftige Unterstützung zur Verfügung stehen. An diesem Punkt setzt der BMW Group Award für Interkulturelles Engagement an: Die Bewerber aus aller Welt werden aufgefordert, neben ihrer Projektidee auch den individuellen Unterstützungsbedarf zu skizzieren. Denn es ist das maßgebliche Ziel der BMW Group, nachhaltige Partnerschaften mit den Preisträgern aufzubauen und dadurch viele weitere Menschen zu interkulturellem Engagement zu motivieren.



Wenn Sie sich bewerben möchten, finden Sie unter www.bmwgroup.com/award die Teilnahmeanforderungen und Bewerbungsunterlagen. Schicken Sie die ausgefüllten Wettbewerbsformulare zusammen mit Ihrem maximal fünfseitigen Konzept an die BMW Group.

Auswahl und Auszeichnungen. Der Tag der Entscheidung.

Alle Daten im Überblick

Start der
Ausschrei-
bung
01.02.2010

Einsen-
deschluss
31.05.2010

Preisverlei-
hung
18.11.2010



Aus allen Teilnehmern ermittelt die Jury die sechs besten Bewerber, die am 18. November 2010 nach München zur Präsentation ihrer Konzepte eingeladen werden. Die überzeugendsten drei Präsentationen vor dem Jurygremium erhalten wenige Stunden später im Rahmen der Preisverleihung die Auszeichnung mit dem BMW Group Award für Interkulturelles Engagement.

Mit der Übergabe des Preisgeldes in Höhe von insgesamt € 25.000 beginnt auch die Zusammenarbeit der Preisträger mit der BMW Group.

BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Social Responsibility –
Award für Interkulturelles Engagement
D-80788 München
E-Mail: engagement@bmw.de
www.bmwgroup.com/award

Die Jury. Mit Sachverstand und Weitblick.

Die Jury spiegelt die internationale und breitgefächerte Ausrichtung des Award wider. Experten aus unterschiedlichen Ländern, Kulturen und Disziplinen tragen mit ihrer fundierten interkulturellen Erfahrung dazu bei, die erfolgversprechendsten und innovativsten Ideen auszuwählen. Das Jurygremium ist besetzt mit international bekannten Persönlichkeiten aus den Bereichen Bildung, Politik, Wissenschaft und Praxis sowie Kultur und Medien.



Ruth Cheshin, Präsidentin der „Jerusalem Foundation“



Dr. Barry van Driel, Generalsekretär der „International Association for Intercultural Education“



Markus Hipp, Geschäftsführender Vorstand der BMW Stiftung Herbert Quandt



Professor Rajendra K. Jain, Professor für Europäische Studien an der Jawaharlal Nehru Universität



Dr. Mark Terkessidis, Journalist, Autor und Migrationsforscher



Prof. Dr. Vernor Muñoz Villalobos, UN-Menschenrechtskommissar für Bildung