

MIT SICHERHEIT EIN ORIGINAL.

BMW GROUP BRAND PROTECTION.

**BMW
GROUP**

THE NEXT
100 YEARS





GEFÄLSCHTE PRODUKTE – ECHTE FOLGEN.

Die Marken der BMW Group sind attraktiv und begehrt. Das ist erfreulich, hat aber auch Schattenseiten.

Die Trends der letzten Jahre zeigen, dass die illegale Produktion und der weltweite Vertrieb von gefälschten Original BMW/MINI Teilen, gefälschtem Original BMW/MINI Zubehör und gefälschten Artikeln aus dem Bereich Merchandising & Lifestyle stark zunehmen. Eine einmalig günstige Gelegenheit kann sich schnell als qualitativ minderwertig erweisen und als Gefahr für die eigene Sicherheit. Auch der Schaden für die Wirtschaft ist immens.

Gefälschte Produkte verstoßen dabei nicht nur gegen das Gesetz – sie können auch ernste Folgen für Fahrer, Fahrzeug und andere Verkehrsteilnehmer haben.

Schützen Sie sich und Ihre Mitmenschen vor gefälschten Produkten, indem Sie Teile und Zubehör über Ihren BMW oder MINI Partner beziehen oder dessen Rat einholen.

DAS SPRICHT GEGEN GEFÄLSCHTE PRODUKTE.

1. ERHÖHTES SICHERHEITSRISIKO.

Gefälschte Teile unterliegen nicht den hohen Qualitätsstandards der BMW Group. Dadurch können die Funktion und Sicherheit des Fahrzeugs massiv beeinträchtigt werden.

2. VERRINGERTE LEBENSDAUER.

Verschleiß und Fahrzeugbeschädigungen können durch gefälschte Teile mit häufig minderwertiger Qualität hervorgerufen werden, die Reparatur- und Instandsetzungskosten können gleichermaßen erhöht, wie die Lebensdauer des Fahrzeugs verringert werden.

3. WENIGER FAHRFREUDE.

Gefälschte Teile werden nicht im Zusammenspiel mit dem jeweiligen Fahrzeug getestet und unterstützen in der Regel damit die Fahrdynamik und Sicherheit nicht wie ein Originalprodukt, das passgenau für BMW und MINI Fahrzeuge entwickelt wird.

4. NEGATIVER EINFLUSS AUF UMWELT UND WIRTSCHAFT.

Die Produktion von Original BMW Group Produkten unterliegt hohen Umweltstandards – dies ist bei gefälschten Produkten häufig nicht der Fall. Zudem gefährdet jedes gefälschte Produkt Arbeitsplätze und schadet damit der Wirtschaft.

5. GARANTIE UND HAFTUNGSANSPRUCH.

Garantie und Haftungsansprüche für das Fahrzeug können verfallen, wenn Schäden durch ein gefälschtes Teil verursacht werden.

DIE GEFAHR FÄHRT MIT.

Die BMW Group legt größten Wert auf Sicherheit und investiert viel Zeit, Energie und Geld in hochwertige und zuverlässige Forschung. Bei einem Original-Produkt können sich BMW bzw. MINI Kunden zu Recht auf höchste Qualitätsstandards verlassen. Gefälschte Teile können die Sicherheit des Fahrzeugs massiv beeinflussen und neben Verschleiß und Beschädigungen auch Unfälle zur Folge haben, was nachfolgende Beispiele aufzeigen:

LUFTFILTERELEMENT.

Original:



Fälschung:



Sicherheitsrisiken der Fälschung:

- Erhöhte Staubdurchlässigkeit.
- Ungenügende Wasserstabilität.
- Geringere Kapazität.

Mögliche Folgen:

Erhöhter Motorverschleiß, kürzere Serviceintervalle.

ÖLFILTER.

Original:



Fälschung:



Sicherheitsrisiken der Fälschung:

- Undichte Endscheiben, die im Motoröl brechen.
- Verminderter Berstdruck.
- Sehr schlechte Staubaufnahmekapazität.

Mögliche Folgen:

Schwerwiegende Motorschäden.

AUF NUMMER SICHER GEHEN.

Produktfälscher beweisen Einfallsreichtum, wenn es darum geht, gefälschte Produkte wie das Original aussehen zu lassen. Wenden Sie sich daher an Ihren BMW bzw. MINI Händler und lassen Sie sich beraten. Wenn Sie auf ein auffälliges Produkt stoßen, dann geben Sie diese Beobachtung weiter und helfen Sie damit, Produktpiraterie einzudämmen:

Brand-Protection-Team@bmwgroup.com

FELGEN.

Original:



Fälschung:



Sicherheitsrisiken der Fälschung:

- Minderwertiges Material.
- Schlechte Verarbeitung.
- Ungenügende Stabilität.

Mögliche Folgen:

Bruch, Druckverlust im Reifen, instabiles Fahrverhalten.

BREMSBELÄGE.

Original:



Fälschung:



Sicherheitsrisiken der Fälschung:

- Geringerer Reibwert.
- Mangelhafte Verarbeitung.
- Sehr schlechte Komponentenverbindung.

Mögliche Folgen:

Stark verminderte Bremswirkung.



KONTAKT.

Bei Fragen zum Thema wenden Sie sich bitte an das
BMW Group Brand Protection Team.

BMW Group Brand Protection
E-Mail: Brand-Protection-Team@bmwgroup.com
Web: www.bmwgroup.com/brandprotection